

جامعة طرابلس  
كلية الفنون والاعلام  
قسم الاعلام  
شعبة الصحافة

مشروع تخرج تحت عنوان منصة اعلامية (خطوة Khutwa)

كجزء من متطلبات نيل درجة البكالوريوس في الصحافة

مقدم من الطالبة  
تقوى سالم الرانس

بإشراف الأستاذ  
نجيب رحومة

2021\_2020

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

(يَرْفَعُ اللَّهُ الَّذِينَ آمَنُوا مِنْكُمْ وَالَّذِينَ أُوتُوا الْعِلْمَ دَرَجَاتٍ وَاللَّهُ بِمَا تَعْمَلُونَ

خَيْرٍ)

صَدَقَ اللَّهُ الْعَظِيمُ

هذا المشروع اهداء الى والدتي الفاضلة

نعيمة راجح

والى كل من علمني حرف خلال مسيرتي الدراسية

## المقدمة :-

ان الأخبار السلبية طاغية على ربوع البلاد والأخبار الايجابية بالكاد أحيانا تلمح في بعض الأخبار وبعض الأحداث الايجابية التي تحدث لا تجد من يغطي تفاصيلها وأصبحت وسائل التواصل الاجتماعي مصدراً للأخبار السلبية التي معظمها تكون ناتجة من اشاعة او تفاصيل كاذبة ، وتسليط الضوء في مجتمعنا أصبح يسلط على من يروج الأفكار السيئة ويعطي مثلاً سيئاً على شباب بلادنا ، وفي المقابل ان هناك الكثير من الشباب من جميع الفئات العمرية يحققون كل يوم انجازات تحسب لهم وللبلاد ولكن معظمهم يتم تهмиشهم وتندثر أخبارهم مع انجازاتهم .

منصة خطوة khutwa هي فكرة مشروع وهي منصة اعلامية مختصة بالأخبار الإيجابية فقط وايضاً تستقطب الأشخاص الناجحون والمؤثرون سواء في أعمالهم او هوايتهم او عمل يستحقون الشكر عليه او تسليط الضوء عليهم من خلال التقارير او لقاءات أيضاً تحمل منصة خطوة khutwa في طياتها فرص لدورات تدريبية أو وظائف من خلال اعلانات المنصة.

المنصة الإعلامية موجودة علي موقع إلكتروني وايضا علي منصات التواصل الاجتماعي الفيس بوك والانستقرام واليوتيوب وايضا مربوطة بوسائل الاتصال البريد الإلكتروني ورقم الهاتف علي منصة واتس أب .

باختصار هي منصة تستخدم الأدوات الصحفية الحديثة لجذب الجمهور كالتصوير واستخدام الجرافيك والمونتاج والابتعاد عن الطرق التقليدية التي أصبحت تندثر من جميع دول العالم نقدم محتوى يليق بجميع الفئات العمرية وبصورة تليق بالتطور التقني وبصورة تليق ببلادنا ليبيا لإظهارها في أجمل صورة تستحقها .

## خطوة khutwa

تم اختيار هذا الاسم لسببين :

السبب الأول : ان هذه المنصة ستكون بداية وخطوة لكثير من متابعيها عندما يشاهد الجمهور تقرير لشخصية ناجحة من الممكن ان تكون دافع لاتخاذ أول خطوة ، الكثير من الناس يعيشون في تردد دائم نحو طموحهم ويسكنهم الخوف من الفشل أو المستقبل يبقون في مكانهم دون تقدم يحتاجون دافع او أمل يدفعهم خطوة الى الامام ، وربما أحد من الجمهور يقتنص فرصة معن عنها عن وظيفية او دورة تدريبية وتكون هذه خطوة أيضا ، المنصة ايضا مختصة فقط بالأخبار الإيجابية وهذه خطوة لنغير الصور السيئة التي ترسمها بعض الأخبار وبعض صفحات التواصل الاجتماعي عن بلادنا ليبيا .

السبب الثاني : ان هذه اهم خطوة في حياتي وهو مشروع تخرجي من الكلية وأول خطواتي الحقيقية نحو أهدافي .

## الهوية :

صحيفة الكترونية مختصة بالأخبار الايجابية فقط تجمع بين عدة فنون صحفية من أخبار ولقاءات وتقارير ومقالات و Multimedia ( وسائط متعددة ) .

