



جامعة طرابلس

كلية الفنون و الإعلام

قسم الإعلام

شعبة الصحافة

برنامج إذاعي بإسم " تهريرة "

الصحافة الإذاعية الإلكترونية

ضمن متطلبات نيل درجة البكالوريوس بقسم الإعلام .

إعداد الطالبة : أبرار علي أبوسالم

إشراف الدكتور : عادل المشرقي .

الفصل الدراسي : خريف 2022/2023





بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

اقْرَأْ بِاسْمِ رَبِّكَ الَّذِي خَلَقَ

خَلَقَ الْإِنْسَانَ مِنْ عَلَقٍ

اقْرَأْ وَرَبُّكَ الْأَكْرَمُ

الَّذِي عَلَّمَ بِالْقَلَمِ

عَلَّمَ الْإِنْسَانَ مَا لَمْ يَعْلَمْ

صدق الله العظيم



سيرة الطالب العملية

الإسم : أبرار علي أبوسالم .

الميلاد : 04-12-1999 . العمر : 23 عام .

الخبرات العملية :

- 1- قائدة بالحركة العامة للكشافة و المرشدات .
- 2- نائب مدير المكتب الإعلامي لإتحاد عام طلبة جامعة طرابلس 2017-2020 .
- 3- مسؤول فريق التواصل لمنظمة صنع فن بيتي .
- 4- مسؤول التسويق و التواصل بشركة النمو التقني .
- 5- نائب مدير الشهر المفتوح 5 التعليمي بجامعة طرابلس 2019 .
- 6- مسؤول التواصل و التجهيز بقسم التسويق الإلكتروني لتطبيق شركة دار الحجاب "DH" 2019-2020 .
- 7- منسقة قسم التسويق و المبيعات بشركة كيا ليبيا "KIA LIBYA" 2020-2022 .
- 8- إدارية بيت إسكندر الثقافي 2022 .
- 9- إدارية بشركة ليبيا و الإتصالات و التقنية "LTT" .



قائمة المحتويات

رقم الصفحة	العناوين
5	الإهداء
6	الشكر و التقدير
8,7	المقدمة
9	فكرة المشروع
11,10	تفاصيل الهوية البصرية
14,13,12	مراحل الاعداد و التنفيذ
15	المعدات المستخدمة
16	الميزانية
20,19,18,17	الشكل النهائي للمنصة و التمايم
21	المميزات و الصعوبات
22	الخاتمة



الإهداء

إلى من علمني كيف أقف بكل ثبات فوق الأرض

أبي المحترم

إلى نبع المحبة والإيثار والكرم.

أمن الموقرة

إلى أقرب الناس إلى نفسي.

اخوتي و اخواتي

و إلى جميع من تلقيت منهم النصح والدعم

أهديكم خلاصة جهدي العلمي



الشكر و التقدير

و في آخر مرحلة دراسية لي اود ان اتقدم بالشكر و التقدير

لكافة المعلمين الذين علموني منذ بداية دراستي إلى هذه

اللحظة, و زملائي الذين لم يبخلوا ولو للحظة لتقديم

المساعدة و مشاركة المنافع الدراسية, وأخص بالشكر

زميلي عبد الرزاق حماد الذي منحني من وقته الثمين و

شاركني بخبراته الواسعة لتنفيذ مشروعني.

كما أشكر الدكتور عادل المشترني الذي أشرف على إنجاز

مشروع تخرجني و شجعني لتقديم هذه الفكرة ورحّب بها .



المقدمة

اتجه العالم في الآونة الأخيرة إلى استخدام مواقع التواصل الاجتماعي و تسخيرها لتلبية كافة متطلبات الحياة سواء كانت إجتماعية أو سياسية أو إقتصادية, فمن الجانب الإقتصادي نجد أن هناك العديد من المشاريع تحقق أرباحا مادية من خلال هذه المواقع لما فيها من سهولة لتحقيق النتائج المنشودة لأنها تسهل الوصول المباشر للجمهور المستهدف .

