



دولة ليبيا

وزارة التربية والتعليم العالي والبحث العلمي

جامعة طرابلس

كلية الإعلام والاتصال

قسم/ الصحافة

الجانب النظري لمشروع تخرج مقدم من ضمن متطلبات نيل درجة البكالوريوس في كلية
الإعلام والاتصال بقسم الصحافة

بعنوان

(الرؤية)

عمل الطالبة

كوثر الهادي أبوحريية

إشراف

أ. د. عمران المجدوب

الفصل الدراسي

2024 / 2023 م

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

قال الله تعالى : { يَرْفَعُ اللَّهُ الَّذِينَ آمَنُوا مِنْكُمْ وَالَّذِينَ أُوتُوا
الْعِلْمَ دَرَجَاتٍ وَاللَّهُ بِمَا تَعْمَلُونَ خَبِيرٌ }

[المجادلة: ١١]

الإهداء

إلى والدي العزيز، الرجل الذي علمني معنى الصبر والتفاني وقدم لي دعمه وحبه بلا حدود ،
لم أكن لأصل هذا اليوم دون إرشاداته وحكمته التي وجهتني في كل لحظة.

إلى أمي الغالية، نبع الحنان والدعم الذي لا ينضب ، كنت دائماً مصدر إلهامي وقوتي،
وشجعتني على المضي قدماً عندما كانت الطريق صعبة ، شكراً لكي على كل ما فعلته من
أجلي، وعلى تلك اللحظات التي كنت فيها الضوء الذي أضاء لي الطريق.

إلى إخوتي الأعزاء، الذين كانوا دائماً عوناً لي ومصدر فرح وسعادة ، كنتم الركيزة التي
استندت إليها في الأوقات الصعبة، وكانت ضحكاتكم وكلماتكم دعماً لي في كل خطوة.

إلى أصدقائي الأعزاء، الذين شاركوني هذه الرحلة بكل لحظاتها الجميلة والصعبة ، كنتم دائماً
بجانبي، وساعدتموني على تحقيق هذا الإنجاز ، صداقتكم كانت من أهم الأشياء التي أعطت
لحياتي معنى.

وأخيراً، إلى كل من وقف بجانبي وساندني بكلمة أو فعل، أو حتى بابتسامة. هذا المشروع هو
ثمرة جهودكم ودعمكم، وأهديه لكم جميعاً بامتنان عميق.

شكراً لكم من القلب ، لأنكم كنتم جزءاً من هذه الرحلة المميزة.

الشكر والتقدير

الحمد لله الذي بنعمته تتم الصالحات الحمد لله ما انتهى درّب ولا ختم جهد ولا تم سعي إلا
بفضله الحمد لله على البلوغ ثم الحمد لله على التمام.

من لا يشكر الناس لا يشكر الله

الشكر و التقدير الي كل من علمني حرفاً من بداية مسيرتي الدراسية إلى يومنا هذا ابتداءً
بمرحلة الابتدائي وانتهاءً بالجامعة

كل الشكر لعائلتي وأصدقائي

الفهرس

1	المقدمة
3	فكرة إنشاء الموقع الإلكتروني
4	صفحات الموقع
6	هدف الموقع
7	سبب اختيار الفكرة
8	أداة تنفيذ المشروع
9	أسلوب التنفيذ
11	المصادر
13	المراجع

المقدمة

في عصر المعلومات الرقمية والاتصالات المتقدمة، أصبح وجود موقع إلكتروني ناجح أمرًا حيويًا لكل منظمة أو شركة تسعى للتميز والتواصل الفعال مع جمهورها ، تم تأسيس موقع إلكتروني إخباري معلوماتي تحت إسم "الرؤية" ، ليكون مثلاً حياً على كيفية استخدام التكنولوجيا لتلبية احتياجات الأفراد والمجتمعات في عالم سريع التغير.

تأسس موقع "الرؤية" ليكون منصة معلوماتية شاملة، تجمع بين الجودة والشفافية في تقديم الأخبار والمعلومات ، يهدف الموقع إلى توفير محتوى متنوع يتناول الأخبار المحلية والدولية ، الاقتصادية، السياسية، الرياضية، والاجتماعية، مما يتيح للزوار الاطلاع على أحدث الأحداث والمواضيع الهامة بطرق دقيقة ومحدثة.

