دولة ليبيا

جامعة طرابلس/ كلية الآداب

قسم الجغرافيا / الدراسات العليا

شعبة الجغرافيا البشرية

دور المصايف والمنتزهات في تنشيط حركة السياحة بمدينة طرابلس

رسالة مقدمة استكمالاً لمتطلبات الإجازة العالية (الماجستير) في الجغرافيا

(دراسة في الجغرافية السياحية)

إعداد الطالبة

ليلى عبد السلام محمد الو اعر

إشراف/ الدكتور حسين مجاهد مسعود

للعام الجامعي (2009 -2010)

الفصل الأول
الإطار النظري

- المقدمة.
- مشكلة الدراسة .
- فرضياتها.
- أهميتها.
- أهدافها.
- منهجيتها.
- حدودها.
- مصادر وأدوات جمع البيانات.
- الدراسات السابقة.
- المفاهيم والمصطلحات.
- الصعوبات التي واجهت الرسالة.

الفصل الأول

الإطار النظري

المقدمة

تعتبر السياحة نشاط اقتصادي ومن أهم وسائل العلاج النفسي وذلك من خلال الاتصال بالطبيعة والاستمتاع والترويح عن النفس،وهى ظاهرة من الظواهر الإنسانية وتعتبر اليوم من أكثر القطاعات نمواً على الإطلاق وهذا النمو السياحي الكبير يترافق مع النمو المتزايد لهذا القطاع .

السياحة في ليبيا لها دور كبير في الاستثمار التنمية وزيادة الدخل ، آذ أنها صارت من الأولويات لأنها لم تعد مجرد انتقال الأفراد من مكان إلى آخر كما كانت عليه في السابق بقدر ماهي حاجة اجتماعية أساسية بالأخص في المجتمعات التي وصلت إلى مستوى متطور اجتماعيا واقتصاديا.والسياحة صناعة لها القدرة على تطوير اقتصاد الدولة واستثمار أحوالها وزيادة الدخل من العملات الأجنبية وتوفير فرص عمل جديدة ،ولها أثرها الايجابي على مدخول البلاد مادياً أومعنوياً وتطويرها والاهتمام بها لتحقيق إمكانية المساهمة للمحافظة على البيئة ورعاية مواقع التراث التاريخي والأماكن السياحية والمحافظة على الشواطئ واستغلالها الاستغلال الأحسن والأمثل دون اى مؤثرات سلبية،وتعد ليبيا من أهم الدول التي تتمتع بشواطئ بالإضافة إلى المقومات الطبيعية والبشرية والمظاهر الخلابة والموقع الجغرافي المتميز والظروف المناخية الملائمة للسياحة.وتعتبر مدينة طرابلس (منطقة الدراسة) من أهم المناطق التي تزخر بالمقومات السياحية فقد تم اختيارها بهدف دراسة دور المصايف والمنتزهات فى تنشيط حركة السياحة ومحاولة وضع خطة لتطوير واستغلال هذه ألاماكن واستثمارها بمدينة طرابلس.

وتم تناول هذه الدراسة ضمن خمسة فصول على النحو التالي:-

- **الفصل الأول:- (الإطار النظري للدراسة)** .

ويحتوى على مشكلة الدراسة وتساؤلاتها وفرضياتها، وأهميتها، وأهدافها، وحدودها والمنهج المتبع ،والدراسات السابقة والمفاهيم والمصطلحات و الصعوبات التي واجهت الرسالة.

الفصل الثاني:- يتضمن المقومات الطبيعية والبشرية والمقومات التاريخية والثقافية.

- **الفصل الثالث:-** يشمل لمحة عن مدينة طرابلس وتعريف السياحة والخدمات الأساسية لتنشيط حركة السياحة.

- **الفصل الرابع**:- يحتوي علي نشأة مدينة طرابلس القديمة وكذلك عن المصايف والمنتزهات بمدينة طرابلس ودورها في تنشيط حركة السياحة .

- **الفصل الخامس:-** خصص لتحليل البيانات المجمعة، الخاتمة، نتائج الدراسة والتوصيات، وقائمة المراجع والملاحق.

مشكلة الدراسة :-

بالرغم من وجود العديد من المقومات الطبيعية لقيام وإنشاء المصايف والمنتزهات إلا إن الواقع عكس غير ذلك ، وسوف تطرح هذه الدراسة التساؤلات التالية لمعرفة الأسباب الكامنة لعدم استغلال هذه الإمكانيات التي تزخربها المدينة.

1- لماذا يقتصر دور المنتزهات والشؤاطى على فصل الصيف فقط وماهى الإجراءات الكفيلة بتفعيل دورها في القطاع السياحى على مدار العام؟
2- لماذا لم تهتم الجهات المسؤولة بقطاع السياحة في تنفيذ القرارات الخاصة بالقطاع السياحي وهل هناك صعوبات في الحصول على التراخيص اللازمة لمزاولة النشاط السياحي؟
3- ما دور القطاع الخاص في مجال تنشيط المصايف والمنتزهات ؟
4- هل توجد علاقة بين الوعي السياحي لدى المواطنين والسلبيات التى تعيق تفعيل دور المنتزهات والمصايف فى النشاط السياحى؟

فرضياتها :-

1- توجد علاقة بين إنشاء المصايف والمنتزهات وتخصصات القوى العاملة بالقطاع السياحي بمدينة طرابلس .
2- هناك علاقة بين السياحة الشاطئية وزيادة الدخل السياحي بالمدينة .
3- توجد علاقة بين دور القطاع الخاص فى تنشيط السياحة بالمصايف والمنتزهات.
4- هناك علاقة بين الوعي السياحي لدى المواطنين لتفعيل دور المنتزهات والمصايف فى النشاط السياحى .

أهميتها:-

تكمن أهمية هذه الدراسة في الاتى :-

1- أهمية دور المصايف والمنتزهات والمطاعم والمقاهي والقرى السياحية في تنشيط حركة السياحة بالمدينة.
2- التركيز على دور الجهات المعنية بالنشاط السياحي في تنشيط هذه القطاع.
3- محاولة متواضعة لإثراء المكتبة السياحية .

أهدافها :-

يهدف هذا البحث إلى دراسة دور المصايف والمنتزهات والقرى السياحية في تنشيط حركة السياحة بمدينة طرابلس وعلى وجه الخصوص مايلى :

1- إبراز أهمية المصايف والمنتزهات في تنشيط حركة السياحة.
2- دراسة الأسباب التي أدت إلى إهمال هذا النمط من السياحة.
3- إبراز دور العوامل المساعدة في تنشيط وازدهار هذا النمط من السياحة.
4- اعتبار أن النشاط السياحي موردا مهما في تنويع قاعدة الاقتصاد الليبي ومن هنا يجب التركيز على هذا النشاط والاهتمام به.

منهجيتها:-

اعتمدت هذه الدراسة على المنهج الوصفي والاقليمى والموضوعي،وكذلك بعض الأساليب الإحصائية والتحليلية لتحليل البيانات .

حدودها :-

تتمثل في تحديد ألاماكن السياحية الموجودة في مدينة طرابلس وهى دراسة شاملة عن دور المصايف والمنتزهات في تنشيط حركة السياحة في مدينة طرابلس بصفة خاصة .