## مراحل الإعداد :

الفكرة كانت حاضرة منذ دراستي لأول مرة لمدخل الصحافة حيث قدمت صحيفة مطبوعة تحت اسم ( مشاريع وابداعات ) كانت دائما لدي الرغبة في تقديم الشق الإيجابي من الأخبار كنت أرى دائما ان هناك تهميش لبعض من يستحقون الشكر تطورت الفكرة معي كلما درستُ شيئاً جديداً في المواد الدراسية فجمعتُ بين صحافة موبايل ،برمجيات حاسوب، مقابلة صحفية، تقارير، خبر صحفي و صحافة الوسائط المتعددة وتصوير متحرك وثابت وأيضاً خبرتي التي تم اكتسابها خارج الكلية من تصميم جرافيك ومونتاج والقاء اذاعي وتسويق وغيره من مهارات التي تم مزجها للخروج بفكرة ( منصة خطوة khutwa ) .

جمع المعلومات تم عن طريق البحث عن منصات او صحف إلكترونية موجودة في ليبيا و سؤال بعض الأشخاص المتخصصون بمجال البرمجة وأخذ المعلومات الازمة لإنشاء موقع الكتروني ايضا المصدر الأساسي لتعليم في اي مجال هو موقع اليوتيوب لاحتوائه الاف مقاطع الفيديو التعليمية .

خطوات إنشاء الموقع الكتروني :

أولا شراء الدومين **DOMAIN Name** (اسم نطاق) من شركة العنكبوت الليبي وهو العنوان الذي تكتبه في المتصفح للوصول للموقع وهو يميز موقعك عن المواقع الأخرى فلا يوجد موقعين لهما العنوان نفسه .

وتم شراء النطاق باسم (khutwa.ly)

اسم الموقع (khutwa)

امتداد النطاق (ly)

الخطوة التالية كانت شراء استضافة من موقع (hostgator.com) .

الاستضافة هي بمعنى مختصر أن يستضيف خادم ويب مواد ومحتويات موقع معين ويربط النطاق الخاص بهذا الموقع بعنوان الأيبي الخاص بالخادم هناك بعض الاستضافات المجانية والأخرى المدفوعة .

المجانية تكون بالاستغناء عن مزايا مهمة لإنشاء موقع جيد أما المدفوعة تتمتع بمزايا عديدة وتختلف كمية المميزات في كل باقة على حسب سعرها .

الخطوة الثالثة هي ربط النطاق مع الاستضافة ويتم ذلك عن طريق لوحة التحكم (control panel) ويكون ذلك بطريقة التالية .

أولا الدخول لموقع (hostgator.com) بطريقة التقليدية البريد الإلكتروني وكلمة المرور بمجرد الدخول نجد في الواجهة قائمة (control panel) نختار منها خيار (cpanel) نختار بعد ذلك خيار (wordpress installer) يتم النقر بعد ذلك على خيار (install) تظهر واجهة تنصيب موقع wordpress

يتم تعبئة البيانات وتفاصيل الموقع وايضا اختيار اسم مستخدم وكلمة المرور التي يمكنك فيما بعد بالتحكم بالموقع ويجب حفظها وعدم نسيانها وايضا اختيار كلمة

مرور صعبة لتفادي عمليات الاختراق ، بعد إكمال البيانات يتم تنصيب  
wordpress على جهاز الحاسوب ومن ثم الانتقال الى موقع wordpress  
وإضافة كلمة login في الرابط في الأعلى ، آخر خطوة هي تسجيل الدخول باسم  
المستخدم وكلمة المرور واختيار القالب المناسب للموقع ومن ثم تعديل في الالوان  
والشكل والخطوط وشعار والقوائم والصفحات وغيرها من تفاصيل للوصول لشكل  
المطلوب .

بعد انشاء الموقع جاءت مرحلة الاعداد الميداني وهو تصوير بعض التقارير  
والقاءات ، تم تصوير حالياً اثنان من التقارير ومقابلة واحدة وتغطية لمهرجان .  
التقرير الأول تم تصويره بتاريخ ١٣ أكتوبر ٢٠٢١ يوم الاربعاء مكان التصوير  
مركز الشموع لدورات التدريبية ومكتبة كلية الفنون والإعلام شخصية التقرير  
المهندسة سالمة الصقر .