مع التركيز على تقديم معلومات موثوقة وذات قيمة ، يسعى "الرؤية" لتحقيق أعلى مستويات النزاهة والموضوعية في تناول الأخبار كما إن تصميم الموقع واستراتيجيته التحريرية تمت تحت مراعاة أحدث المعايير لتحقيق تجربة مستخدم مثلى ، مع ضمان الوصول السهل إلى المعلومات ومواكبة التطورات العالمية.

من خلال تبني التكنولوجيا الحديثة وتوفير تجربة تصفح سلسة.

تعتبر واجهة موقع "الرؤية" مثلاً على التصميم البسيط والعملي، الذي يهدف إلى توفير تجربة مستخدم سلسة وسهلة ، تم تصميم واجهة الموقع بعناية فائقة لضمان أن يكون التنقل عبر الصفحات سريعاً وبديهياً ، مما يتيح للزوار الوصول إلى المعلومات التي يبحثون عنها بأقل جهد ممكن.

تتميز واجهة "الرؤية" بتصميمها النظيف والمُرتب ، حيث تمت مراعاة كل التفاصيل لضمان سهولة الاستخدام حيث الألوان المتناسقة والخطوط الواضحة تُسهم في تحسين تجربة القراءة

وتجعل التصفح أكثر راحة ، كما تم تنظيم المحتوى بطريقة منطقية مما يُمكن الزوار من العثور على الأخبار والمقالات والمعلومات الأخرى بسرعة ودون عناء.

تعتبر عناصر التصفح الرئيسية واضحة وسهلة الوصول ، حيث يتم عرض الأقسام المختلفة بشكل متناسق مع استخدام قوائم مبسطة وأيقونات تعكس وظائفها بدقة ، هذه البساطة في التصميم لا تؤثر على جودة المحتوى، بل تعزز من فعاليته وتزيد من قدرة الزوار على الاستفادة منه.

نحن في "الرؤية" نؤمن بأهمية المعلومات الدقيقة والموثوقة ، ونسعى جاهدين لنكون المصدر الأول الذي يلبي احتياجات قرائنا في عالم متزايد التعقيد.

كما أننا ملتزمون بتقديم تجربة مستخدم استثنائية عبر واجهة موقعنا التي تجمع بين البساطة والفعالية ، لضمان أن تكون المعلومات متاحة وسهلة الوصول لجميع الزوار.

فكرة إنشاء الموقع الإلكتروني :

تأتي فكرة إنشاء موقع "الرؤية" لتلبية الحاجة المتزايدة إلى منصة إخبارية تجمع بين الدقة والشفافية في تقديم الأخبار والمعلومات في عصر يتسارع فيه تبادل المعلومات وتزداد فيه أهمية الحصول على أخبار موثوقة ، كان من الضروري إنشاء موقع يجمع بين الاحترافية وسهولة الوصول إلى المحتوى.

1. رؤية متكاملة : يهدف موقع "الرؤية" إلى تقديم تجربة متكاملة تشمل الأخبار المحلية والدولية، والمواضيع الاقتصادية، السياسية، الرياضية، والاجتماعية و نهدف إلى أن يكون الموقع مصدرًا موثوقًا للمعلومات التي تُعنى بكل جوانب الحياة اليومية وتطوراتها.

2. التميز في الجودة : نسعى في "الرؤية" إلى أن تكون الأخبار والمقالات التي نقدمها ذات جودة عالية، مبنية على الحقائق وموثوقة ، مما يضمن تقديم محتوى يُعزز من فهم الزوار للأحداث الجارية والتوجهات العالمية.

3. تصميم موجه للمستخدم : تم تصميم الموقع بحيث يكون سهل الاستخدام وبديهي ، مما يتيح للزوار التصفح والوصول إلى المعلومات بسرعة وسهولة كما نهدف إلى تقديم تجربة مستخدم ممتازة من خلال واجهة بسيطة ومنظمة تساهم في تسهيل الوصول إلى المحتوى.

4. الشفافية والمصداقية : نلتزم بمبادئ الشفافية والمصداقية في تغطيتنا الإخبارية ، ونسعى إلى تقديم محتوى يحقق أعلى مستويات النزاهة ، ويعكس التزامنا بالمعايير المهنية في الصحافة.

تم اختيار فكرة الموقع الإلكتروني الإخباري لتلبية الطلب المتزايد على مصادر إخبارية موثوقة وشاملة تجمع بين الأخبار المحلية والعربية والدولية. يسعى المشروع إلى تقديم تجربة إخبارية متكاملة وسهلة الوصول للجمهور، مع التركيز على السرعة والدقة في نقل المعلومات عبر مختلف المنصات الرقمية.

