

الاطر الخبرية لتناول موقع قناة CNN بالعربية الحرب الروسية الأوكرانية

"دراسة تحليلية خلال الفترة من 2022/3/1 الى 2023/6/1"

د. عبد الله محمد عبدالله أطيقة

قسم الإعلام جامعة سرت دولة ليبيا

dr.amatbiga@su.edu.ly

د. محمد عبدالله سالم الاجم

كلية الإعلام والاتصال جامعة طرابلس

alagam1977@yahoo.com

الملخص :

سعت هذه الدراسة لتحقيق هدف رئيسي وهو التعرف على الاطر تناول موقع قناة CNN بالعربية للحرب الروسية الأوكرانية دراسة تحليلية خلال الفترة من 2022/3/1 الى 2023/6/1، تندرج هذه الدراسة من ضمن الدراسات الوصفية التحليلية حيث اعتمدت الدراسة على أسلوب تحليل المضمون ، اعتمد الباحث في هذه الدراسة على العينة العشوائية البسيطة حيث بلغ عدد المواد الخبرية (256) خبر ، توصلت الدراسة بمجموعة من النتائج أهمها : أن القوى الفاعلة المستخدمة في معالجة الموقع الإلكتروني قناة CNN بالعربية للحرب الروسية الأوكرانية بحيث جاء (النااتو) في مقدمتها والتي بلغت (15.1%)، وأن اليات توظيف الأطر المستخدمة في معالجة الموقع الإلكتروني قناة CNN بالعربية للحرب الروسية الأوكرانية بحيث جاء (الاسباب) في مقدمتها والتي بلغت (20.1%) من إجمالي الأخبار المنشورة في موقع قناة CNN بالعربية ، وأن الأطر المستخدمة في معالجة الموقع الإلكتروني لقناة CNN بالعربية للحرب الروسية الأوكرانية بحيث جاء (الاطر العسكرية) في مقدمتها والتي بلغت (11.1%) من إجمالي الأخبار المنشورة في الموقع.

Abstract:

This study sought to achieve a main goal, which is to identify the frameworks in which the CNN Arabic website dealt with the Russian-Ukrainian war, an analytical study during the period from 3/1/2022 to 6/1/2023. This study falls within the descriptive analytical studies, as the study relied on the content analysis method. In this study, the researcher relied on a simple random sample, where the number of news materials reached (256) news items. The study reached a set of results, the most important of which are: The effective forces used in the treatment of the CNN Arabic website for the Russian-Ukrainian war, such that (NATO) came at the forefront, which amounted

to (15.1%), and that the mechanisms for employing the frameworks used in processing the CNN Arabic website for the Russian-Ukrainian war, such that the “reasons” came first, amounting to (20.1%) of the total news published on the CNN Arabic website, and that the frameworks used in processing the website CNN Arabic for the Russian-Ukrainian war, where “military frameworks” came first, amounting to (11.1%) of the total news published on the site.

المقدمة :

تسببت الحرب في أوكرانيا، التي شنتها روسيا في 24 فبراير/شباط 2022 ، بأزمة إنسانية واسعة النطاق. حصيلة القتلى في ارتفاع متواصل بسبب القصف والمعارك الضارية من الجانبين، فيما فر ملايين الأشخاص من أوكرانيا نحو البلدان الأوروبية بشكل أساسي. وفي سبتمبر/أيلول 2022، نظمت موسكو استفتاءات لضم أربع مناطق تشكل معا نحو 15 بالمئة من الأراضي الأوكرانية وهي: خيرسون وزابوريجيا (في الجنوب) ودونيتسك ولوغانسك (في الشرق)⁽¹⁾.

حيث سيطر الصراع بين روسيا وأوكرانيا على مساحات وسائل الإعلام الرقمية والاجتماعية العالمية منذ فبراير وأعاد تعريف كيفية شن حروب المعلومات في جميع أنحاء العالم⁽²⁾، وزادت أهمية الدور الذي يلعبه الإعلام الرقمي حتى أصبح الأداة الأكثر أهمية ضمن ما يعرف بحروب الجيل الخامس. بطبيعة الحال لم تكن الحرب الروسية- الأوكرانية استثناء من هذا التطور، بل كانت تجسيدا حيا لكيفية استغلال وتوظيف الإعلام كوسيلة رئيسة من وسائل إدارة الحرب والصراع بين الجانبين الروسي والغربي (الداعم لأوكرانيا)⁽³⁾.