1- الحدود المكانية:-

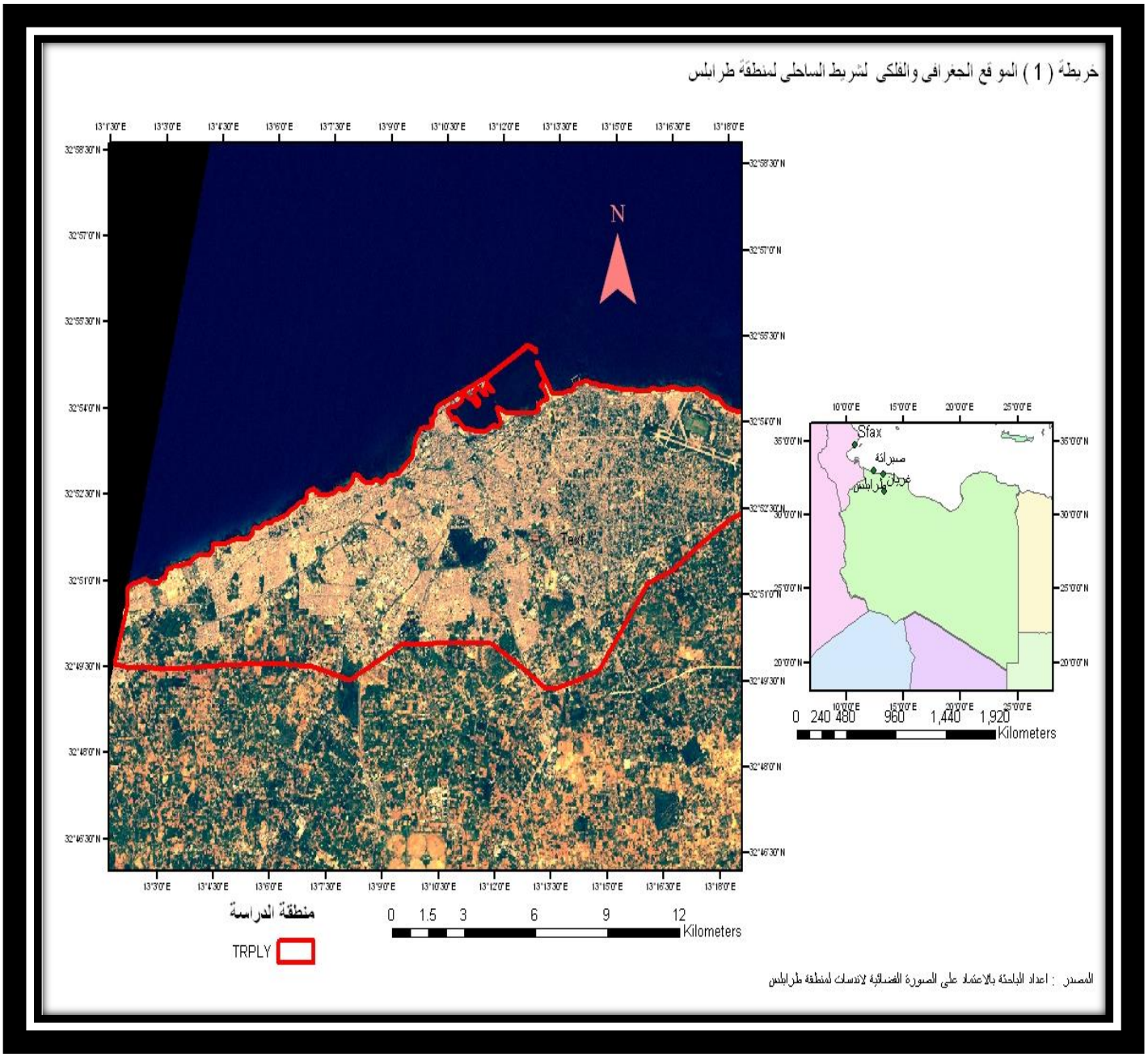
تشمل هذه الدراسة مدينة طرابلس الواقعة شمال غرب الجماهيرية والممتدة مابين البحر الأبيض المتوسط في الشمال ومنطقة تاجوراء شرقا ومنطقة جنزورغربا ومنطقتى قصر بن غشير والعزيزية جنوبآ .

2- الحدود الزمنية :-

الفترة الزمنية التي شملتها الدراسة مابين شهر اكتوبر 2009- لغاية شهر يونيو 2010ف .

خريطة رقم (1)

الموقع الجغرافي والفلكي لشريط الساحلي لمنطقة طرابلس



مصادر وأدوات جمع البيانات:-

أولاً : مصادر جمع البيانات :-

(1) **المصادر الأولية :-** وهى البيانات التي تم جمعها من مجتمع الدراسة الميدانية .

(2) **المصادر المكتبية :** - وهى المسح المكتبي لجميع أدبيات الموضوع من خلال ماهو متوفر من كتب ومراجع ودوريات وقوانين ونشرات ذات العلاقة بموضوع الدراسة .

ثانيا:- أدوات جمع البيانات:-

1- صحيفة الاستبيان:-

تم تصميم استمارة استبيان لغرض جمع المعلومات والبيانات المتعلقة بعينة الدراسة ، وذلك لسد النقص المتمثل فى المراجع والكتب والدوريات .

2- المقابلة الشخصية :-

إجراء مقابلات مع بعض أفراد العينة لتوضيح بعض الامور والمسائل المتعلقة ببعض جوانب البحث .

الدراسات السابقة :-

تم التطرق إلى العديد من الدراسات السابقة التي لها صلة بموضوع الدراسة سواء كانت مباشرة أو غير مباشرة وهناك العديد من الدراسات السابقة المتمثلة في الكتب والمراجع والرسائل العلمية والدوريات والنشرات ونذكر منها على سبيل المثال الدراسات التي لها علاقة بالسياحة و موضوع الدراسة ومنها .

- أصدرت الهيئة العامة للسياحة في سنة 1994ف كتابا بعنوان **(ليبيا الكنوز الصامتة)** .[1] يتناول دراسة جغرافية ليبيا وعرض أهم المناطق السياحية واستعرض مجموعة من الصور الأثرية لهذه المناطق .

- دراسة الديب في سنة 1995، بعنوان **المصايف المصرية الشاطئية**.[2] دراسة في جغرافية السياحة وتناول فيها المرغبات الطبيعية لوضع المصايف والعوامل البشرية التي ساعدت على التعرف والإدراك على التطور التاريخي والعمراني لها.

- دراسة الصغير في سنه 1997ف،بعنوان **التربية السياحية وأهميتها في تنمية المقومات السياحية.**[3] وتناول في دراسته جوانب متعددة في التربية السياحية وأهميتها وتوصل في نهاية الدراسة إلى النتائج التالية:- تحقيق برنامج التربية السياحية من خلال جميع المقررات الدراسية في جميع المراحل التعليمية وأن برنامج التربية السياحية يعتمد على مدى الاستفادة من جميع المقومات السياحية وكذلك يتوقف نجاح البرنامج على إعداد المعلم وتدريبه وتأهيله ليكون مؤمنا بأهداف التربية السياحية وأهميتها.

- وفى دراسة متشابهة أعدتها أبو زيد بعنوان، **المصايف والمنتزهات فى منطقة بنغازي (**1998ف).[4] تناولت هذه الدراسة تقيم الوضع الحالي لبعض المرافق السياحية المتمثلة فى المصايف والمنتزهات بمنطقة بنغازي، وذلك من خلال مجموعة من المعاير الطبيعية والبشرية ودراسة الإمكانيات المادية والبشرية المتاحة لتشغيل هذه المرافق والخدمات التي توفرها من الناحية البشرية ، لمعرفة مدى

---

(1) الهيئة العامة للسياحة والاتصالات الدولية ،ليبيا الكنوز الصامتة ،1994ف

(2) حمدي أحمد الديب ،المصايف المصرية الشاطئية ،دراسة في الجغرافية السياحية ،رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية الآداب ،جامعة القاهرة ،1995 .

(3) الصغير عبد القادر الباحمى،التربية السياحية وأهميتها في تنمية المقومات السياحية،الندوة العلمية في مجال السياحة الصحراوية ،غدا مس من 9-11-1997ف .

(4) زينب المكي أبو زيد ،المصايف والمنتزهات في منطقة بنغازي ،(رسالة ماجستير غير منشورة)،كلية الآداب ، قسم الجغرافيا ، جامعة قار يونس، 1998ف.

قدرتها على جلب طلباً سياحياً عليها والعوامل التي تعيق هذه الحركة ، ولقد قامت بوضع تصور لتطوير هذه المرافق السياحية لتنشيط السياحة الداخلية.