إسم الموقع :

إسم الموقع :

" الرؤية "

اسم "الرؤية" يعكس التزام موقعنا الإخباري بتقديم نظرة متكاملة وشفافة على الأحداث والمواضيع الراهنة و توفير رؤى متعمقة تساعد في توجيه فهم قرائنا للأحداث والقضايا المعاصرة.

1. الوضوح والدقة : يشير الاسم إلى السعي لتقديم رؤية واضحة ودقيقة للأحداث والمعلومات، مما يعكس التزام الموقع بتوفير تقارير دقيقة ومفصلة.

2. الاستشراف : يعكس الاسم القدرة على تقديم تحليلات واستشراف الأحداث المستقبلية ، مما يساعد القراء على فهم الاتجاهات والتوجهات العالمية والمحلية.

3. الشفافية : يُفهم الاسم أيضًا على أنه تعبير عن الشفافية في تقديم المعلومات، حيث يهدف الموقع إلى تقديم الأخبار بموضوعية وحيادية.

4. الاستنارة : يشير الاسم إلى رغبة الموقع في أن يكون مصدرًا للمعرفة والإلهام، مما يساعد القراء على اتخاذ قرارات مستنيرة بناءً على المعلومات المقدمة.

صفحات الموقع :

1. الصفحة الرئيسية :

- الصفحة التي تعرض أحدث وأهم الأخبار والمقالات من مختلف الأقسام بشكل شامل، حيث يمكن للمستخدمين الحصول على لمحة سريعة عن الأحداث الجارية.

2. الآن :

- صفحة مخصصة لعرض الأخبار العاجلة والتطورات الفورية التي تحدث في اللحظة الحالية ، مع تحديث مستمر للأحداث الجارية.

3. الدولية :

- تغطية شاملة للأحداث والقضايا العالمية، بما في ذلك السياسة الدولية، العلاقات بين الدول، الأزمات العالمية، والتحليلات المتعمقة للشؤون الدولية.

4. المحلية :

- تسلط الضوء على الأخبار والأحداث المتعلقة بالمنطقة أو البلد الذي يغطيه الموقع، بما في ذلك الشؤون الحكومية، الاجتماعية، والتنمية.

5. السياسية :

- تغطية متعمقة للأخبار والتحليلات السياسية على المستويات المحلية والدولية، مع التركيز على التطورات السياسية، الحكومات، الانتخابات، والسياسات العامة.

6. الاقتصادية :

- تقدم تقارير وأخبار حول الاقتصاد، المال، الأسواق المالية، الأعمال التجارية، والصناعة، بالإضافة إلى التحليلات الاقتصادية المتعلقة بالشركات والتجارة.

7. الاجتماعية :

- تناقش المواضيع الاجتماعية المختلفة مثل التعليم، الصحة، الثقافة، القضايا المجتمعية، وحقوق الإنسان، مع تقديم تقارير حول تأثير هذه القضايا على الحياة اليومية.

8. الرياضية :

- تغطية شاملة للأحداث الرياضية محلياً وعالمياً، بما في ذلك أخبار الفرق الرياضية، البطولات، والنتائج، بالإضافة إلى تحليلات للمباريات والأداء الرياضي.

كل صفحة مصممة لتلبية اهتمامات القارئ في مجال معين، مع تقديم محتوى متنوع ومحدث يعكس التخصصات المختلفة.

هدف الموقع:

يهدف موقع "الرؤية" إلى تحقيق مجموعة من الأهداف الرئيسية التي تسهم في تعزيز تجربته كمنصة إخبارية ومعلوماتية:

1. توفير معلومات دقيقة وموثوقة: نسعى لتقديم أخبار ومعلومات دقيقة وموثوقة، مع الالتزام بأعلى معايير النزاهة والموضوعية في التغطية الإخبارية حيث يهدف الموقع إلى أن يكون مصدرًا رئيسيًا للأخبار الموثوقة التي يمكن للقراء الاعتماد عليها.

2. تحقيق التوازن والشمولية: نهدف إلى تغطية كافة جوانب الحياة من خلال تقديم أخبار محلية ودولية، بالإضافة إلى تقارير اقتصادية، سياسية، رياضية، واجتماعية، نحن ملتزمون بتقديم محتوى شامل يعكس جميع الأبعاد والتوجهات.