سبب التقرير هو تميزها في مجال التدريس في مادة الاحصاء شهرتها بابتكار  
طرق جديد لحفظ القوانين تمييز طلابها بالحصول على درجات عالية وايضا  
دخولها الى عالم التدريس في عمر مبكر جدا .

مدة التقرير ستة دقائق وخمسة عشر ثانية تم التصوير مقتطعات داخل مركز  
الشموع أثناء شرحها وتصوير المقابلة داخل كلية الفنون والإعلام .



الفيديو الثاني هو عبارة عن مقابلة تم تصويرها في ثمانية نوفمبر ٢٠٢١ يوم الاثنين .

مكان التصوير مقهى جراند في بن عاشور.

شخصية المقابلة صانعة محتوى هديل فهمي.

سبب المقابلة هو تميزها في المحتوى التعريف بالتراث والعادات والتقاليد التي تميز ليبيا شرحها المفصل عن الأزياء التقليدية وايضا عن حفل الزفاف الليبي وامتلاكها مئات الآلاف من المتابعين على منصات التواصل الاجتماعي.

مدة المقابلة ستة دقائق وثمانية وخمسون ثانية طريقة مونتاج الفيديو كانت بتجميع مقتطفات من مقاطع الفيديو الخاصة بها ومزج المقابلة معهم .



التقرير الثاني تم تصويره بتاريخ السادس عشر من نوفمبر ٢٠٢١ يوم الثلاثاء.  
مكان التصوير دار الثقافة شارع ميزران الأكاديمية الليبية للصناعات التقليدية  
لذهب والفضة.

شخصيات التقرير أصحاب متجر امثيست (سجى وأبرار وملك ابو غريس).

سبب التقرير هو تميزهم في صناعة المجوهرات التقليدية واطافة لمستهم الخاصة  
التي تميزهم عن غيرهم في هذه الحرفة صغر سنهم اذ لا تتجاوز أعمارهم الخامسة  
عشر وصول متجرهم على منصة الفيس بوك أكثر من ٨٠ الف متابع .

مدة التقرير ثلاثة دقائق وأربعة عشر ثانية.

تم تصوير أثناء اشتغالهم بالمجوهرات واستخدامهم الأدوات الخاصة بالحرفة .



تغطية المهرجان كانت في ثاني من ديسمبر ٢٠٢١ يوم الخميس مكان التصوير  
المدينة القديمة سبب التصوير مهرجان السلام تم تصوير معرض زوايا ملونة

داخل بيت اسكندر ومعرض الفنانة شفاء سالم (أنا ليبيا ) داخل بيت محمود بي



ولقاء سريع مع بائع المجوهرات التقليدية داخل بيت اسكندر .

## التبويب :

الواجهة تحتوي على اسم المنصة والشعار والتاريخ والقوائم وازرار التواصل الاجتماعي التي تربط المنصة بالفيس بوك والانستقرام واليوتيوب تحتوي المنصة على خمس قوائم .

الرئيسية : وهي تحتوي على محتويات المنصة وفي بدايتها خانة أحداث المميزة بصورة بارزة عن تقارير او المقابلات بعد ذلك تأتي جميع الوسائط الموجودة داخل الموقع وأيضا الأرشيف لسهولة الوصول الى محتويات الموقع .

خطوات : وهي قائمة تحتوي على تقارير والمقابلات مع الأشخاص الناجحين أو المؤثرين وستحتوي مستقبلاً على نصائح وأفكار لمشاريع يمكن تنفيذها .