_ وفى دراسة متشابهة أعدتها الفلاح بعنوان **المظاهر الطبيعية والبشرية لقيام صناعة السياحة في مدينة الخمس**(2003ف)[2] تناولت في دراستها أن هناك حاجة ملحة إلى استعمال اللغات الأجنبية والدعاية والإعلام،و تحديد مواقع المرافق المتعلقة بالسياحة بما في ذلك الفنادق وتوفير الكوادر المتخصصة في السياحة، ووجود ثروة أثرية تاريخية متعددة من آثار ما قبل التاريخ كمدينة لبدة الفينيقية،والحاجة الى استعمال المسارح والساحات في المناطق الأثرية .

- تناول المركز في دراسته بعنوان **مقومات النشاط السياحي بمدينة طرابلس** (2004ف).[3] وتوصل إلى النتائج التالية : - تتميز منطقة الدراسة من الناحية المناخية بموسمين سياحين، الموسم الأول (يبدأ من شهر الفاتح وينتهي بشهر الماء) والموسم الثاني (يبدأ من شهر الصيف وينتهي بشهر هانيبال) وفي الموسم الأول حركة السياحة كبيرة بالمدينة مقارنة بالموسم الثاني. تتمتع مدينة طرابلس بموقع جغرافي مميز على ساحل البحر المتوسط ويلاحظ أن نسبة الذكور العاملين بقطاع السياحة أكبر من نسبة الإناث،وانخفاض مستوى الكفاءات المهنية السياحية لدى العاملين وقلة المهرجانات والمعارض السياحة بالمدينة و نقص المرشدين السياحين ذوي الكفاءات العالية داخل المرافق السياحية وخصوصاً الأثرية.

---

(1) صالحة على خليفة فلاح،المظاهر الطبيعية والبشرية لقيام صناعة السياحة في منطقة الخمس(رسالة ماجستير غيرمنشورة)،كلية الآداب والعلوم ،قسم الجغرافيا ،جامعة ناصر ،2003ف .

(2) عبد السلام صالح المركز ،مقومات النشاط السياحي بمدينة طرابلس (رسالة ماجستير غير منشورة) كلية الآداب والعلوم بالخمس ،قسم الجغرافيا، جامعة المرقب ،2004 .

- ومن الدراسات أيضا دراسة أبو شنب التي تناولت **السياحة بشعبية نالوت** (2005 ف).[1] ولقد توصل إلى أن منطقة نالوت تمتلك العديد من مقومات الجذب السياحي منها تميزا لسكان بمنطقة الدراسة بالبشاشة والترحيب بالسائح القادم من أي مكان. ووجود ثروات أثرية متنوعة من شأنها أن تكون منتج سياحي لوحدها إضافة إلى الظروف الملائمة التي تدفع للقيام بالعديد من المهرجانات المحلية بالرغم من النقص الواضح في وسائل الأعلام السياحية.من المقومات التي تواجه المهتمين بالقطاع السياحي هو غياب التخطيط السليم ونقص رؤوس الأموال وندرة الكوادر الفنية المدربة .

- تناول عمران سالم في عام 2005 ف دراسة عن **دور الفنادق في فاعلية الترويج السياحة في ليبيا** .[2] توصل إلى النتائج التالية: أن الفنادق محل الدراسة لا تهتم بالترويج للسياحة وذلك من خلال عدم استخدام الأسلوب الترويجي المناسب والذي يستطيع أن يجذب السواح من مناطق مختلفة كما لا يوجد ترابط أو تنسيق فعال بين الفنادق والشركات والتشاركيات السياحية وليس بالفنادق ،الخبرات المتخصصة في مجالات التسويق داخل وخارج الفنادق ولا تمتلك الفنادق المرونة العالية وسرعة التعامل مع البيئة العالمية ولا تتبع الأساليب الحديثة في الإدارة.

إن الفندقية في الجماهيرية لا تتصف بسرعة تعديل السياسات والاستراتيجيات وفق ديناميكية البيئة العالمية،ولا تقوم إدارات التسويق بالفنادق بدراسة اتجاهات السياح .

---

(1) احمد عبد كريم محمد أبو شنب ، السياحة بشعبية نالوت ،رسالة ماجستير ،غير منشورة،كلية الآداب والعلوم – زليتن،جامعة المرقب 2005 .

(2) عبد الرازق عمران سالم، دور الفنادق في فاعلية الترويج السياحة في ليبيا، رسالة ماجستير،غير منشورة كلية الاقتصاد والعلوم السياسية ،قسم الإدارة،جامعة الفاتح 2005.

- وفى دراسة متشابهة أيضا أعدتها غيث في رسالتها التي تحمل عنوان **المقومات الجغرافية للسياحة في شعبية المرقب والرؤية المستقبلية لآفاق استثمارها** (2006).[2] تناولت في دراستها مدينة المرقب من حيث الموقع والاهتمام بالمناظر الجميلة وكذلك بحماية الشواطئ من التلوث وتشجيع الاستثمار في القطاع السياحي والتركيز على أنماط السياحة التي تتماشى مع المستوى الثقافي والاجتماعي والاقتصادي ورغبات السياح من جهة مع مراعاة ضرورة تلائم الأنشطة السياحية مع العادات والتقاليد الإسلامية والأخلاقية للمجتمع الليبي والاهتمام بالمرافق العامة بالشعبية وضرورة تأهيل وتدريب العنصر الوطني في مختلف مجالات الأنشطة السياحية .

بعد مراجعة الدراسات السابقة والتي تناولت موضوع السياحة ،يلاحظ على أن معظم الدراسات لم تتناول بالتفصيل دور المصايف والمنتزهات في مدى تنشيط حركة السياحة بمدينة طرابلس ، على الرغم من أهمية مثل هذا الموضوع في الدراسات المتعلقة بالسياحة خاصة بمدينة طرابلس لموقعها المتميز ولتوفر جميع الموارد والأماكن السياحية بالمدينة أضف إلى ذلك فهذه الدراسة سوف تهتم بمدى إمكانية تطوير وتنمية المصايف والمنتزهات والقرى السياحية لمدينة طرابلس التي لم تنل حضها من الدراسة المتعمقة في هذا المجال، في ظل قلة الدراسات الجغرافية للسياحة في مدينة طرابلس التي تعتبر أهم المراكز الخدمية، وهذا ما أكده استعراض الدراسات السابقة،وهذا الأمر الذي يجعل هذه الدراسة تختلف عن جميع الدراسات السابقة ،وسوف تكون محاولة متواضعة من الطالبة لمعرفة مدى اهمية دور المصايف والمنتزهات فى تنشيط القطاع السياحى فى المدينة .

---

(1) منيرة غيث غيث، المقومات الجغرافية للسياحة في شعبية المرقب والرؤية المستقبلية لأفاق استثمارها،رسالة ماجستير ،غير منشورة ،كلية الآداب والعلوم ،قسم الجغرافيا، زليتن ، جامعة المرقب 2006.

المفاهيم والمصطلحات:-

* **مفهوم السياحة** :- هي حركة الأشخاص الذي يبتعدون مؤقتا عن مقر إقامتهم للإقامة في مكان أخر لتحقيق الرغبات الشخصية والمتعة النفسية سواء كانت داخل حدود دولتهم أو خارجها. [1]

***التخطيط السياحي** : - أسلوب علمي متميز يمكن بواسطته التعرف على المقومات السياحة وتخصيصها لتحقيق الأهداف السياحية بأفضل السبل الممكنة خلال فترة زمنية معينة .[2]

***الدخل السياحي والإيراد السياحي :** - هو نقود أحضرها السواح معهم وأنفقوها داخل البلاد أو هو انتقال رؤوس الأموال من السائحين إلى جيوب أصحاب المرافق السياحية . [3]

***السياحة الداخلية :-** هي عبارة عن الرحلات السياحية التي يقوم بها الأشخاص ،لزيارة الأماكن السياحية داخل حدود الدول وبشرط قضاء ليلة واحدة علي الأقل في المكان المقصود، ويهدف هذا النوع من السياحة إلي تثقيف المواطنين ،وزيادة معرفتهم بملامح وطنهم الطبيعية والبشرية والحضارية. [4]

***المرشد السياحي** : - هو الشخص الذي يتولى الإرشاد و الشرح للسواح في معالم البلد السياحية بأنواعها. [5]

---

(1) أحمد محمد ملوخية ،مدخل إلى علم السياحة ،دار الفكر الجامعي ،الإسكندرية ،2007، ص33.
(2) حمدي عبد العظيم ،اقتصاديات السياحة ، مكتبة زهراء الشرق،القاهرة ،1996 ف،ص51.
(3) محمد عبد الله قصودة ،السياحة في شمال غرب الجماهيرية ،مرجع سابق،ص18
(4) محمد خميس الزوكة، صناعة السياحة من المنظور الجغرافي، جامعة الإسكندرية ،دار المعرفة الجامعية ،2004.،ص126
(5) محمد عبد الله قصودة ،السياحة في شمال غرب الجماهيرية ،مرجع سابق،ص18 .

