

# المجلة الدولية لعلوم الإعلام والاتصال

تصدر عن كلية الإعلام والاتصال  
بجامعة طرابلس / ليبيا

السنة الأولى / العدد لأول  
ديسمبر 2023

المشرف العام للمجلة  
د. حسين محمد الزياتي

رئيس هيئة التحرير  
أ.د. عمران الهاشمي المجدوب

مدير التحرير  
د. علي العماري سالم

المنسق الإداري للمجلة  
د. صفية علي بن مسعود

المدير الفني للمجلة  
أ.رمزي محمد أبوكتيف

إخراج وتنفيذ  
أ. أحمد الطيف الكردي

**الهيئة الاستشارية للمجلة**

- أ.د/عابدين الدردير الشريف (جامعة طرابلس)
- أ.د/عبدالله الوزان (الجامعة الأمريكية - مصر)
- أ.د/مسعود حسين التائب (جامعة الزاوية)
- أ.د/محمد علي الاصفر (جامعة الزيتونة)
- أ.د/النعمي العالم السائح (جامعة طرابلس)
- أ.د/إبراهيم محمد سليمان (جامعة الزاوية)
- أ.د/سكينة إبراهيم بن عامر (جامعة بنغازي)
- أ.د/محمد سالم المنفي (جامعة بنغازي)
- أ.د/كريم الزباني (جامعة العين - الإمارات العربية المتحدة)
- أ.د/عرفات مفتاح معيوف (جامعة طرابلس)
- أ.د/حسن يحيى الدجره (جامعة صنعاء - اليمن)
- أ.د/جمال محمد جابر (استشاري اللغة الإنكليزية للمجلة - جامعة الإمارات)
- أ.د/مصباح المنتصر فرفر (استشاري المجلة للغة الفرنسية جامعة طرابلس)
- أ.د/مفتاح بلعيد جعية (جامعة مصراته)
- أ.د/سالم محمد الهريشي (جامعة صبراتة)

**تنويه**

الدراسات والبحوث العلمية المنشورة في المجلة تعبر عن رأي أصحابها فقط، ويتحملون المسؤولية الأدبية والقانونية عما يطرحونه من آراء وأفكار، وليست بالضرورة تعبر عن رأي هذه المجلة.

جميع الحقوق محفوظة للمجلة الدولية لعلوم الإعلام  
والإتصال، ولا يسمح بإعادة نشرها أو نشر أي جزء منها  
أو تخزينها أو نقلها بأي شكل من الأشكال دون إذن  
مسبق من إدارة المجلة.

### ■ شروط وقواعد النشر في المجلة الدولية لعلوم الإعلام والاتصال:

ترحب المجلة الدولية لعلوم الإعلام والاتصال بالأبحاث والدراسات العلمية الجادة والمبتكرة ذات العلاقة بعلوم الإعلام والاتصال، والتي تهدف إلى تعزيز المفاهيم والاتجاهات الرائدة في مجال الإعلام والاتصال وإثراء البحث العلمي في مجال العلوم الاجتماعية بشكل عام. كما ترحب المجلة بالإسهامات الفكرية للأساتذة والباحثين والخبراء والمهتمين بحقول الإعلام والاتصال، وبما يهدف إلى زيادة فعالية المؤسسات الإعلامية والاتصالية في المجتمع . وتقبل البحوث والدراسات وفقا للقواعد والشروط التالية :

### أولاً- البحوث والدراسات العلمية:

- أن تكون فكرة البحث أو الدراسة أصلية ولم يتم نشرها في السابق أو تقديمها للنشر إلى أية جهة نشر أخرى. والا يكون مسئل من رسالة أو أطروحة علمية.
- أن يتقيد البحث أو الدراسة بأصول ومناهج البحث العلمي المتعارف عليها، سواء من حيث الموضوع والشكل. بحيث تحتوي الدراسة أو البحث على مقدمة واضحة تبين أهمية الموضوع وأهدافه والمنهج المستخدم، كما تشتمل الدراسة على متن يتضمن جوهر الموضوع المطروح وخاتمة تتضمن خلاصة البحث ونتائجه، علي أن يتم عرض وتحليل أفكار الدراسة أو البحث بموضوعية ووضوح.