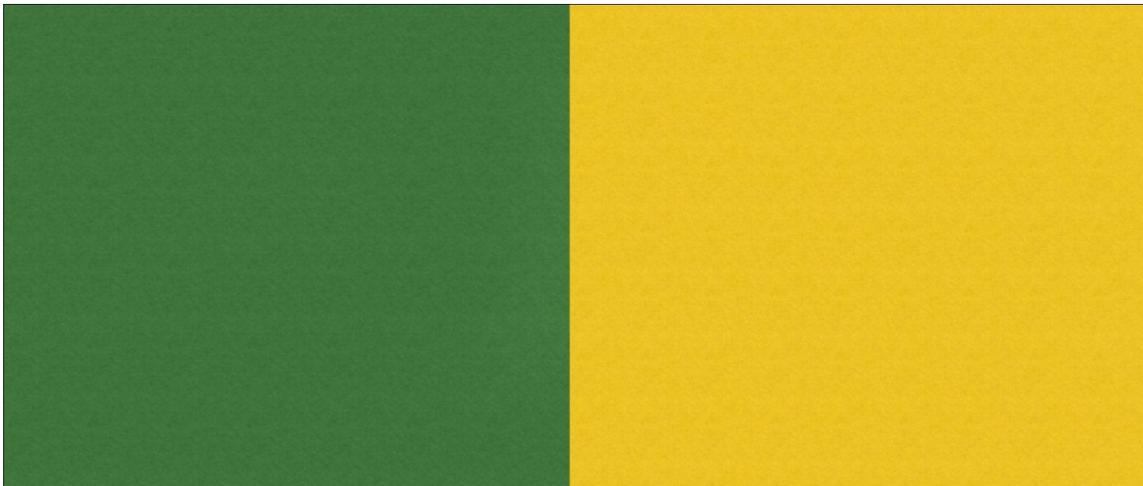
فرصة : وستكون عبارة عن قائمة تحتوي على اعلانات لوظائف أو دورات تدريبية.

من نحن : هي قائمة تعبر عن سياسة المنصة وتعرف عن الوصف الدقيق للمنصة .

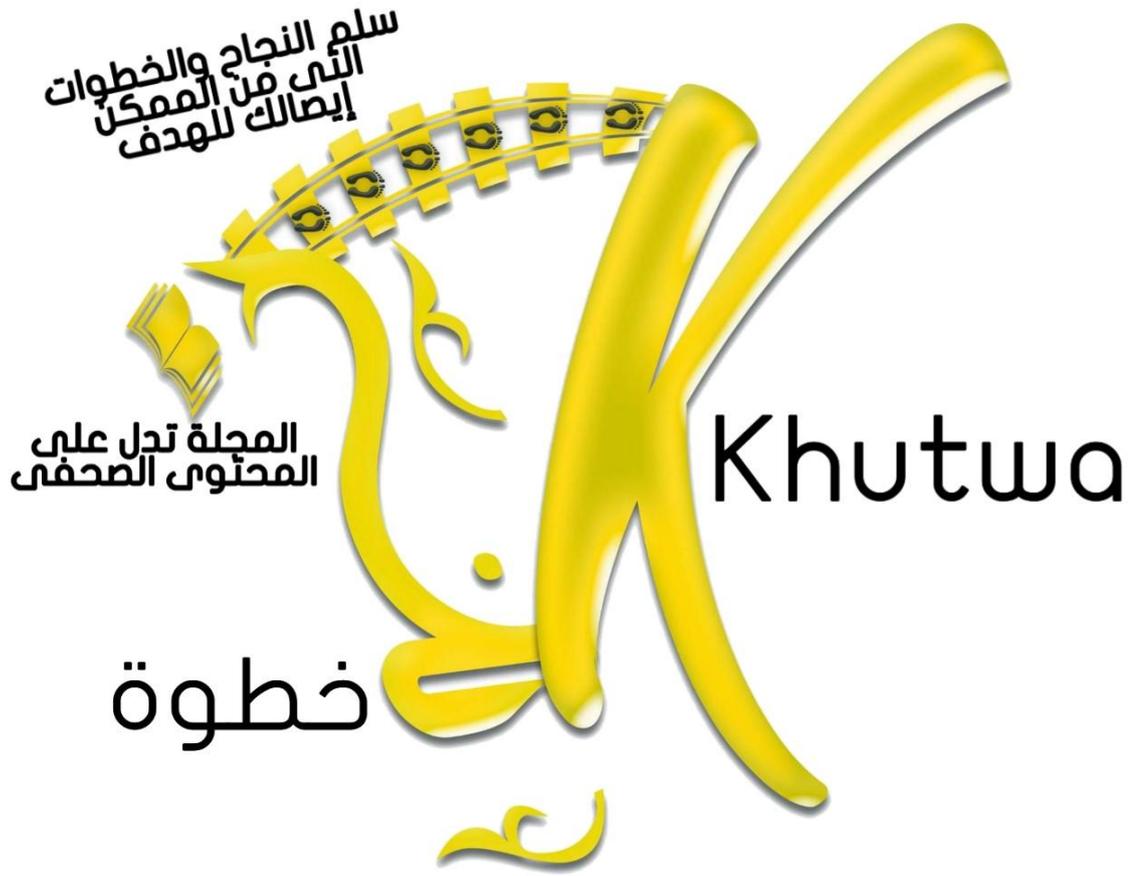
تواصل معنا : هي قائمة تحتوي على طرق التواصل بنا كالبريد الإلكتروني ورقم الهاتف .