***الدعاية السياحية** :-

هي الدعاية التي تقوم بها الدولة أو المستشهد بها لاجتذاب أكبر عدد من السواح .[1]

***الوكالات السياحية: -**

هي التي تقوم بنشاط سياحي معين يتمثل في تقديم الخدمات السياحية وهى المكان الذي يمكن للشخص الحصول منها على المعلومات والاستشارات وعمل الترتيبات اللازمة للسفر والسياحة.[2]

***العرض السياحي :-**

هو ما تقدمه المنطقة السياحية وتحتويه من مقومات سياحية سواء كانت عوامل طبيعية أو تاريخية أو صناعية إضافة إلى الخدمات والسلع التي قد تؤثر على الأفراد لزيارة بلد معين وتفضيله عن بلد أخر.[3]

***وقت الفراغ :-**

الوقت الذي يكون فيه الفرد حرا من واجبات وأعباء رسمية وغير رسمية يومية.[4]

***السائح :-**

هو الشخص الذي يسافر خارج محل إقامته الاصلى أو الاعتيادي ولأي سبب غير الكسب المادي أو الدراسة سواء كان في داخل بلده (السائح الوطني) أو في بلدغير بلده (السائح الاجنبى) ولفترة تزيد عن 24 ساعة .[5]

---

(1) محمد عبد الله قصودة ،السياحة في شمال غرب الجماهيرية ،مرجع سابق، ص19 .
(2) نبيل الروبى ،التخطيط السياحي ،مؤسسة الثقافة الجامعية ،الإسكندرية،1987ف،ص14.
(3) سراب اليأس وآخرون ،تسويق الخدمات السياحية،دار المسيرة للنشر والتوزيع عمان ،الأردن،2002.ص11.
(4) فتحي محمد الشرقاوى ،جغرافية السياحة والترويج،،ص205.
(5) ماهر عبد العزيز توفيق، صناعة السياحة، زهران للنشر والتوزيع، عمان/ الأردن، 1997،ص27 .

***الترويح :-**

استخدام معين لوقت الفراغ بما في ذلك السفر والسياحة .وللترويح أنواع عديدة منها الداخلي والخارجي داخل المنزل أو بعيدا عنه والترويح الايجابي والسلبي . [1]

***المنتجع :-** هو المكان الذى يقصده الناس لقضاء العطلات والترويج . [2]

***التنمية السياحية** :- تعني الدور الذي يمكن أن يلعبه النشاط السياحي في نمو الاقتصاد المحلي بعد أن أصبح هذا النشاط متشابكاً مع كثير من الأنشطة الاقتصادية الأخرى . [3]

***التنشيط السياحي :-**

هي تلك الجهود المبذولة و التي تهدف إلى توضيح الصورة السياحية للدولة للتأثير على السائحين وإثارة دوافعهم للقيام برحلة سياحية إلى الدول لإشباع رغباتهم وتحقيق أهدافهم السياحية. [4]

***الموسم السياحي:-**

يقصد به الفترة التي تشهد تدفق موجات السواح وازدهار الأنشطة السياحية الخدمات القائمة عليها والتي تتباين بين دول وأقاليم العالم من حيث المكان ،والزمان وتبعاً لطبيعة العرض السياحي وخصائصه فقد يكون هذا العرض علي طول مدار السنة كالسياحة الثقافية والعلاجية وبعض أنماط السياحة الدينية وقد يكون خلال فترة محدودة من السنة لتوافر خصائص معينة أو تبعاً لأحداث أو مناسبات دينية كالحج. [5]

---

(1) فتحي محمد الشرقاوي ،جغرافية السياحة والترويج، مرجع سابق ،ص206.
(2) المرجع السابق ،ص206 .
(3) محمد عبد الله قصودة ،السياحة في شمال غرب الجماهيرية،مرجع سابق،ص18.
(4) صبري عبد السميع،أصول التسويق السياحي، كلية السياحة والفنادق،،جامعة حلوان ،ص144.
(5) محمد خميس الزوكة، صناعة السياحة من المنظور الجغرافي،مرجع سابق، 2004.،ص121.

الصعوبات التي واجهت الرسالة :-

أثناء إعداد هذه الدراسة ظهرت عدة صعوبات أهمها :

1- قلة المراجع والمصادر عن الجغرافية السياحية بشكل عام وعن موضوع الدراسة بشكل خاص سواء كانت المراجع كتب أو رسائل علمية،مما كان سببا في تأخير الدراسة وتطلب من الباحثة مجهوداً كبيراً لجمع اكبر قدر من المراجع والمصادر خصوصاً من الجامعات الأردنية والمصرية ومن جامعة الفاتح والمكتبة الوطنية .

2- صعوبة الحصول علي معلومات وبيانات وأرقام عن المصايف المؤقتة وكل البيانات كانت شفوية بدون أي إحصاءات ومستندات لمعرفة إعداد هذه المصايف .

3- صعوبة الحصول علي البيانات المناخية وعدم تسهيل الأمور من الجهات المسؤولة مما كلف الباحثة الكثير من الوقت والتكاليف لأجل توفيرها

4- صعوبة الحصول علي خرائط للمناطق السياحية والمواقع التاريخية لمدينة طرابلس.

5- عدم وعي السكان المحليين بأهمية هذه الدراسات والغرض منها وخاصة عند تعبئة الاستبيان ، وهناك البعض امتنع منعاً للإحراج .

الخاتمة

النتائج

التوصيات

قائمة المراجع والملاحق

الخاتمة

تناولت هذه الدراسة دور المصايف والمنتزهات في تنشيط حركة السياحة بمدينة طرابلس، وذلك بما تتمتع به المدينة من معايير جغرافية الطبيعية منها والبشرية ومابها من مواقع أثرية فمقومات الطبيعية تتمتل في(الموقع الفلكي والموقع الجغرافي والمناخ والتركيب الجيولوجي والشواطئ البحرية والتربة) أما المقومات البشرية فهى دراسة السكان من حيث نمو السكان وتوزيعهم وتركيبهم العمري والاقتصادي، والتعرف على الخصائص العامة للعاملين بقطاع السياحة بالمدينة، كذلك تم التطرق إلي أوقات الفراغ ومستوى الدخل للإفراد.وتمت دراسة المقومات التاريخية الموجودة بمدينة طرابلس وأهميتها .

وكذلك فقد تم دراسة السياحة والهدف منها ومعرفة أنماط السياحة الداخلية،والتخطيط السياحي الداخلي وأهمية السياحة الداخلية،وتناولت هذه الدراسة أيضا التنشيط السياحي ومقومات نجاح التنشيط السياحي وعوامل نجاح الخدمات السياحية كذلك الخدمات الأساسية ودورها في التنشيط حركة السياحة .