مشكلة الدراسة:

تعتبر المواقع الإلكترونية الإخبارية أحد وسائل الاتصال التي ساهمت بدرجة كبيرة في نقل الاخبار حول الحرب الروسية الأوكرانية منذ بدايتها في شهر فبراير 2022 الى العالم أجمع بين الأطراف المتصارعة في روسيا وأوكرانيا ،حيث سعت تلك المواقع لنقل المواقع لنقل كل مايتعلق بالحرب من تقارير واخبار وقصص إخبارية واخبار عاجلة لتنتقل للمتلقي في جميع انحاء العالم كل ما يتعلق بالحرب الروسية الأوكرانية ولعل من تلك المواقع موقع قناة cnn بالعربية ، لذلك جاءت مشكلة الدراسة في التساؤل الرئيس التالي : ما هي الأطر الخبرية لتناول موقع قناة CNN بالعربية للحرب الروسية الأوكرانية؟

أهمية الدراسة:

1. الأهمية العلمية:

- تتمثل في معرفة الأطر الخبرية لتناول الموقع الإلكتروني قناة CNN بالعربية للحرب الروسية الأوكرانية.

2. الأهمية العملية :

- الخروج بنتائج وتوصيات لتسليط الضوء على الحرب الروسية الأوكرانية .

أهداف الدراسة :

سعت هذه الدراسة لتحقيق هدف رئيسي وهو التعرف على الأطر الخبرية لتناول موقع قناة CNN بالعربية للحرب الروسية الأوكرانية خلال الفترة من 2022/3/1 إلى 2023/6/1.

وتتدرج من خلال مجموعة من الاهداف الفرعية ممثلة في

- معرفة أهم مصادر المادة الخبرية التي يتحصل من خلالها موقع cnn بالعربية حول الحرب الروسية الأوكرانية.
- معرفة الاطر المستخدمة في معالجة الحرب الروسية الأوكرانية حسب موقع cnn بالعربية.
- معرفة القوى الفاعلة في الحرب الروسية الأوكرانية حسب المواد الخبرية الواردة في موقع قناة cnn بالعربية.
- معرفة الأشكال الخبرية التي استخدمها موقع cnn بالعربية في تناوله للحرب الروسية الأوكرانية.

تساؤلات الدراسة:

سعت هذه الدراسة للإجابة على مجموعة من التساؤلات من أهمها::

1. ما أهم الوسائط المصاحبة التي استخدمها موقع cnn بالعربية أثناء تغطيته الحرب الروسية الأوكرانية ؟
2. ما الأشكال الخبرية التي استخدمها موقع cnn بالعربية في تناوله للحرب الروسية الأوكرانية ؟
3. ما اتجاه المعالجة الخبرية للحرب الروسية الأوكرانية لموقع cnn بالعربية؟

4. ما أهم المصادر التي يتحصل من خلالها موقع cnn عربية على المادة الخبرية التي لها علاقة الحرب الروسية الأوكرانية ؟

5. ما الأطر المرجعية المستخدمة عند عرض موقع cnn بالعربية للحرب الروسية الأوكرانية ؟

6. مآليات توظيف الأطر الخبرية في موقع cnn بالعربية للحرب الروسية الأوكرانية ؟

7. ما القوى الفاعلة حسب موقع cnn بالعربية في تناوله للحرب الروسية الأوكرانية ؟

مصطلحات الدراسة:

- **الأطر الخبرية** : يقصد بها بناء محدد للتوقعات التي تستخدمها وسائل الاعلام لتجعل الناس أكثر ادراكا للمواقف الاجتماعية في وقت ما، فهي اذن عملية هادفة من القائم بالاتصال عندما يعيد تنظيم الرسالة حتى تصب في خانة ادراكات الناس ومؤثراتهم الإقناعية⁽⁴⁾.