ومن خلال هذه التسهيلات التي قدمتها هذه المواقع كان للجانب الإعلامي الحصة الأكبر, فالساحة كبيرة و تسمع الجميع, و لكن التحدي هنا هو كيفية صناعة محتوى جذاب خفيف و هادف, ولأنه كما ذكرنا بأن الساحة تسمع الجميع فهي تتيح



الفرصة للكثيرين لتقديم محتوى دون رقابة أو أية معايير جودة
لعرضها للمتلقين، فظهر علينا العديد من المشاهير أصحاب
المحتويات التافهة التي لا تقدم أية فائدة للمشاهدين، و من
باب المسؤولية الاجتماعية التي تقع علينا كمواطنين بصفة
عامة وإعلاميين بصفة خاصة يتوجب أن تكون لنا المساحة
الأكبر لنشر محتوى مفيد لائق يلائم اعلى معايير الجودة
ليعرض على الجمهور و يواكب التطور المستمر في هذا
المجال .

و من خلال هذا البرنامج سيتم تطبيق الفنون والادوات
الاعلامية و الصحفية التي تعلمتها خلال فترة دراستي
بالكلية .



فكرة المشروع :

انتاج و تنفيذ برنامج مرئي: بطريقة المقابلات الصحفية الشخصية, المعروفة باسم "بروفایل", يعرض محتوى يخاطب الطالب الجامعي .

فكرة المحتوى المُقدم :

يتم من خلال البرنامج تسليط الضوء بإستضافة شخصيات بارزة و معروفة من طلاب الجامعة " فكرة الموسم الأول " .

الهدف من البرنامج :

مواكبة التطورات المجتمعية في استخدام التقنية و سهولة توظيف ادوات بسيطة لصناعة محتوى إعلامي هادف .

القالب الصحفي المستخدم :

الصحافة الإذاعية .



شعار المنصة البصري:



تهدريزة

شعار المنصة اللفظي:

#معانا_في_الجامعة



تفاصيل الشعار

يحتوي الشعار على ضوء مسلط على شخصيتين جالسين يتحدثون حول موضوع ما.



تنفيذ الشعار و التصاميم : CANVA .

اسم البرنامج : "تهديرية" و هي كلمة ليبية عامية تعني:

تهديرية

الحديث و التكلم عن أمور عديدة .

#FFDE59

اللون الأساسي للشعار :



الشكل الكرتوني : رسم إلكتروني لشخصيتان .

شكل الخط : 29 LT Bukra Bold .



تفاصيل البرنامج

الجمهور المستهدف :

من سن 16 فما فوق، و خصيما طلاب الجامعة .

وسيلة النشر المستخدمة :

الإنترنت .

اللغة المستخدمة :

اللغة البيضاء .

المنصة :



منصة الإنستقرام .

سبب إختيار المنصة :

تعتبر منصة الإنستقرام من اكثر المنصات استخداما بين الشباب و ذلك لانها تحتوي على أدوات تساعد صناع المحتوى و المستخدمين لإيجاد أسهل الطرق لتنفيذ و الحصول على محتوى جذاب .

و حسب آخر تحديث نشره موقع "www.statista.com"

لحساب مستخدمين مواقع التواصل الإجتماعي، ان مستخدمين موقع الإنستاقرام بليبيا اكثر من مليون مستخدم، جهم من الشباب .

مدة الحلقة :

لا تزيد عن 10 دقيقة .



مراحل إعداد و تنفيذ البرنامج:

فمن بداية الأمر أردت ان اقدم دراسة حول اعلام مواقع التواصل الإجتماعي و الفروقات التي بينها و بين الإعلام التقليدي، و لكن بعد ذلك قررت ان اقدم فكرة تنفيذ برنامج إذاعي يقدم محتوى يخاطب الشباب .