- توضع في نهاية البحث أو الدراسة قائمة بالمراجع التي اعتمدها الباحث في بحثه، وترتب وفقاً لأرقامها حسب ورودها في المتن على صفحات البحث أو الدراسة.
- تطبع الجداول والأشكال (إن وجدت) وتوضع في مكانها المناسب من البحث أو الدراسة، وترتب بتقييمها حسب تسلسل ورودها في الدراسة على أن يحتوي كل جدول أو شكل على عنوان مناسب لمضمونه.
- تقدم البحوث أو الدراسات مطبوعة على (Word) ويراعي في الطباعة التمييز بين العناوين الرئيسية والعناوين الفرعية.
- يرفق الباحث أو الكاتب مع البحث ملخصاً باللغة الإنجليزية إذا كانت اللغة العربية هي لغة البحث الأصلية. ويرفق ملخصاً باللغة العربية إذا كانت لغة البحث الإنجليزية أو الفرنسية، وذلك بما لا يجاوز صفتين تتضمن فكرة البحث وخطواته البحثية ونتائجه .
- يكتب الباحث اسمه ثلاثياً، باللغتين العربية والإنجليزية، وجهة عمله وعنوانه، وكذلك يرفق لنا على ورقة منفصلة بعض المعلومات عن تحصيله العلمي والمؤلفات والبحوث المنشورة له. وذلك حتى يتسنى لنا إعداد قاعدة من البيانات للباحثين يتم نشرها في إصدار خاص للمجلة.
- ان يكون البحث مطبوعاً على ملف وورد، حجم الخط (14) ونوعه (Simplified Arabic) للغة العربية، وحجم الخط (12) بخط (Times New Roman) للغة الإنجليزية.
- عدد صفحات البحث أو الدراسة لا تزيد عن (25) صفحة. بحجم (A4). وتشتمل أيضاً على قائمة المصادر المراجع.
- الملخص باللغة العربية واللغة الإنجليزية أو الفرنسية لا تزيد عدد كلماته عن (150) كلمة.

## ثانيا- عروض الكتب ورسائل الماجستير وأطروحات الدكتوراه وسير الأعلام:

- تنشر المجلة عروضاً للكتب والبحوث والرسائل الجامعية وسير الأعلام؛ بشرط أن تكون هذه الكتب والبحوث والرسائل حديثة، وسير الأعلام الذين أسهموا أصحابها في إثراء المعرفة العلمية.
- يجب أن يتضمن العرض معلومات كافية عن الكتاب أو البحث أو الرسالة محل العرض والمؤلف والناشر ومكان وتاريخ النشر. كذلك تشتمل سير العلماء معلومات كاملة عن أنشطتهم العلمية.
- يجب أن يتضمن العرض رأي العارض في الكتاب أو البحث أو الرسالة ومدى أهمية المادة العلمية وعلاقتها باهتمامات قراء المجلة، ومدى قدرة المؤلف على تغطية الموضوع من جميع جوانبه.
- يجب ألا يقل العرض عن صفحة واحدة وألا يزيد عن ثلاث صفحات.

## ثالثا - شروط النشر:

- تعرض البحوث والدراسات العلمية على أساتذة محكمين لا تقل درجاتهم العلمية على (استاذ مساعد). تختارهم هيئة تحرير المجلة من بين ذوي الاختصاص، ولهيئة التحرير أن تطلب من الكاتب إجراء تعديلات شكلية أو موضوعية على بحثه أو دراسته قبل الموافقة على النشر .
- تعبر البحوث والدراسات والعروض عن آراء كتابها ولا تعكس بالضرورة رأي المجلة أو وجهة نظر كلية الإعلام والاتصال بالجامعة.
- تعلم المجلة الكاتب أو الباحث بقبول البحث أو الدراسة للنشر من عدمه. وفي حالة عدم قبوله للنشر لا تلزم المجلة بذكر أسباب عدم النشر.
- إذا ثبت للمجلة بعد نشر البحث أو الدراسة إن الباحث لم يتقيد بالأمانة العلمية.. يسحب البحث أو الدراسة من عدد المجلة الذي نشر فيه، ويتحمل الكاتب أو الباحث وحده المسؤولية القانونية عن ذلك.

■ يحق لصاحب البحث أو الدراسة الحصول على افادة من المجلة تفيده بقبول البحث أو الدراسة للنشر أو تم نشر ذلك.

■ البحوث و الدراسات والعروض المقدمة للنشر لا تعاد لأصحابها سواء نشرت أم لم تنشر.

■ تقبل المجلة نشر الإعلانات ذات العلاقات بالمجالات العلمية، كالمؤتمرات والندوات العلمية والنشاطات الجامعية والاكاديمية الأخرى.

عنوان المجلة

المجلة الدولية لعلوم الإعلام والاتصال.