- **موقع CNN بالعربية**: هو جزء من شبكة CNN الإخبارية العالمية ويُعنى بتقديم الأخبار الدولية من منظور عربي، ويقدم تغطية لأهم أحداث الدول العربية ومنطقة الشرق الأوسط وأبرز الأحداث العالمية التي قد تهم الجمهور العربي، ويتخذ الموقع من مدينة دبي للإعلام بدولة الإمارات العربية المتحدة مقراً له، وهو عبارة عن منصة إخبارية تقدم خدماتها عبر موقعها الإلكتروني ومعظم منصات التواصل الاجتماعي⁽⁵⁾.

- **الحرب الروسية الأوكرانية** : يقصد بها الباحث النزاع العسكري بين دولتي روسيا وأوكرانيا .
الدراسات السابقة:

1. **فارق سعيد، و بن طراد وفاء (2023)** ⁽⁶⁾: تهدف هذه الدراسة إلى الكشف عن كيفية

المعالجة الإعلامية للأزمة الأوكرانية الروسية في قناة الجزيرة الإخبارية من خلال برنامج "ما وراء الخبر"، وذلك للتعرف على حجم اهتمامها في تناول الأزمة، ودراسة استراتيجية القائم بالاتصال في بناء برنامجه المتضمن رسائل إعلامية موجهة للمشاهد، كما كشفت الدراسة عبر تحليل أطر المعالجة الإعلامية للأزمة الأوكرانية الروسية عن اتجاه قناة الجزيرة الإخبارية للمفاوض والمتعاطف والمقنع بالمعلومات عن طريق طرحها للأسئلة وتحويلها بين الضيوف من أجل تفسيرات لمجريات الأزمة وإعطاء حلول ونظرة استشرافية لها، حيث كان ضيوف البرنامج بين المؤيد والمعارض والمحايد ، كما توصلت الدراسة إلى أن البرنامج قد

وظف قوالب إعلامية منها الخبرية والتقريرية لإثراء البرنامج الحوارية، كما دعم البرنامج مجريات الأزمة باستضافة شخصيات سياسية وعسكرية وأكاديمية لمعالجة الأزمة إعلامياً، كما خلصت الدراسة بإستنباط القيم الإخبارية المتمثلة في الحداثة والآنية، الإثارة، الصراع، والاهتمامات الإنسانية من خلال تحليلنا الضمني للبرنامج

2. **مجدى الداغر (2023)** ⁽⁷⁾: هدفت الدراسة التعرف على حجم اهتمام المواقع الالكترونية للقنوات الاخبارية الدولية الناطقة بالعربية بأزمة النفط وأبرز القضايا المصاحبة لها ونوع الأطر وأدوات التأطير وأدوار الشخصيات والقوى الفاعلة بالأزمة ، بالإضافة إلى تحديد نوع العلاقة بين الأطر المستخدمه وتوجهات المواقع الاخبارية عند معالجة أزمة النفط، واعتمدت الدراسة على منهج المسح وأداة تحليل المضمون والخطاب، بالتطبيق على عينة من مواقع القنوات الإخبارية الدولية الناطقة بالعربية هي RT. CGNT . CNN، حيث تم استخدام أسلوب الحصر الشامل لمدة عام من اعلان الحرب على اوكرانيا 2022م، والتي بلغت (5715) موضوعاً، وتوصلت الدراسة إلى تصدر الموقع الالكتروني لقناة CNN الأمريكية قائمة مواقع القنوات الإخبارية الدولية الأكثر اهتماماً بموضوعات أزمة النفط ، يليها موقع قناة روسيا اليوم، ثم موقع القناة الصينية، كما تنوعت القضايا التي صاحبت أزمة النفط حيث تصدرت قضية ارتفاع أسعار النفط فى العالم، والعقوبات الاقتصادية الدولية المفروضة على روسيا ، ثم أزمة نفط بحر قزوين وأمن الطاقة وتداعيات أزمة المناخ وغيرها .