كما تم دراسة المنشات السياحية من المصايف والمنتزهات بمدينة طرابلس ودورها في تنشيط حركة السياحة،ونظرا لقلة الدراسات في هذا الموضوع فقد تم الاعتماد على الدراسة الميدانية بتوزيع استبيان عينة عشوائية من السواح الدوليين والمحلين لمعرفة كيفية تعاملهم داخل المدينة ورأيهم في الخدمات السياحية الموجودة إلي جانب الصعوبات التي تواجههم مثل عدم إيجاد مصايف ومنتزهات مناسبة ومتكاملة،وكذلك الاعتماد بالمقابلات الشخصية مع المسؤولين داخل المنشات السياحية وتوزيع استبيان خاص بالتشاركيات وأخرى خاصة بالعمالة بهدف جمع أكبر قدر من المعلومات والبيانات المتعلقة بموضوع الدراسة .

النتائج

لقد انتهت الدراسة إلي مجموعة من النتائج وتمثلت في الأتي :-

1- إن مدينة طرابلس تتمتع بموقع استراتيجي هام فى تنشيط حركة السياحة .

2- تتميز مدينة طرابلس بطبيعة خلابة وارث تاريخي عظيم ،وظروف مناخية متنوعة .

3- تتميز مدينة طرابلس بواجهة مائية كبيرة ، تصلح لإقامة أفضل وأجمل المصايف والفرى السياحية والمنتزهات علي شواطئها وتوظيفها لزيادة الدخل وخلق فرص عمل جديدة .

4- الشواطئ بمدينة طرابلس يتم استغلالها بشكل عام خلال فصل الصيف ، وتهمل إثناء الشتاء.

5- المنتزهات الموجودة بمدينة طرابلس قليلة وهي مزدحمة ولا تتوفر بها جميع الخدمات السياحية .

6- بلغت نسبة فراد العينة الذين يفضلون الشواطئ حوالى (72%) وهذه النسبة تؤكد صحة الفرضية الثانية القائلة بوجود علاقة بين السياحة الشاطئية وزيادة الدخل السياحي بالمدينة وذلك باستثمار الشؤاطئ واستغلالها الاستغلال الأحسن والأفضل

7 - عدم انتشار الوعي السياحي لدي اغلب المواطنين ينسبه (61%) وهذه من احد المشاكل التي واجهت هذه الدراسة وهذه النتيجة تؤكد صحة الفرضية الرابعة بأن هناك علاقة بين الوعي السياحي لدى المواطن وتنشيط حركة السياحة بمنطقة الدراسة .

8- هناك قصور واضح في الخدمات السياحية رغم وفرة المقومات السياحية والمعالم التاريخية وتوفر الإمكانيات بمدينة طرابلس.

9- إن وجود المصايف المؤقتة ساهم في خراب الشواطئ وهدرها نتيجة لما تتركه من مخلفات ونفايات بعدها .

10- تفتقر منطقة الدراسة للتنشيط السياحي وهو ماتنادي به التشاركيات والوكالات السياحية .

11- إن اغلب العاملين بقطاع السياحة من الذكور وبنسبة (72%) بينما لم تتجاوز نسبة الإناث(28%) من إجمالي إفراد العينة .وهذا دليل علي تفوق عدد الذكور علي الإناث في العمل بهذا الجانب الاقتصادي .

12- اغلب العاملين بقطاع السياحة من العناصر الوطنية بنسبة (84%) من إجمالي إفراد العينة .وهذه النتيجة تؤكد من صحة الفريضة الأولى القائلة بأن هناك علاقة بإنشاء المصايف والمنتزهات وتخصصات القوى العاملة بالقطاع السياحي.

13- معظم العاملين بقطاع السياحة يجيدون اللغة الانجليزية بنسبة (82%) من إجمالي إفراد العينة .

14 – عدم ارتياح أغلب العاملين الموجودين بالمنشآت السياحية العامة ، ولكن لايوجد بديل للعمل .

15 - اغلب التشاركيات والوكالات السياحية الخاصة ،تعاني مشاكل مع الجهات المسؤولة بخصوص إجراءات الترخيص وعدم الإسراع بإصدارها .

16- عدم تشجيع القطاع الخاص على ازدهار السياحة ووضع العراقيل أمامهم .

17- نقص الدليل السياحي والصور والخرائط الخاصة بالمكاتب، والمرافق السياحية الموجودة بمدينة طرابلس .وهي من المشاكل التي تعاني منها التشاركيات والوكالات السياحية وعدم وجود دليل سياحي لمدينة طرابلس بصفة خاصة .

18- من خلال الدراسة الميدانية ، لايوجد أية قرية سياحية بمدينة طرابلس.

19- قلة الأمن السياحي في اغلب المصايف المؤقتة وهذا يهدد استقرار السياحة وتنشيطها .

20- البناء العشوائي في المصايف المؤقتة ودون أي تخطيط سياحي ولا رقابة صحية ، والبناء على هيئة أشكال ومناظر غير لأئقة .

21- وجود العديد من الدراسات والمشروعات السياحية الخاصة بأنشاء المنتزهات بعدد كبير ورائع وهى جاهزة للتنفيذ في انتظار الميزانية العامة ورصد المبالغ المالية اللازمة لتنفيذها وهذه المشروعات سوف تفتح أبواب عديدة أمام المواطنين.

22- المساحات الواسعة والكبيرة الموجودة بطريق الشط بمدينة طرابلس غير مستغلة الاستغلال الصحيح والسليم الذي يخدم السياحة بوجه عام

23- عدم الاهتمام بالمدينة القديمة ونظافتها واستغلالها الاستغلال الأمثل والأحسن بالرغم من وجود العديد من المعالم والإرث التاريخي بها .

24- عدم وجود دورات مياه خاصة بالسواح والزوار بالمدينة القديمة .

25- قلة المقاهي والمطاعم اللائقة والنظيفة وعدم وجود أماكن للجلوس بالمدينة القديمة .

26- هناك أماكن بالمدينة القديمة يمكن استغلالها كمنتزهات ثقافية وفى إقامة المهرجانات والحفلات الترفيهية .

27- عدم استغلال الأماكن الخضراء التي أمام الفندق الكبير الاستغلال السياحي الجيد .

التوصيات

بعدما تم التعرف علي أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة،فان الباحثة تقدم التوصيات التالية ،محاولة منها لوضع أفضل السبل لتطوير البرامج السياحية وتنميتها،حتي تصبح من البرامج المساهمة في رفع الجانب الاقتصادي لمدينة طرابلس .

1 - إعادة النظر في أشكال الأنماط السياحية علي الخريطة السياحية لمدينة طرابلس علي فترات متباينة طول العام لتعميم المدى السياحي، لما تتمتع به مدينة طرابلس من مقومات طبيعية وبشرية وأثرية تساعد على تنشيط حركة السياحة بها.

2- الاهتمام بوضع هيكل تنظيمي لسياسة سياحية فعالة وتحديد الدور الذي تقوم به المنشآت السياحية العامة والخاصة من نشاط سياحي يهدف إلي تطوير هذا القطاع بالمدينة .

3-العمل علي إنشاء المصايف والفرى السياحية المتكاملة والمتوفر بها جميع الخدمات السياحية

4- تشجيع القطاعين العام والخاص،علي الاستثمار وتوفير التمويل اللازم لمشروعات السياحية بمدينة طرابلس.

5 – أرجومن الجهات المسؤولة مساندة مشروع المنتزهات الوطنية ، لتنفيد مشروع المنتزهات التي تمت الدراسة بها وهى جاهزة في انتظار رصد المبالغ المالية لتنفيدها وسوف يكون لها دور كبير في تنشيط حركة السياحة بمدينة طرابلس.

6 – استغلال الشواطئ بمدينة طرابلس بإنشاء وإقامة المصايف طول العام وفى متناول الجميع.

7 – توفير الاماكن الترفيهية والحدائق العامة لقضاء أوقات الفراغ .

8– ضرورة الإشراف السياحي على المرافق السياحية لتقوم بتحسين عملها ويتم ذلك بوضع تخطيط سياحي علمي مدروس ، يهدف إلى رفع مستوي القطاع السياحي .