3. تعزيز الشفافية: نركز على تقديم المعلومات بشفافية كاملة، مع توضيح مصادر الأخبار وتفصيلها، لضمان أن يكون القراء على دراية كاملة بكل ما يتعلق بالمواضيع التي نغطيها.

4. تقديم تجربة مستخدم ممتازة: عملنا على تصميم واجهة مستخدم بسيطة وسهلة الاستخدام تتيح للزوار التصفح والوصول إلى المعلومات ببسر وسرعة.

5. تعزيز الوعي والإلهام: نهدف إلى تقديم محتوى يساهم في رفع مستوى الوعي حول القضايا الهامة والإلهام لتحقيق التغيير الإيجابي في المجتمع.

الجمهور المستهدف:

- 1_ القراء المحليين: الذين يبحثون عن أخبار وتحديثات حول الأحداث المحلية والمجتمعية.
- 2_ الجمهور العربي: المهتم بمتابعة الأخبار العربية والدولية من منظور عربي.
- 3_ المهتمون بالأخبار الدولية: الذين يسعون للبقاء على اطلاع بأحدث التطورات العالمية.
- 4_ المستخدمون النشطون على وسائل التواصل الاجتماعي: الذين يفضلون الحصول على المعلومات وتبادلها عبر الفيسبوك، تويتر، ويوتيوب.

سبب اختيار الفكرة:

تم اختيار فكرة موقع "الرؤية" بناءً على عدة اعتبارات رئيسية تتعلق بالاحتياجات الحالية في مجال الإعلام ، وتهدف إلى تحقيق أهداف واضحة :

1. الاستجابة لاحتياجات السوق : في ظل الانفجار المعلوماتي وزيادة الطلب على مصادر أخبار موثوقة، كان من الضروري إنشاء منصة تقدم أخبارًا دقيقة وموثوقة تلبي هذه الحاجة و تعزز من دور الموقع كمصدر موثوق للمعلومات.

2. تعزيز الشفافية والمصداقية : مع تزايد الشكوك حول مصداقية الأخبار ، تمثل فكرة "الرؤية" التزامًا بتقديم محتوى شفاف وموضوعي ، يعكس الحقيقة ويعزز من ثقة الجمهور في المصادر الإخبارية.

3. توفير تجربة مستخدم ممتازة : أظهرت الدراسات أن المستخدمين يفضلون المواقع ذات التصميم البسيط وسهولة الوصول إلى المعلومات لذا، تم اختيار فكرة التصميم السهل والمريح لضمان تجربة تصفح سلسة وفعالة.

4. تغطية شاملة ومتكاملة : فكرت في تقديم محتوى يشمل كافة جوانب الحياة ، من الأخبار المحلية والدولية إلى التحليلات الاقتصادية والسياسية، لتلبية اهتمامات مجموعة واسعة من المستخدمين.

5. الابتكار والتطور : في ظل تطور التكنولوجيا ووسائل الإعلام، كانت الفكرة تستهدف دمج أحدث الأدوات والتقنيات لتوفير محتوى تفاعلي وجذاب ، مما يجعل الموقع مواكبًا للتطورات المستمرة في عالم الإعلام.

تجمع فكرة "الرؤية" بين الجودة والشفافية، والتصميم المبتكر، لتلبية احتياجات جمهور متنوع ، مما يجعلها اختيارًا ملائمًا في عالم الإعلام الحديث.

الأهداف:

1. توفير معلومات دقيقة ومحدثة: تقديم تغطية شاملة للأخبار المحلية والعربية والدولية.
2. تحسين تجربة المستخدم: تصميم واجهة سهلة الاستخدام وسريعة الاستجابة.
3. تعزيز التفاعل: تمكين الجمهور من التفاعل مع المحتوى عبر منصات التواصل الاجتماعي.
4. توفير تغطية عاجلة: تقديم تحديثات فورية للأحداث الطارئة والعاجلة.

أداة تنفيذ المشروع:

1. نظام إدارة المحتوى WordPress الذي يتيح للمحررين والصحفيين نشر وتحرير الأخبار بسهولة.
2. أدوات التحقق من الأخبار: خدمات مثل Factmata أو NewsGuard للتحقق من دقة الأخبار والمصادر.
3. **أدوات التحليل ومراقبة الأداء: مثل Google لتحليل تفاعل المستخدمين وأداء الموقع.
4. أدوات نشر الأخبار على وسائل التواصل الاجتماعي: منصات مثل Buffer أو Hootsuite لنشر الأخبار والتحديثات على مواقع مثل Facebook و Twitter.
5. خدمات الاستضافة: اختيار مزود استضافة يدعم أداء الموقع السريع والمستقر.