3. **Bohdan Yuskiv, and Sergii KhomychGrzegorz Ptaszek (2023)**

⁽⁸⁾ يناقش هذا المقال نتائج تحليل التأطير اللفظي للصراع في الأخبار المنشورة على قنوات Telegram بواسطة وكالة الأنباء الروسية (RIA Novosti (RIAN ووكالة الأنباء الأوكرانية (UNIAN) أثناء الغزو الروسي لأوكرانيا في عام 2022. التحليل باستخدام تُظهر طريقة التنقيب عن النص الاختلافات بين كيفية استخدام نظام أكثر استبداداً وتنافسية لوسائل التواصل الاجتماعي لبناء سرديات استراتيجية. تستفيد RIAN من إطار تقني لم يتغير طوال الحرب على الرغم من أن الواقع على الأرض قد تطور بشكل كبير. إنه يركز على القضايا العسكرية والتنافس الدولي (مثل العقوبات) لأن الكرملين يركز عليها. من ناحية أخرى ، تستخدم UNIAN إطاراً أخلاقياً للنزاع يكون أكثر مرونة وقد تم تطويره استجابة

للتغيرات على الأرض - من المناقشات حول إمكانية الغزو إلى المأساة الإنسانية إلى جرائم الحرب ، وإلى إنشاء إطار أكثر جوهرية. صورة العدو ('rashists').

4. **Senthan Selvarajah, and Lorenzo Fiorito (2023)**⁽⁹⁾: تتناول هذه الدراسة،

باستخدام تحليل المحتوى وتحليل الإطار، ما إذا كان هناك أي صلة بين إعلان المحكمة الجنائية الدولية في اليوم الخامس من حرب روسيا ضد أوكرانيا (التي بدأت في 24 فبراير 2022) أنها ستحقق في مزاعم موثوقة بشأن تدخل روسيا. جرائم الحرب في أوكرانيا، وتقارير الصحافة الدولية في تلك الأيام الخمسة الأولى. تجد هذه الدراسة علاقة وظيفية بين تطبيق المحكمة الجنائية الدولية للقانون الدولي والتقارير الصحفية الدولية، حيث اتبعت الأخيرة أجنحة تركز على مصادر القانون الدولي. ويبدو أن هذه التقارير جعلت الناس يفكرون في احتمال ارتكاب روسيا جرائم حرب في أوكرانيا (تأثير إمكانية الوصول)، وأنه ينبغي معاقبة بوتين ونظامه بموجب القانون الدولي (تأثير التطبيق). وفي المقابل، كان هذا مفيداً لإعلان المحكمة الجنائية الدولية أنها ستحقق في مزاعم ارتكاب جرائم حرب روسية في أوكرانيا. إن سرعة قرار المحكمة الجنائية الدولية بفتح هذا التحقيق تفتح تساؤلات حول ما يميز الوضع في أوكرانيا عن المواقف المماثلة. وربما ساهمت التقارير الإعلامية في إيجاد مبرر أوسع لأهداف السياسة الواقعية المحتملة فيما يتعلق بأوكرانيا وروسيا، والتي تركز على مخاوف إنسانية وقانونية جديدة بالثناء.

5. **الشلالدة، براءة(2023):**⁽¹⁰⁾ هدفت الدراسة التعرف إلى طبيعة التغطية الاعلامية لصفحات

قناتي "الجزيرة - الاردن والمملكة" عبر شبكة الفيسبوك لتداعيات الحرب الروسية الاوكرانية على الاقتصاد الاردني، وأطر المعالجة في الفترة الممتدة من 24 شباط/فبراير 2022، وحتى 23 شباط/فبراير 2023. وتعد الدراسة من البحوث الوصفية التحليلية، التي اعتمدت على المنهج المسحي، وفي إطاره تم استخدام منهج تحليل المضمون، ولتحقيق أهداف الدراسة استخدمت الباحثة استمارة تحليل المضمون أداة بحثية للحصول على المعلومات، وذلك بتحليل مضمون جميع المواد الواردة في الصفحات المدروسة بواقع (94) منشورًا لصفحة قناة المملكة، و 100 منشور لصفحة قناة الجزيرة - الاردن. وقد توصلت الدراسة إلى نتائج عدة، أهمها: احتلت موضوعات (الزراعة والأغذية) المرتبة الأولى من بين الموضوعات التي تناولتها صفحات قنوات الدراسة على شبكة الفيس بوك بنسبة (44.8%)، تلتها