**International Journal of Media and Communication Sciences**

كلية الإعلام والاتصال / جامعة طرابلس

## قائمة محتويات العدد

ت	الموضوع	اسم الباحث	ص
	الافتتاحية	رئيس التحرير	
<b>البحوث والدراسات</b>			
1	الإطار العام لمسألة البحث العلمي الإعلامي	د. حسين محمد الزياتي	1
2	رؤية مستقبلية للتعليم الإعلامي بالجامعات الليبية بين تحديات أسباب تردي وضعف جودة التكوين وسبل تخطيها	د. علي العماري سالم	19
3	أداء وسائل الإعلام السمعية البصرية لتداعيات جائحة كورونا كوفيد 19 على الاقتصاد الوطني	د.نادية بوشتي حارث	54
4	دور العلاقات العامة في مواجهة الازمات النفطية دراسة ميدانية على عينة من العاملين بشركة سرت للنفط"	أ . داوود عبدالله الهادي أ . عصام يونس علي	83
5	جدلية العولمة والإعلام في الفكر السياسي المعاصر ((أطروحة موت الواقع عند جان بودريار نموذجاً))	أ. يوسف عبدالكريم الفارسي أ. عزالدين عبدالعاطي اللواج	97
6	اعتماد الجمهور الليبي على وسائل التواصل الاجتماعي في الحصول على المعلومات حول إعصار دانيال وكرثة السيول بمدينة درنة	أ. سمية محمد عبد الهادي	113
7	الفرص التدريبية والدراسية بمنصات التواصل الاجتماعي وتوجهات الطلاب نحوها	أ.محمود رمضان النقتاق أ.عمر قاسم سويكر	148
8	توظيف مواقع التواصل الاجتماعي إعلامياً بين المصالح والمفاسد	أ.يسري التومي	164
9	الإعلان ودوره في صناعة الإعلام	أ. فاطمة مسعود العباني أ. سهام سالم الأمين	179
10	اتجاهات الاكاديميين الليبيين نحو البرامج السياسية بالقتوات الفضائية الليبية في ظل الأزمات السياسية	أ.عادل أحنيش العود	206
11	الإخراج الفني للمصاحف الليبية (مصحفي الجماهيرية والأوقاف الليبية أنموذجاً)	أ.مبارك عبد الله اقلاش	221
12	الاطر الخبرية لتناول موقع قناة CNN بالعربية الحرب الروسية الأوكرانية	د. عبد الله محمد أطبيقة د. محمد عبدالله الاجم	244
13	دور وسائل الإعلام والاتصال الحديثة في حماية المجتمع من مخاطر برامج الإلحاد المعاصر	د. عادل عاشور المرغني	267

292	د. محمد علي الفقهي أ. فرج عياش علي امعرف	ترويج الإشاعات أثناء الازمات من خلال الفيس بوك ودورها في تشكيل اتجاهات الجمهور نحوها	14
317	د. أنيس ثابت عثمان	الإشهار التلفزيوني في الدراما الرمضانية قناتي DMC و ONTV نموذجا	15
352	د. خالد أبو القاسم غلام	الإعلام الليبي والقضية الفلسطينية ما بعد 2011 قراءة من وجهة نظر النخب الإعلامية الليبية	16
368	أ. الصالحة محمد مسعود الدماري	فيديوهات اليوتيوب وأثرها على سلوك الطفل دراسة ميدانية على عينة من الأمهات	17
388	أ. منى أحمد المشمر	استخدام المرأة الليبية لشبكات التواصل الاجتماعي في تحقيق المشاركة المجتمعية	18
422	أ. ابتسام امراجع اغفير	توظيف نظرية الحديث والتلفظ في تحليل الاختلاف بين البُحاث في تعريفهم لمصطلح السيمائية	19
446	د. محمد عمر الفاروق د. فوزي محمد المختار	تأثير الأسباب السياسية، والقانونية والبعد الاعلامي عن استبعاد جرائم الارهاب الدولي من نظام روما الأساسي للمحكمة الجنائية الدولية	20
464	د. عبد الخالق السعطي أ. سالمة خليفة السعطي	التدريب في ضوء إدارة الجودة الشاملة في التعليم العالي في ليبيا	21
عرض اطروحات ورسائل علمية			
464	عرض/ د. علي العمري	التعليم الإعلامي بالجامعات الليبية وجودة التكوين	21
469	عرض/ د. حسين الزباني	الجمهور الليبي والفضائيات الإخبارية الليبية وبناء اتجاهاته السياسية الأساسية	22

## الافتتاحية..

بسم الله عليه نتوكل وبه نستعين، نحمد المولى الأجل سبحانه له الحمد كما ينبغي أن يُحمد،  
فله الحمد في الأولى والآخرة، وأُصلي على رسوله سيدنا محمد وعلى آله وصحبه أجمعين.  
وبعد،،