## الإخراج :-

تم اختيار الألوان الأصفر والأخضر كألوان رئيسية للمنصة سبب اختيار هذه الألوان هو تعبير ووصف للمنصة ان الألوان يتم دائماً استلهاها من الطبيعة فاللون الأصفر تم أخذه من حيوان الفهد الذي يتميز بالسرعة والحيوية والنشاط وهو ما يميز المنصة من الايجابية و نشاط وحماس الشباب أما اللون الأخضر فتم أخذه من الطبيعة واللون الأشجار ونموها وهذه صفة أخرى للمنصة وهي أن نسقي الشباب بالإيجابية والمحتوى المفيد هم كالبدرة لو تم الاهتمام بها تكون شجرة مثمرة واللون الأخضر يمثل المستقبل أيضا .



الشعار :-



الشعار يدمج بين الحروف الأولى من كلمة khutwa خطوة بالعربية والإنجليزية يوجد بينهم سلم عليهم خطوات يعبر عن خطوة ويرمز على ان من الممكن الخطوة الأولى تتبعها خطوة أخرى وتتبعها خطوة حتى الوصول للهدف أما المجلة فهي ترمز الى ان المنصة مختصة بالمجال الصحفي اللون تم شرحه فيما سبق بالإضافة الى بعض البريق كشكل جمالي .



# خطوة Khutwa

منصة اعلامية ليبية  
خطوتك نحو النجاح

صورة غلاف لمواقع التواصل الاجتماعي الألوان والشعار والاسم والهوية وايضا  
الشعار النصي خطوتك نحو النجاح .

الصور البارزة لبعض الأخبار في المنصة :-



جميع المدن الليبية على مائدة إفطار  
واحدة!

منصة خطوة Khutwa



## مدرية الأمن تصلح مصابيح السيارات

### التسويق :-

أولا تم انشاء صفحة على الفيس بوك و الانستقرام وقناة على اليوتيوب تم ربطهم بالموقع وايضا بريد الكتروني يحمل اسم الموقع تم وضع صور الشعار والغلاف على كل الصفحات وتنزيل المنشور الأول لتعريف بنا.

**المرحلة الأولى:-** هي دعوة جميع الأصدقاء ونشر الصفحات في مجموعات ذات شهرة ، التواصل مع بعض المشاهير لإعطاء رأيهم في المحتوى .

**المرحلة الثانية :-** وهي التسويق بالإعلانات الممولة تم انشاء اثنان من الإعلانات الممولة على صفحة الفيس بوك وتم تركيز عليها لأن أغلب جمهور الليبي يستخدم منصة الفيس بوك أكثر من غيرها حسب العديد من الإحصائيات

**المرحلة الثالثة :-** تم انشاء كروت تجارية ومطوية لتعريف بخدمات التي تقدمها المنصة وأيضاً طباعة بعض الهدايا الترويجية للموقع .

وتم انشاء فيديو مقدمة تعريفية بالمنصة لتكون في بداية التقارير واللقاءات

وتم انشاء ايضاً مقطع دعائي لدعاية للمنصة بفكرة جديدة تعبر عن هوية ووصف المنصة.



**الصعوبات :-**

**الصعوبة الأولى:** هي جمع المعلومات على كيفية انشاء موقع الإلكتروني

أيضاً صعوبة التعامل مع هذه المواقع من حيث عمليات الدفع لأن لا يوجد خيارات

الدفع في كل المصارف لذلك يقع على عاتقك ايجاد حلول بديلة لدفع مع غلاء

أسعار الدولار في السوق السوداء وغلاء العمولة وايضا من الممكن أن تتعرض للسرقة او النصب اذ لم يكن لديك خليفة عن هذا المجال .