موضوعات (الألبسة) بنسبة (12.3%)، وجاء الخبر الصحفي في مقدمة الفنون الصحفية التي استخدمتها صفحات قنوات الدراسة في تناول تداعيات الحرب بنسبة (75.3%)، وأظهرت الدراسة أن الصفحات المدروسة اعتمدت على التغطية التمهيدية والتقريبية بنسبة (96.9%)، وبينت كذلك أن صفحتي قناة الجزيرة والمملكة اعتمدتا على (التصميم) شكلاً للمنشورات المطروحة خلال تغطية تداعيات الحرب بنسبة (52.1%) تلاه الفيديو بنسبة (22.2%).

6. **Elo Elise Leary-Forrey (2022)** ⁽¹¹⁾ تبحث هذه المقالة في كيفية تأطير نيويورك تايمز والصحف الدولية لحرب روسيا مع أوكرانيا في عام 2022 ، وتحديدًا الغزو الأولي والأسبوعين الأولين من الصراع. نظرت هذه الدراسة في العناوين الرئيسية والفقرات الرئيسية لما يقرب من 100 مقالة نشرتها صحيفة نيويورك تايمز وعلى قاعدة بيانات الأخبار الدولية لغير الأمريكيين. الصحف. وجدت الدراسة أن نيويورك تايمز لديها المزيد من العناوين الرئيسية ذات التركيز الاقتصادي ، في حين أن مقالات Newsstream الدولية لديها المزيد من العناوين الرئيسية التي ركزت على الجيش. كانت مواضيع إضافية للسياسة الداخلية سائدة في صحيفة نيويورك تايمز ، مع العديد من العناوين التي تشير إلى ارتفاع أسعار الغاز واستجابة السياسيين الأفراد. تساعد المناقشة في وضع الموضوعات الصحفية البارزة في سياقها خلال الأسابيع الأولى من الحرب.

7. **سامح فوزي السيد الشحري (2022)** ⁽¹²⁾: استهدفت هذه الدراسة التعرف على السمات التحريرية والموضوعية للتناول الخبري للمواقع الاخبارية المصرية للحرب الروسية الأوكرانية، وذلك من خلال دراسة تحليلية لمواقع المساء ومستقبل وطن نيوز واليوم السابع الاخبارية، وتوصلت إلى نتائج أهمها، جاء الخبر القصير في صدارة القوالب الاخبارية لتقديم التغطية الخبرية للحرب الروسية الأوكرانية في مواقع الدراسة يليه التحليل الاخباري ثم القصة الإخبارية، كما لاحظ الباحث وجود خلل في بعض المصادر التي اعتمدت عليها مواقع الدراسة، حيث لم يعتمد موقع المساء على أي من المصادر الصحفية الخارجية كوكالات الأنباء العالمية والعربية والقنوات الفضائية والمواقع الاخبارية واكتفت بالنقل عن الوزراء والمسؤولون الأجانب دون ذكر المصدر الذي نقلت عنه، على العكس من ذلك كان موقع الوطن نيوز منطقياً في اعتماده على كل من وكالات الأنباء العربية والعالمية، أما موقع

اليوم السابع فقد اعتمد في أكثر من نصف تغطيته على محرر الموقع رغم أن الحدث خارجي ويتطلب وجود مصدر للموقع، واتضح أن إطار الصراع هو الإطار الخبري الأساسي لتغطية الحرب الروسية الأوكرانية، وركزت التغطية الخبرية لمواقع الدراسة على القوى الفاعلة في الحرب وهي طرفي الحرب روسيا وأوكرانيا إلى جانب الدول الكبرى المؤثرة في الأحداث وهي الولايات المتحدة الأمريكية نظراً لكونها القوة الكونية الكبرى إلى جانب الاتحاد الأوروبي ذو الثقل السياسي والعسكري الدولي.