9– الاهتمام بإنشاء مراكز للمعلومات السياحية والإحصائيات والتقارير عن كل مدينة في ليبيا بصفة عامة ليكون أساسا للعمل السياحي العلمي المؤثر.

10– إعادة تخطيط وسائل النقل والمواصلات بحيث تكون (الحافلات مرقمة والشوارع مرقمة) بصورة علمية واضحة.

11- الإسراع في استثمار الشواطئ واستغلال هذا الجانب الحضاري الاقتصادي في زيادة تحسين الدخل القومي والقضاء علي الكثير من المظاهر السلبية كالبطالة ،لان هذا المجال سيفتح أبواب جديدة للباحثين عن عمل.

12- أقامة مهرجانات ثقافية والتواصل مع الشعوب ،وتبادل الثقافات معهم يزيد في انتشار الوعي السياحي لدى المواطنين وخلق حياة كريمة ومترفهة .

13- الاهتمام بالمدينة القديمة من حيث النظافة والمظهر اللائق وتوفير لها المطاعم والمقاهي المناسبة ،وأماكن الجلوس، وبها المساحات الخضراء، ودورات المياه الخاصة بالزوار لأنها تعتبرمن أقدم المدن التي وجدت وتابعت مسيرتها الحضارية دون انقطاع فارثها التاريخي ساهم في بناء الحضارة الإنسانية على مر التاريخ .

14- العمل علي نشر الوعي السياحي لدى المواطنين وذلك عن طريق الإعلام المرئي، والتوجيهات وبرامج التوعية السياحية بالصحف،وتشجيع جميع القطاعات على العمل والنهوض بتحسين البلاد إلى الأفضل والأحسن لان كل قطاع له صلة بالقطاع الأخر .

قائمة المصادر والمراجع

أولا- الكتب :-

1- ألبنا محمد ، اقتصاديات السياحة وقت الفراغ،جامعة المنوفية ، 1999.

2- ألبنا،محمد،اقتصاديات السياحةوالفندقة،الناشر مكتبة زهراء الشرق،القاهرة 2004.

3- أبو حامد محمود الصديق ،محمود عبد العزيز النمس ،مدينة طرابلس منذ الاستيطان الفينيقي حتى العهد البزنطى،نشر الإدارة العامة للبحوث،1978.

4- أبو لقمة ،الهادي مصطفى ،وآخرون ،الجماهيرية ،دراسة فى الجغرافيا،دار الجماهيرية للنشر والتوزيع الإعلان ،1995.

5- أبو عيانة، فتحي محمد، (جغرافية السكان) دار النهضة العربية-الطبعة الثالثة بيروت 1986.

6- أبو عيانة،فتحي محمد، (السكان في الوطن العربي) دار المعرفة الجامعية، الإسكندرية 1994.

7- أبو عيانة، فتحي محمد، (جغرافية السكان) دار المعرفة الجامعية-الطبعة الخامسة الإسكندرية ،2002.

8- أبو عيانة فتحي محمد ، (دراسات في الجغرافيا البشرية) دار المعرفة الجامعية. الطبعة الثانية ،الإسكندرية 2002.

9-الباحمى ،الصغير عبد القادر،التربية السياحية وأهميتها في تنمية المقومات السياحية،الندوة العلمية في مجال السياحة الصحراوية ،غدا مس من 9-11-1997ف.

10 -التليسى ،خليفة ،حكاية مدينة طرابلس لدى العرب والأجانب ،الدار العربية للكتاب وللناشر ، ليبيا،تونس،الطبعة الثانية،1985.

11-الترهونى،محسن ميلاد،السياحة البيئية والتنمية المستدامة،دراسة نموذج المجتمع الليبي،دار الحرم للتراث،القاهرة،2008.

12- الجديدى،حسن، أسس الهيدرولوجيا العامة ،منشورات جامعة الفاتح ،1998.

13- الجلاد،أحمد،التخطيط السياحي والبيئي بين النظرية والتطبيق ،الناشر عالم الكتب القاهرة ،1998.

14- الجلاد، أحمد،البيئة والسياحة العلاجية ،عالم الكتب ،القاهرة،2000.

15-الجربى ،فيصل على أسعد ،الفينيقيون فى ليبيا ،من 1100ق.م حتى القرن الثاني الميلادي ، دار الجماهيرية للنشر والتوزيع والإعلان ،1996. –

16- الجوهري،يسرى،فلسفة الجغرافيا،مؤسسة شباب الجامعة الإسكندرية ،1991.

17- الحجاجى،سالم، ليبيا الجديدة،دراسة جغرافية ،اجتماعية ،اقتصادية ،سياسية ،منشورات مجمع الفاتح للجامعات ،1989.

18 -الحريري،محمدموسى،جغرافيةسياحية،دارالمعرفةالجامعية،الإسكندرية، 199ف.

19-الحضيرى ،محسن أحمد ،السياحة البيئية،الناشر مجموعة النيل العربية القاهرة 2005.

20- الأخرس،صفوح،علم السكان وقضايا التنمية والتخطيط،دمشق،وزارة الثقافة والإرشاد القومي ،1980.

21- الدجانى ،أحمد صدقي ،ليبيا قبل الاحتلال الإيطالي (1882-1911).

22- الديب، حمدي أحمد،الآثار البيئية للسياحة،مجلة كلية الآداب جامعة أسيوط سوهاج،العدد السابع،1988.

23- الديب ،حمدي أحمد،المناخ والاستجمام ،دراسات جغرافية نشرة دورية يصدرها قسم الجغرافيا بكلية الآداب ،جامعة المنيا ،العدد 3 ،1987 .

24- ديماسى، محمود،وآخرون ،تخطيط البرامج السياحية،عمان–الأردن 2002.

25- الروبى،نبيل، التخطيط السياحي، مؤسسة الثقافة الجامعية، الإسكندرية، 1987.

26- الروبى، نبيل، مجموعة الدراسات السياحية في اقتصاديات السياحة، مؤسسة الثقافة العربية، الإسكندرية، 1987.

27- الروبى نبيل،نظرية السياحة، مؤسسة الثقافة العربية. الإسكندرية.

28- الزوكة،محمد خميس،صناعة السياحة، دار المعرفة الجامعية،الإسكندرية، الطبعة الثانية 1995.

29- الزوكة محمد خميس،صناعة السياحة من المنظور الجغرافي،جامعة الإسكندرية دار المعرفة الجامعية ،2004.

30-.السعدي،عباس فاضل فاضل،دراسات في الجغرافية السكان،منشأه العارف الإسكندرية،1988.

31- السيسى ،ماهر عبد الخالق ،مبادئ السياحة ،مجموعة النيل العربية ،القاهرة 2001.

32- الشريف ،عبدا لله وآخرون،بلدية طرابلس في مائة عام ،طرابلس 1970.

33- الشرقاوي،فتحي محمد،جغرافية السياحة والترويج،دار المعرفة الجامعية الإسكندرية،2008.

34- الصقار،فؤاد محمد(دراسات في الجغرافية البشرية) دار غريب للطباعة ، القاهرة، 1958ف .