### أعزائنا القراء الكرام،،

ها هي كلية الإعلام والاتصال بجامعة طرابلس، تبدأ رصيدها العلمي بإصدار العدد الأول  
من "المجلة الدولية لعلوم الإعلام والاتصال"، وهي دورية علمية محكمة تصدر فصلياً، وتُعنى  
بنشر الأبحاث والدراسات العلمية الجادة والرصينة في حقول الإعلام والاتصال، وتقبل نشر  
مضامينها البحثية بثلاث لغات (العربية والإنجليزية والفرنسية).  
لنتفتح آفاقاً رحبة للبحث العلمي ذات العلاقة بمجالات لها أهميتها البالغة في دعم استقرار  
المجتمع، وهو ما نراه ينعكس بالطبع على تنمية الوطن وتقدمه.

### احبابنا القراء،،

اليوم ويتوفيق من الله ها هو العدد الأول نضعه بين أيديكم؛ وقد اشتمل على عدد من  
الأبحاث والدراسات العلمية مما خطط لاحتواء المجلة عليه. وقد عالج أصحاب هذه الأبحاث  
بعض القضايا الإعلامية والمجتمعية المهمة، وتعرضوا في دراساتهم العلمية لإشكاليات الاتصال  
الناجمة عن الاستخدامات الواسعة للإنترنت، وظهر ما بات يعرف بوسائل الاعلام الجديد. وما  
ينشر من مضامين مختلفة المقاصد والأهداف على منصات التواصل الإجتماعي المتنوعة. نقدمه  
لكم قراءنا الأعزاء.

راجين ان تجدوا فيه الفائدة المرجوة، وأنتم تتابعون صفحات هذا العدد. وبهذه المناسبة نتقدم هيئة  
تحرير المجلة بجزيل الشكر والتقدير لكل أساتذة الكلية وموظفيها وطلابها، وكافة الباحثين الذين  
ساهموا بأبحاثهم في هذا الإصدار العلمي المتميز. كما نخص بالشكر السيد المحترم رئيس  
الجامعة أ.د/ خالد عون، على تشجيعه الكبير لنا مذكلاً أمامنا كل الصعاب التي واجهتنا. والشكر  
موصول للدكتور/ علي قنون رئيس مركز البحوث بالجامعة لدعمه اللامحدود حتى لحظة إصدار  
هذا العدد البكر.

ولا ننسى أيضا فريق الدعم والتنسيق الفني للمجلة وعلى رأسهم الدكتور رمزي أبوكثيف والأستاذ أحمد الكردي اللذان واصلا الليل بالنهار لإصدار هذا العدد في الدقائق الأخيرة من العام(2023). فلهم منا جميعا امتناننا ومودتنا وتقديرنا. وأن يجازيهم الله عن هذا العمل خير الجزاء.

**أيها القراء الأفاضل،،**

كلنا أمل أن تكبر هذه المجلة مع قادم الأيام بفعل تفاعلكم معنا قراءً وأساتذة وباحثين ومهتمين بما تنشره هذه الدورية خدمة للبحث العلمي، ونحن بحول الله وقدرته في انتظار مشاركاتكم، واقتراحاتكم على بريد المجلة الإلكتروني.

**أيها الأعزاء،،**

نستغل فرصة صدور هذا العدد وتزامنه بقدوم عام ميلادي (2024). والذي نسأل الله تعالى أن يكون خيرا مما قبله، وأن تنعم فيه بلادنا الحبيبة ليبيا بنعمة الأمن والأمان والاستقرار والسلام، ويُعينا فيه على طاعته، والتقرب إليه، بخدمة طلاب العلم والمشتغلين به في كل مكان، وأن يرزقنا العلم النافع..

**وختاما.. الحمد لله بدءٍ ومُختَمٍ..**

**بقلم رئيس هيئة تحرير المجلة.**

**أ.د. عمران المجدوب**

**2023/12/31**

## **Editorial**

Au nom de Dieu, loué soit-Il comme il convient de le louer  
Chers lecteurs,

La faculté des médias et de la communication à l'Université de Tripoli a le grand plaisir de présenter le premier numéro de son périodique « la revue internationale des sciences des médias et de la communication ».

*La revue internationale des sciences des médias et de la communication* est une revue scientifique semestrielle dont les publications sont évaluées par les paires. La revue est multilingue (arabe, anglais et français) et accepte les contributions sérieuses et rigoureuses dans les domaines des médias et de la communication. Nous espérons ainsi ouvrir des horizons pour la recherche scientifique relative aux domaines importants pour la stabilité de la société contribuant ainsi au développement de la nation.