بعد الموافقة على الفكرة من قبل الدكتور المشرف و

توضيحه لخطة العمل

- انشأت حساب على منصة الإنستقرام
- قمت بتصميم الهوية البصرية كاملة لتستخدم في صفحة البرنامج .

بعد ذلك

- اتجهت مباشرة لقاعدة علاقاتي من زملاء دراسة و زملاء عمل سابقين للإستفادة من خبراتهم واستعارة بعض أدوات التصوير .

و بعد التخطيط النظري للبرنامج

- توجهت لإدارة الكلية لحجز المكتبة لغرض التصوير .
و من ثم
- تم التواصل مع الضيوف و تحديد مواعيد التصوير و من بعده تمت عملية المونتاج و نشر الحلقات .



مراحل اعداد الحلقة المرئية :

- 1- تحديد فكرة الحلقة .
- 2- البحث عن الضيف المناسب وتحديد الموعد .
- 3- تجهيز نوعية الأسئلة و المواضيع المطروحة خلال الحلقة .
- 4- حجز مكان التصوير .
- 5- التأكد من معدات التصوير .
- 6- تجهيز المكان و معدات التصوير و استقبال الضيف .
- 7- جمع المادة و المونتاج .



المعدات التي تم استخدامها :



- كاميرا هاتف نوع آيفون x .



- إضاءة محمولة "رينق لايت" .



- 2 لاقط صوت .



- حامل ثلاثي " ترايبود " .

VN

- برنامج "VN" VLOG NOW للمونتاج .

مكان التصوير :

مكتبة كلية الفنون و الإعلام .



الميزانية :

و لله الحمد لم يكلفني مشروع التخرج اى مبلغ مالى
لتجهيزه, و ذلك لتوظيفى لعلاقتى الشخصية و استعارة
معدات من معارفى .

المبلغ	المحتوى
0 د.ل	ترويج للحساب
0 د.ل	كاميرا هاتف
0 د.ل	إضاءة
0 د.ل	ترايبود
0 د.ل	لاقط صوت
0 د.ل	حجز مكان تصوير



الشكل النهائي للمنطة .





التصاميم التي جهزتها

الشعار



المنشور الترويجي للمنصة





المنشور التفاعلي:



ينشر بعد الحلقة الثانية



منشور الإعلان عن ضيف الحلقة

" داخل كل تصميم شعارات تعبر عن شخصية الضيف "





المميزات و الصعوبات

المميزات :

- 1- استخدام معدات بسيطة لتنفيذ المشروع كان له اثر كبير فمن اقناعنا بان المحتوى الناجح لا يحتاج لتكاليف باهظة و معدات مكلفة .
- 2- تكوين شبكة علاقات جديدة فادتنا و ستفيدنا باذن الله فمن مستقبلا المهنة .

الصعوبات :

- 1- عند بداية التخطيط للمشروع، تعطل هاتفي الذي كان من المفترض ان استخدمه للتنفيذ و تعطلت سيارتي أيضا .
- 2- توافق زفاف اختي مع فترة تجهيزي للمشروع مما أدى إلى التأخر في التسليم و التجهيز .



الخاتمة

ها قد وصلت للمحطة المهمة في حياتي الدراسية
فاكتب لني في القادم كل الخير والسعادة يا الله.

الحمد و الشكر لله

اتمنى ان يكون عرضي هذا مفيد و مثمر و أرجوا ان يكون الله
قد وفقني في الأمر

داعية المولى عز و جل ان يلاقى المشروع استحسانكم و
يتوافق ولو بالقليل مع عطاء معلميني بالكلية .



QR CODE يُوطك مباشرة لحساب برنامج تهدريزة على الإنستقرام
استخدم كاميرا هاتفك للوصول .

و السلام عليكم و رحمة الله و بركاته .

الطالبة : أبرار علي أبوسالم .