35- الطيب ،سعيد صفى الدين ، دراسات في جغرافية ليبيا السياحية، الناشر المكتب الوطني للبحث والتطوير، طرابلس- ليبيا 2005 .
36- الطائي حميد ،أصول صناعة السياحة ، مؤسسة الوراق للنشر والتوزيع عمان،2001 .
37- العاني ،رعد،الاستعلامات والدلالة السياحية، عمان ،الأردن 2005 .
38- العزابى ،أبو القاسم ،النقل والمواصلات ،دار الجماهيرية للنشر والتوزيع والإعلان ،سرت ،1995.
39-العزاوى،عبد الرحمن حسين ،أصول البحث العلمي ،عمان دار الخليج ،2005.
40- الغالي نعيم (ديناميات السياحة ورهاناتها إقليم الحمامات نابل نموذجا) كلية الآداب والفنون والإنسانيات ،جامعة منوبة ،تونس،2008.
41- العدوان،مروان السكر،الخدمات السياحية، الجزء الثالث دار مجدلاوي للنشر والتوزيع،1995.
42- القزيزى،سعد خليل،السياحة في ليبيا ،الإمكانيات والمعوقات،دارأساريا للطباعة والنشر الزاوية ،2002.
43- القزيزى، سعد خليل ،تنمية السياحة البحرية وتخطيطها ، بحث مقدمة في ندوة السياحة في ليبيا والإمكانيات والمعوقات،2002ف.
44-القزيزى سعد خليل ،التخطيط للتنمية السياحية في ليبيا ،دار الكتب لوطنية بنغازي- ليبيا،2006 .
45- الكيب نجم الدين غالب ،مدينة طرابلس عبر التاريخ ،الدار العربية لكتاب ليبيا،تونس،الطبعة الثانية ،1978.
46- الكيخيا، منصور محمد (جغرافية السكان) أسسها ووسائلها،دار الكتب الوطنية منشورات قار يونس ،بنغازي، ليبيا ،2003

47- المهدوى محمد مبروك،جغرافيا ليبيا البشرية ،منشورات جامعة قار يونس ، بنغازي - ليبيا ،الطبعة الثانية ،1990.
48- النمس،محمودعبد العزيز،محمود الصديق أبو حامد،دليل متحف الآثار بالسراي الحمراء بطرابلس،نشرباشراف الادارةالعامة للبحوث والمحفوظات التاريخية بمصلحة الآثار،سنة (1977ف).
49- الهدار، خالد محمد،المتاحف الأثرية في ليبيا ودورها في السياحة بين الواقع والطموح، تحرير سعد على أسعد الجربى ،السياحة في ليبيا،الإمكانيات والمعوقات 2002.
50- اليأس،سراب،وآخرون ،تسويق الخدمات السياحية،عمان،ساحة الجامع الحسيني الأردن 2002 .
51 -امقيلى ،أمحمد عياد ،المناخ ،في كتاب الجماهيرية،دراسة في الجغرافيا ،تحرير الهادي مصطفى أبو لقمة وسعد خليل القز يرى ،الدار الجماهيرية للنشر والتوزيع والإعلان ،سرت،1995.
52- بشارة ،عايدة نسيم،جغرافية السياحية والترفيه كاتجاه معاصر في الدراسة الجغرافية،المجلة الجغرافية العربية،العدد الثالث عشر،1981.
53- بكير،محمد الفتحى،جغرافية مصر السياحية ،دار المعرفة الجامعية-الإسكندرية 2002.
54- بلدية طرابلس ،طرابلس القديمة في قلب التاريخ ،مشروع تنظيم وإدارة المدينة القديمة ،مطابع الثورة العربية ،1988.
55-توفيق، ماهر عبد العزيز ، صناعة السياحة، دار زهران للنشر،عمان، 1996.
56- جودة ،عبدالوهاب ،الاستثمار السياحي والمجتمع في ظل سياسات الإصلاح الاقتصادي،دار النهضة العربية،كلية الآداب ،جامعة عين شمس،القاهرة،2000 .
57-جمعة،ماجدة محمد ،جغرافية مصر السياحية ،جامعة حلوان ،مطبعة التوحيد الحديثة،2000.

58- حسن رجب،النهضة السياحية ومستقبلها،الدار القومية للطباعة والنشر،القاهرة، العدد5، 1966.
59- حلابو ،سعد احمد،الفنادق العائمة والمنتجعات السياحية،الناشر مجموعة النيل العربية،مدينة نصر، القاهرة ،2001
60- خالد رمضان ،الترب الليبية(مكوناتها،تصنيفها، خواصها،إمكانياتها الزراعية) الهيئة القومية للبحث العلمي ،طرابلس، 1995 .
61- خير، صفوح ،المنهج العلمى في البحث الجغرافي ،منشورات وزارة الثقافة والإرشاد القومي ،دمشق، 1983.
62- خربوطلى صلاح الدين، السياحة المستدامة، سلسلة دار الرضا، دمشق، 2004.
63- دعبس، يسري،صناعة السياحة بين النظرية والتطبيق، الناشر الملتقى المصري للإبداع والتنمية ،الإسكندرية، 2003.
64- دعبس، يسرى،الصناعات التقليدية والجذب السياحي فى حوض البحر المتوسط ،دراسات وبحوت فى الإنتربولوجيا الاقتصادية البيطاش للنشر والتوزيع،الإسكندرية 2004.
65- زهران هناء حامد ،الثقافة السياحية وبرامج تنميتها،عالم الكتب ،القاهرة،2004.
66-سميث.لويز، لوبنس بريستون،مدينة طرابلس بمدخليها الشرقي والغربى ،ترجمة الهادي أبو لقمة ،المنشاة الشعبية للنشر ،بنغازي 1980ف
67- شاكر خصباك ، تطور الفكر الجغرافي ،مكتبة الفلاح ،الكويت ،1986.
68- شلابى ،سالم سالم ،معالم المدينة البيضاء، دار الفرجانى للنشر، 1960.
69- طريح شرف ،عبد العزيز ،جغرافية ليبيا،مركز الإسكندرية للكتاب، 1996.
70- طريح شرف،عبد العزيز ،الجغرافياالمناجيةوالنباتية،الإسكندرية،1983ف
71- عاشور، محمد عبده، جغرافية مصر السياحية جامعة حلوان (بدون تاريخ).

72- عربي،محمد الطاهر ،وثائق السراي الحمراء،الدار العربية للكتاب (1977) .
73- عبد الحكيم، محمد صبحي ،حمدي الديب،جغرافية السياحة،الناشر مكتبة الانجلو المصرية ،القاهرة 1995،.
74- عبد الرحمن حسين العزاوى ،أصول البحث العلمي ،عمان دار الخليج 2005. 75- عبد السميع،صبري،أصول التسويق السياحي،كلية السياحةوالفنادق،جامعة حلوان.
76-عبد العظيم ،حمدي،اقتصاديات السياحة،مكتبة زهراء الشرق ،القاهرة ،199ف.
77-عبد الغنى،محمد،جغرافيةمصر السياحية،دار المعرفةالجامعية الإسكندرية،2002.
78- عبد النبي ،صالح ونبس،المعتمد فى السياحة والآثار،اللجنة الشعبية 1991.
79- عبد الوهاب صلاح الدين ،التنمية السياحية،مطبعة زهران،1991.
80- عبد الوهاب،صلاح الدين،تخطيط الموارد السياحية،مطابع دار الشعب بالقاهرة 1988 .
81-عبد الوهاب صلاح الدين(السياحة فى عالم متغير)مطبعة زهران،القاهرة ،1996.
82- عبد الوهاب،صلاح الدين،السياسة القومية للتسويق السياحي،القاهرة،1984.
83- عمورة،على الميلودى، طرابلس المدينة العربية ومعمارها الاسلامى،دار الفرجانى للنشر،طرابلس،1993.
84-غلاب،محمد السيد،وآخرون،السكان ديموغرافيا وجغرافية،مكتبة الانجلو المصرية،الطبعة الثانية،1967.
85- غنيم ،محمد عثمان- ربحي مصطفى عليان، أساليب البحث العلمي،دار صفاء عمان ،2004 ف.
86- غنيم ،محمد عثمان ، التخطيط السياحي والتنمية، الأردن، 2004 ف .
87- قصودة محمد عبد الله عياد،السياحة في شمال غرب الجماهيرية، كلية الآداب، جامعة الفاتح، 2007.
88- كفافى ،حسين،روية عصرية للتنمية السياحية ،النهضة المصرية،القاهرة ، 1987.

89-كوستا نزيوبرينا،طرابلس من(1510-1850) ترجمة خليفة التليسى،دار الجماهيرية للنشر والتوزيع والأعلام ،طرابلس ،1985.

90- لطيف،هدى سيد،السياحة النظرية والتطبيقية ،الشركةالعربيةللنشروالتوزيع، مصر،القاهرة،1994.