**الصعوبة الثانية :** هي ضيق الوقت والظروف الراهنة التي تتغير كل يوم وأحياناً تفسد خطط يتم كتابتها لأيام .

**الصعوبة الثالثة :** هي اقناع بعض الأشخاص بإقامة مقابلة معهم ولأنك منصة جديدة أو غير معروفة لذلك ستتعرض لرفض مئات المرات .

**الصعوبة الرابعة :** هي الحالة المادية حيث كلفني هذا المشروع ما يقارب خمسة آلاف دينارُ ثمن ( كاميرا، ترايبود، اضاءة، مايك، شراء النطاق و شراء الاستضافة، الإعلانات الممولة ، الاشتراك في برامج التصميم والمونتاج، المواد التي استخدمتها في الطباعة ، الاعلانات داخل المجموعات وغيره من مصاريف أخرى )

وكان من الممكن أن يكلفني الكثير الا انني قمت بجميع الأدوار داخل هذه المنصة.

**الصعوبة الخامسة :** هي التسويق والحصول على جمهور لأنه يحتاج الى وقت وايضا الى رأس مال لتسد نفقات الاعلانات الممولة .

**الصعوب السادسة :** هو وضع تحديات لنفسى التحدي الأول هو تفكير في فكرة وتنقيدها على أرض الواقع وليس تقديمها كنموذج فقط .

التحدي الثاني وهو الصحفي الشامل وهو أن أقوم بجميع مراحل المنصة دون الاستعانة بالمساعدة قمت من خلالها بمهمة (التصوير ، مونتاج الفيديو والصوت ، تصميم الجرافيك ، كتابة المحتوى ، الإلقاء الصوتي ، التسويق ، ادارة الصفحات ، تصميم الموقع ، الطباعة ، ومقابلة الأشخاص )

التحدي الثالث هو الحصول على جمهور حقيقي واعجاب الجمهور بالمحتوى وايصال الصفحات الى أرقام معينة خلال فترة قصيرة .  
كل هذه التحديات تم انجازها بنجاح .

## **الدروس المستفادة :-**

كل مرحلة من مراحل انجاز المنصة كنت أكتسب مهارات جديدة كالبرمجة والمونتاج والتصوير كما استفدت ايضا في كيفية التعامل مع الأشخاص واقناعهم بفكرتك ، وتم تجربة أيضا تعب الصحفي في الميدان أثناء تغطية حدث ما .  
أيضا تغيرت نظرتي الى الأخبار والى الأحداث بدأت أعرف كيف أبحث وأين أبحث وكيف أحصل على المعلومة وكيف يمكنني انشاء خبر عن الحدث.

أما الدرس الأكبر انه لا يوجد شيء مستحيل بالصبر والعمل الجاد وبتخاذ أول خطوة ستحقق كل أهدافك .

## الخطط المستقبلية بعد التخرج :-

- هو الاستمرار في هذه المنصة وايصالها الى أرقام عالية من المتابعين
- تطوير المعدات كالكمبيوتر المحمول والكاميرا ومعدات التصوير لإنتاج أفضل محتوى .

- بدء الكسب من المنصة وذلك من خلال الإعلانات للمشاريع وتصويرها بطرق مختلفة وعرضها في المنصة ايضا الكسب من الإنترنت كالكسب من الضغط على الروابط والكسب من اليوتيوب والكسب من اعلانات جوجل .
- تحسين مستوى أمان المنصة من خلال شركات مختصة بموضوع الأمان .
- توثيق المنصة من جهات الدولة لتكون منصة رسمية بأوراق رسمية
- الخطة البعيدة هي فتح مكتب خاص بالمنصة وتوظيف أشخاص داخل المنصة في وظائف مختلفة.

مشوار الألف ميل يبدأ بخطوة

# الكتاب الأساسي للمهندسين

العنوان	رقم الصفحة
الإهداء	3
المقدمة	4
اسم المشروع	5
هوية المشروع	5
مراحل الإعداد	6,7,8,9,10
التبويب	11
الإخراج	13,12,14
التسويق	15,16
الصعوبات	16,17
دروس الاستفادة	18
الخطط المستقبلية بعد التخرج	20,19