Ce premier numéro présente des recherches traitant plusieurs questions intéressantes relatives aux médias, à la société, et aux problématiques liées aux usages divers d'Internet ainsi à ce que l'on appelle les nouveaux médias. Nous espérons que vous trouverez le bénéfice attendu en parcourant les pages de ce numéro.

À cette occasion, le comité de rédaction de la revue adresse ses sincères remerciements et sa reconnaissance à tous les professeurs, employés et étudiants de la faculté. Nos remerciements vont également à tous les chercheurs qui ont contribué à ce premier numéro. Nous adressons également nos remerciements particuliers à Monsieur le Président de l'Université, Prof. Dr Khaled Aoun, pour ses encouragements qui nous ont aidés à surmonter toutes les difficultés rencontrées. Nous remercions Dr Ali Qanun, directeur du Centre de Recherche et de Formation à l'université, pour son soutien constant jusqu'au moment de la parution du numéro. Nous n'oublions pas de remercier l'équipe technique et informatique dirigée par Dr Marzi Boukataf et Dr Ahmed Al-Kurdi, qui ont travaillé jour et nuit pour la publication de la revue jusqu'à dernière minute de l'année 2023.

Nous souhaitons que cette revue se développe grâce à vos interactions et retours, et nous attendons vos contributions et suggestions sur le courriel de la revue.

Et pour finir, nous prions Dieu, à l'occasion de nouvel an, pour que l'année 2024 soit meilleure que la précédente et que notre pays soit prospère et paisible. Que Dieu nous aide à nous approcher de Lui et que nous continuions à présenter nos services à tous les chercheurs.

Rédacteur en chef

## Editorial

*In the name of God, we trust in Him and in Him we seek help. We praise the eternal Lord, Glory be to Him, praise is due as He should be praised. To Him belongs praise in the first and the hereafter, and I send blessings upon His Messenger, our Master Muhammad, and upon all his family and companions.*

*And after..*

*Dear readers:*

*Here is the College of Media and Communication at Tripoli University, starting its scientific reputation by releasing the first issue of the "International Journal of Media and Communication Sciences," which is a peer-reviewed scientific journal issued biannually. It is concerned with publishing serious and reputable research and scientific studies in the fields of media and communication, and it accepts research contents in three languages (Arabic, English, and French).*

*To open broad horizons for scientific research related to areas of great importance in supporting social stability, which undoubtedly reflects on the development and progress of the nation.*

*Dear readers:*

*Today, with the grace of God, here is the first issue placed in your hands, which includes several research papers and scientific studies that were planned to be included in the journal. The authors of these research papers addressed some important media and social issues, and their scientific studies discussed communication problems resulting from the widespread use of the internet and the emergence of what is known as new media, and the different content and objectives published on various social media platforms. We present it to you, esteemed readers, hoping that you will find the desired benefit in it as you browse through its pages. On this occasion, as the editorial board of the journal we extend our sincere thanks and appreciation to all the faculty members, staff, and students of the college, as well as all the researchers who contributed their research to this distinguished scientific edition. We also express our gratitude to the honorable university president, Prof. Khaled Aoun, for his great encouragement to us and for standing with us in the face of all the difficulties we encountered. Thanks are also extended to Dr. Ali Qannoun, the head of the university's research center, for his unlimited support until the moment of publishing this first issue. We must not forget the technical support and coordination team of the journal, led by Dr. Marzi Bouktif and Dr. Ahmed Al-Kurdi, who worked tirelessly day and night to publish this issue in the final minutes of the year (2023).*

*They have our gratitude, affection, and appreciation, and may Allah reward them for their work with the best reward.*

*Dear readers,*

*We all hope that this journal will grow with the coming days due to your interaction with it as readers, professors, researchers, and those interested in what this periodical publishes in service of scientific research. We are eagerly awaiting your contributions and suggestions on the journal's email.*

*We take advantage of the opportunity of this issue being published and its coinciding with the arrival of a new year (2024). We ask Allah Almighty that it be better than the previous years, and that our beloved country, Libya, enjoys the blessings of security, safety, stability, and peace in it. May He enable us to obey Him, get closer to Him, and serve the students of knowledge and those working in it everywhere. May He grant us beneficial knowledge.*

*Finally, all praise be to Allah, the beginning and the end.*

*By the pen of the editor-in-chief of the journal  
dr. Omran Almajdoob*

*2023/12/31*