أسلوب التنفيذ:

1. تحديد المحتوى والفئات الإخبارية: ** بدءًا بتحديد الفئات الرئيسية (مثل الأخبار المحلية، الدولية، العاجلة، السياسية، الاقتصادية، الاجتماعية، والرياضية) ووضع خطة تحريرية.
2. تصميم الموقع: تصميم واجهة سهلة الاستخدام، مريحة للتصفح، وتناسب طبيعة الموقع الإخباري.
3. تطوير الموقع: باستخدام CMS، يتم تطوير الموقع ليشمل جميع الميزات المطلوبة، بما في ذلك نظام التعليقات، وآلية البحث، والتصنيفات.
4. نشر الأخبار وتحريرها: استخدام نظام إدارة المحتوى لنشر الأخبار بشكل فوري ودوري، مع توفير أقسام للتحليل والآراء.
5. التحديث الفوري: متابعة الأحداث العاجلة وتحديث الأخبار باستمرار لضمان تقديم محتوى حديث وموثوق.
6. التفاعل مع الجمهور: نشر الأخبار عبر منصات التواصل الاجتماعي، والتفاعل مع التعليقات والمشاركات لزيادة التفاعل والمشاركة.
7. التحليل والتقييم: استخدام أدوات التحليل لمراقبة أداء الموقع وتفاعل الجمهور، وضبط الإستراتيجية التحريرية بناءً على النتائج.

الصعوبات التي واجهت تنفيذ العمل:

1. اختيار القالب المناسب :
 - التحدي : العثور على قالب يلبي جميع احتياجات التصميم والتخصيص قد يكون صعبًا.
 - الحل : استخدم قوالب ذات تقييمات عالية وتأكد من أنها تدعم التخصيص الكامل. يمكنك أيضًا النظر في تطوير قالب مخصص إذا لزم الأمر.
2. تخصيص القالب :

- التحدي : تخصيص القالب ليتناسب مع الهوية البصرية للموقع يمكن أن يكون معقدًا خاصة إذا كان لديك معرفة محدودة بتطوير الويب.

- الحل : استخدم أدوات تصميم الصفحات مثل Elementor لتبسيط عملية التخصيص، أو استعن بمطور WordPress محترف إذا كانت التعديلات معقدة.

3. إدارة الإضافات :

- التحدي : استخدام العديد من الإضافات يمكن أن يؤدي إلى تعارضات أو يؤثر على أداء الموقع.

- الحل : اختر الإضافات الموثوقة والمحدثة بانتظام وتجنب تحميل الموقع بإضافات غير ضرورية.

4. تحسين الأداء :

- التحدي : يمكن أن تؤثر الصور الثقيلة، وملفات JavaScript، وCSS على سرعة تحميل الموقع.

- الحل : استخدم أدوات لتحسين الصور مثل Smush، وواجهات تخزين مؤقت مثل W3 Total Cache، وقلل من حجم ملفات JavaScript وCSS.

5. أمان الموقع :

- التحدي : حماية الموقع من الهجمات الإلكترونية والتهديدات الأمنية.

- الحل : استخدام إضافات أمان مثل Wordfence، تأمين الموقع بشهادات SSL، وتنفيذ تحديثات منتظمة للنظام والإضافات.

6. التوافق مع المتصفحات والأجهزة :

- التحدي : ضمان أن الموقع يعمل بشكل جيد عبر جميع المتصفحات والأجهزة.

- الحل : قم بإجراء اختبارات عبر متصفحات وأجهزة متعددة، وتأكد من أن القالب والإضافات تدعم التوافق الكامل.

7. تحسين محركات البحث (SEO) :

- التحدي : تحسين الموقع ليتصدر نتائج البحث يمكن أن يكون معقدًا ويحتاج إلى استراتيجيات متقدمة.

- الحل : استخدم إضافات SEO مثل Yoast SEO، وتابع أفضل الممارسات في تحسين محركات البحث مثل تحسين العناوين والوصف والكلمات الرئيسية.

8. إدارة المحتوى :

- التحدي : تنظيم وتحديث المحتوى بشكل منتظم يمكن أن يكون مستهلكًا للوقت.

- الحل : تطوير خطة تحرير واضحة وتحديد جدول زمني لنشر المحتوى وتحديثه بانتظام.

المصادر :

1. وكالات الأنباء العالمية :

- رويترز (Reuters) : وكالة أنباء دولية تقدم تقارير شاملة ودقيقة.