91- محمود،كامل ،السياحة الحديثة علما وتطبيقا، القاهرة ،الهيئة المصرية العامة للكتاب،1975.

92- محمد،أحمد عبد الفتاح ،طايع عبد اللطيف طه،الجغرافيا السياحية ،المكتب الجامعي الحديث ،جامعة عين شمس ،2008-2009.

93-ملوخية أحمد محمد ،التنمية السياحية،مكتبة بستان المعرفة للنشر والتوزيع،2005.

94- ملوخية،أحمد محمد مدخل إلى علم السياحة،دار الفكر الجامعي الإسكندرية 2007 .

95- وهيبة،عبد الفتاح محمد،جغرافية السكان،دار النهضة العربية ،بيروت،1971. يونس، احمد فضل،الجغرافيا السياحية ،دار النهضة العربية،بيروت،1993.

ثانيا :- التقارير والبحوث والدوريات :-

1- ج.ع.ل.ش.أ،أمانة التعليم والتربية،مصلحة الآثار،المعامل الإسلامية بالمتحف الإسلامي بمدينة طرابلس،الإدارة العامة للبحوث الأثرية ،1978.

2- المنظمة العالمية للسياحة 1988.

3- الهيئة العامة للسياحة مجموعة التشريعات السياحية الجزء الأول 1991.

4- الهيئة العامة للسياحة والاتصالات الدولية ،ليبيا الكنوز الصامتة،1994.

5- الهيئة الوطنية للمعلومات والتوثيق،قسم الإحصاء،بشارع الجماهيرية طرابلس، 1995ف.

6- دليل بيت نويجى للثقافة، تصميم ماجدة العالم ، المطبعة الدولية بيروت 1998ف .
7- دليل دار احمد النائب للمعلومات والوثائق التاريخية، تصميم ماجدة العالم ، المطبعة الدولية بيروت ،1998ف .
8- دليل فندق زميت ،ميدان قوس ماركس اورليوس ،المدينة القديمة طرابلس،ليبيا .
9- مشروع وتنظيم وإدارة المدينة القديمة،إدارة التوثيق والدراسات الإنسانية،الفنادق بالمدينة القديمة اطرابلس،2001ف.
10- مشروع وتنظيم وإدارة المدينة القديمة،إدارة التوثيق والدراسات الإنسانية،اطرابلس القديمة 3000سنة من التواصل ،2001ف.
11- اللجنة الشعبية العامة للسياحة والإعلام والثقافة-تقرير أمين اللجنة الشعبية 2001.
12- الهيئة العامة للسياحة والآثار مركز المعلومات والتوثيق السياحي- 2002ف.
13- أحلام الطاهرابو زبيدة ،دار القاضى حوش الباشوات ، مشروع تنظيم وإدارة المدينة القديمة ،إدارة التوثيق والدراسات الإنسانية دار الكتاب الوطنية ،بنغازي ،ليبيا،2002ف.
14- زينب الهادي البوسيفى ،أمحمد محمد عمارة،جامع الخروبة ، دار الكتب الوطنية ،بنغازي،ليبيا،2002ف.
15- الهيئة الوطنية للمعلومات والتوثيق ،التقريرالوطنى للتنمية البشرية ،ليبيا،2002ف.
16- المركز الوطني للأرصاد الجوية،إدارة المناخ ،طرابلس،2003ف.
17- أحلام الطاهرابو زبيدة،عبد الرزاق قريرة ،مبنى القنصلية الأمريكية ،دراسة تاريخية للمبنى وللعلاقات الليبية الأمريكية،دار الكيب الوطنية للنشر ،بنغازي ،ليبيا ،2004ف.

18- منشورات مشروع تنظيم وإدارة المدينة القديمة ،إدارة التوثيق والدراسات الإنسانية،طرابلس القديمة ،تاريخ وحضارة،طرابلس ،الجماهيرية ،2004ف.
19- مفيدة محمد جبران ،مبنى القنصلية الفرنسية بطرابلس ،دراسة تاريخية للعلاقات السياسية والثقافية بين ايالة طرابلس الغرب وفرنسا وتحليل معماري لتطورات وتغيرات مكونات المبنى،دار الكتب الوطنية ،بنغازي ،ليبيا،2005ف.
20- الهيئة الوطنية للمعلومات والتوثيق،الكتيب الاحصائى2006ف.
21- الهيئة العامة للسياحة والصناعات التقليدية،مركزالمعلومات والإحصاء السياحى،2007.
22- الجماهيرية العربية الليبية الشعبية الاشتراكية العظمي،جهاز تنمية وتطوير المرافق الإدارية، مشروع المنتزهات الوطنية.

ثالثا:- الرسائل العلمية:-

1- حمدي أحمد الديب،المصايف المصرية الشاطئية،(رسالة دكتوراه غير منشورة)كلية الآداب،جامعة القاهرة 1995.
2- زينب المكي أبو زيد،المصايف والمنتزهات في منطقة بنغازي(رسالة الماجستيرغير منشورة)كلية الآداب،قسم الجغرافيا ،جامعة قاريونس،1998ف.
3- صالحة خليفة فلاح، المظاهر الطبيعية والبشرية لقيام صناعة السياحة فى مدينة الخمس (رسالة الماجستير غير منشورة) كلية الآداب والعلوم ،قسم الجغرافيا، جامعة ناصر 2003 ف.
4- عبد السلام صالح المركز، مقومات النشاط السياحي بمدينة طرابلس (رسالة الماجستير غير منشورة) كلية الآداب والعلوم جامعة الخمس 2004ف .
5- عبد الرزاق عمران سالم،دور الفنادق فى فاعلية الترويج للسياحة في ليبيا (رسالة الماجستير غير منشورة) كلية الاقتصاد والعلوم السياسية جامعة الفاتح، 2005ف.

6- أحمد عبد الكريم محمد أبو شنب،السياحة بشعبية نالوت (رسالة الماجستير غير منشورة) كلية الآداب والعلوم،زليتن ،جامعة المرقب2005 ف .
7- منيرة غيث غيث، المقومات الجغرافية للسياحة فى شعبية المرقب والرؤية المستقبلية لأفاق استثمارها (رسالة الماجستير غير منشورة) كلية الآداب والعلوم،قسم الجغرافيا ، زليتن ،جامعية المرقب،2006ف.

رابعا : - المقابلات الشخصية :

1- مقابلة شخصية مع الأستاذ طارق عبد القادر،مدير شؤون المصايف المؤقتة،أمانة المرافق العامة ،بتاريخ 2009/9/18.

1- مقابلة شخصية مع الأستاذ صلاح الدين البروك رئيس قسم الاحصاءالسياحي بالهيئة العامة للسياحة والصناعات التقليدية ،مركز المعلومات الاحصاءالسياحي بتاريخ2009/9/25
2- مقابلة شخصية مع مدير قرية الاتحاد المغاربي ،بتاريخ 2009/10/6.
3- مقابلة شخصية مع الأستاذة فاطمة الخمسي ،دار احمد النائب ،بتاريخ 2009/11/4.
4- مقابلة شخصية مع الأستاذة رقية التواتي ،بدار كريستة للطفل ،بتاريخ 2009/11/6.
5- مقابلة شخصية مع الأستاذة فتحية عبد الله، أمينة متحف السري الحمراء،بتاريخ 2009/11/11.
6- مقابلة شخصية مع الأستاذ فتحي الرميح بالشركة الليبية للسفر والسياحة بتاريخ2009/12/23.
7- مقابلة شخصية مع الأستاذ المهندس صالح أبو خشيم ،مدير إدارة التخطيط مشروع المنتزهات الوطنية بتاريخ 2009/12/9.
8- مقابلة شخصية مع الأستاذ المهندس ميلود أمبارك، رئيس قسم التخطيط بمشروع المنتزهات الوطنية ،بتاريخ 2009/12/9 .

10 - مقابلة شخصية مع الأستاذ المهندس محمد المقرنى ،مشرف علي قسم البستان بتاريخ 2009/12/9