8. شيهب سارة (2022)⁽¹³⁾: هدفت دراستنا إلى معرفة الكيفية التي عالجت بها قناة الجزيرة الإخبارية، الحرب الروسية-الأوكرانية ببرنامج الحصاد الإخباري، شكلاً ومضموناً، ولذلك اعتمدنا أسلوب تحليل المحتوى، الذي واعتمداً على وحدات تحليله وفئاته، استطعنا تحليل الست حلقات من برنامج الحصاد، كما وانطلقت من مسلمات وافتراسات نظريتين رأينا أنهما الأنسب لدراستنا وهما كل من نظرية ترتيب الأجنحة والأطر الإعلامية. وتوصلت دراستنا إلى جملة نتائج منها اهتمام القناة بالحرب الروسية الأوكرانية وتخصيص مدة زمنية معتبرة نسبياً لمعالجتها إذ فاقت نصف زمن الحلقات، وبرز في هذه التغطية تركيز القناة على الجانب العسكري من الحرب، وهو ما يمكن ربطه ب بروز إطار الصراع بشكل غالب على بقية الأطر الإعلامية المعتمدة، هذا واعتمدت في معالجتها على التحليل بشكل كبير بالإضافة إلى انعدام وجود أهداف إعلامية سلبية في هذه المعالجة.

9. فاطمة الأحمد إبراهيم (2022)⁽¹⁴⁾: هدفت الدراسة إلى التعرف على معالجة المواقع الإخبارية الدولية للحرب الروسية الأوكرانية، والأسباب التي أدت إلى تطور الأحداث في أوكرانيا والنتائج المترتبة عليها، وتعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التي استخدمت منهج المسح، بالإضافة إلى أن الدراسة اعتمدت على أداة تحليل المضمون للأخبار والمواد التي تم نشرها عبر المواقع الإخبارية الدولية (موقع ال - CNN موقع فرانس 24 - موقع RT الروسي)، وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها: أكدت الدراسة على اختلاف طبيعة ونوعية الموضوعات المرتبطة بالحرب الروسية على أوكرانيا التي ركزت عليها المواقع عينة الدراسة، وذلك نظراً لاختلاف الرؤية الرسمية للدول التابع لها هذه المواقع (الفرنسية والأمريكية والروسية) لهذه الحرب، حيث جاءت فئة العقوبات الدولية على روسيا في المركز الأول بنسبة 18.8% في جميع مواقع الدراسة، تليها التأثيرات الاقتصادية للحرب وذلك

بنسبة 13.4 %، ثم المساعدات الدولية بنسبة 10 %، تليها فئة اللاجئين الأوكرانيين بنسبة 7.1 %، وأشارت نتائج الدراسة فيما يتعلق بالأساليب المستخدمة في معالجة الحرب الروسية بالمواقع محل الدراسة، إلى أن جاءت فئة (استخدام أكثر من أسلوب) في المرتبة الأولى، يليه (أسلوب الهجوم) في المرتبة الثانية، بينما جاء في المرتبة الثالثة (الأسلوب الإنتقادي). (كما توصلت الدراسة إلى أن (المراسلين) جاءوا في المرتبة الأولى بنسبة (17.8 %) ضمن المصادر البشرية التي اعتمدت عليها المواقع عينة الدراسة، يليهم (مسؤولين حكوميين روس) في المرتبة الثانية بنسبة مئوية تبلغ (13.1 %)، بينما جاء في المرتبة الثالثة (مسؤولين حكوميين من دول أخرى) بنسبة مئوية تبلغ (12.2 %)