- أسوشيتد برس (AP) : مصدر موثوق للأخبار العالمية والمحلية.

- الوكالة الفرنسية (AFP) : توفر أخباراً دولية ومحلية مع تغطية شاملة.

2. المواقع الإخبارية الرائدة :

- BBC News : تغطي الأخبار العالمية مع تقارير متعمقة وتحليلات.

- CNN : تقدم تغطية شاملة للأخبار العالمية والمحلية.

- الجزيرة : مصدر رئيسي للأخبار في العالم العربي والدولي.

3. المصادر الحكومية :

- مواقع الوزارات : للحصول على البيانات الرسمية والتقارير الحكومية.
- الإحصاءات الوطنية : للحصول على معلومات دقيقة حول المواضيع الاقتصادية والاجتماعية.

4. الصحف والمجلات الرائدة :

- نيويورك تايمز (The New York Times) : تقدم تقارير وتحليلات شاملة.
- فاينانشيال تايمز (Financial Times) : تركز على الأخبار الاقتصادية والمالية.
- الشرق الأوسط : مصدر رئيسي للأخبار في منطقة الشرق الأوسط.

5. المصادر المتخصصة :

- مجلات أكاديمية ومراكز أبحاث : للحصول على تحليلات ودراسات متعمقة في مجالات محددة.
- مواقع تحليل البيانات : مثل Statista أو Pew Research Center للحصول على بيانات إحصائية وتحليلات.

6. التقارير الصحفية والمستقلة :

- مواقع الصحافة الاستقصائية : مثل ProPublica و Center for Investigative Reporting التي تقدم تقارير تحليلية واستقصائية.

7. شبكات التواصل الاجتماعي :

- تويتر و فيسبوك : لمتابعة الأخبار العاجلة والتقارير من المصادر الرسمية والصحفيين.

المراجع :

1. Jakob Nielsen's UUsability Heuristics : جاكوب نيلسن، أحد أبرز رواد قابلية الاستخدام، أشار في أبحاثه إلى أن البساطة وسهولة التنقل تعتبر من أهم العوامل التي تحدد تجربة المستخدم. يمكن العثور على العديد من الأبحاث والدراسات التي تؤكد ذلك في موقع Nielsen Norman Group.

- الموقع: https://www.nngroup.com/](Nielsen Norman Group)

2. Google UX Playbook for News : تقدم Google توصيات مبنية على بيانات حول كيفية تحسين تجربة المستخدم في مواقع الأخبار. تشير الدراسات التي أجرتها Google إلى أن التصميم البسيط والمباشر يساهم في زيادة تفاعل المستخدمين وتقليل معدل الارتداد.

- الموقع: https://www.thinkwithgoogle.com/](Google UX Playbooks)

3. Research by Stanford University on Web Credibility : جامعة ستانفورد أجرت دراسات حول كيفية تقييم المستخدمين للمواقع الإلكترونية. وجدت أن المواقع ذات التصميم البسيط والواضح تميل إلى بناء ثقة أكبر مع المستخدمين.

- الموقع: [Stanford Web Credibility Research](https://credibility.stanford.edu/)

4. User Experience Design by Don Norman : في كتابه "تصميم تجربة المستخدم"، يؤكد Don Norman أن سهولة الاستخدام والبساطة هما العاملان الأساسيان في تفضيل المستخدمين لمواقع معينة على الأخرى.

- المرجع: "The Design of Everyday Things" by Don Norman

5. Study by HubSpot on Website Navigation: دراسات HubSpot أشارت إلى أن المستخدمين يفضلون المواقع التي توفر تجربة تنقل بسيطة وسهلة الاستخدام، حيث تكون القوائم والروابط واضحة وسهلة الوصول.

- الموقع: [HubSpot Blog](https://blog.hubspot.com/)]

6. Baymard Institute Research: معهد بايمارد يقدم أبحاثاً متعمقة حول تجربة المستخدم وتصميم واجهات المواقع. وجدوا أن البساطة والوضوح في التصميم لهما تأثير مباشر على رضا المستخدمين وزيادة معدلات التحويل.

- الموقع: [Baymard Institute](https://baymard.com/)]

هذه المصادر تقدم مجموعة من الأبحاث والدراسات التي توضح أهمية البساطة وسهولة الاستخدام في تصميم المواقع الإلكترونية وتأثيرها على تفضيل المستخدمين وتجربتهم العامة.

التكلفة

1500