10. محمد سيد محمد سيد (2023):⁽¹⁵⁾. تأتي هذه الدراسة للكشف عن استدعاء الخطاب الصحفي بالدول العربية للتداعيات الاقتصادية للحرب الروسية الأوكرانية في الفترة من مارس 2022م منذ بداية الأزمة حتى يونيو 2022م، بتحليل خطاب صحف: المصري اليوم المصرية، والشرق الأوسط السعودية، والاتحاد الإماراتية؛ للوقوف على تشخيص الخطاب الوارد في الصحف الثلاث لتداعيات هذه الحرب على اقتصاديات دول العالم. وقد اعتمد الباحث في دراسته على منهج المسح، مستخدمًا استمارة تحليل الخطاب أداة للدراسة، في الفترة من مارس 2022م مع بداية الحرب حتى مايو 2022م. وقد توصل الباحث بعد تحليل الخطاب الصحفي لصحف الدراسة إلى تحديد مجموعة من الأطروحات التي قدمت عدة أسباب للأزمة الاقتصادية الناتجة عن اندلاع الحرب الروسية الأوكرانية، والأطر المرجعية التي استخدمها هذه الأطروحات في بيان وتوضيح تداعيات ومخاطر هذه الأزمة، والبراهين والأدلة التي استندت إليها في ذلك، ثم اختتمت الدراسة نتائجها بالحلول اللازمة لمواجهة تفاقم تلك الأزمة، خاصة في المنطقة العربية، ومنها: وضع خطط طوارئ عاجلة وسريعة لتفادي ما لا تُحمد عقباه، والتحرك لإنقاذ رغيف الخبز العربي من نار الحرب الأوكرانية، كالبحث عن مصادر أخرى للاستيراد، أو العمل على دعم الإنتاج المحلي.

أوجه الاستفادة من الدراسات السابقة:

- تصميم استمارة تحليل المضمون
- معرفة أوجه التشابه بين الدراسة الحالية والدراسات السابقة.
- معرفة النظرية المناسبة للدراسة .

الإجراءات المنهجية للدراسة :

نوع الدراسة ومنهجها:

تتدرج هذه الدراسة من ضمن الدراسات الوصفية التحليلية حيث اعتمدت الدراسة على أسلوب تحليل المضمون الذي يعد طريقة بحث يعتمد فيها المحلل على مجموعة من الضوابط والقواعد العلمية المنظمة والمحددة التي ترمي الى معرفة أغراض النص من حيث شكله ومضمونه وتحديد مدى الاتفاق من تلك الأغراض او التعارض معها مع افق توقع محلل النص⁽¹⁶⁾

مجتمع الدراسة:

يتحدد مجتمع الدراسة في الأخبار المتعلقة بالحرب الروسية الاوكرانية التي تم تناولها بالموقع الالكتروني قناة cnn عربي <https://arabic.cnn.com/world> والتي تتم تطبيق الدراسة التحليلية بحيث بلغ عدد المواد الخبرية (256) خبر.

عينة الدراسة:

اعتمد الباحث في هذه الدراسة على العينة العشوائية البسيطة " هي العينة التي تتيح للمبحوثين الفرصة نفسها في الاختيار أو الظهور للفرد أو المجموعة⁽¹⁷⁾ لذلك اختار الباحث الموقع الالكتروني قناة cnn بالعربية الإخبارية <https://arabic.cnn.com/world> وذلك خلال الفترة من 2022/3/1 الى 2023/6/1. حيث بلغ عدد المواد الخبرية (256) خبر .

حدود الدراسة:

- الحدود الموضوعية: تتمثل في الاطر الخبرية للحرب الروسية الأوكرانية في الموقع الالكتروني لقناة cnn بالعربية الإخبارية.
- الحدود المكانية: متمثلة في الموقع الالكتروني لقناة cnn عربية الإخبارية <https://arabic.cnn.com/world>
- الحدود الزمانية: تتمثل في الفترة الخاصة بالدراسة التحليلية الممتدة من 2022/3/1 الى 2023/6/1.

اختبار الصدق والثبات:

- الصدق الظاهري: قام الباحث قبل البدء في عملية تحليل المضمون بإجراء تحليل مضمون مبدئي لعينة عشوائية لمجموعة من المواضيع المتعلقة بالحرب الروسية الأوكرانية وذلك

باستخدام استمارة تحليل المضمون التي تم تصميمها، وبعد إجراء التحليل تم تعديل الاستمارة بما يلائم طبيعة المواد الخبرية محل الدراسة.

- **الصدق المنطقي:** قام الباحث بالإعداد النهائي لاستمارة تحليل الاطر الخبرية بعد تحكيمها وعرضها على عدد من أساتذة الإعلام، حيث بلغ عدد المحكمين (5) (*)
- **الثبات:** قام الباحث بإعادة تحليل المضمون لمجموعة من المواد الخبرية الخاصة بقضية الاسرى الفلسطينيين في الموقع الالكتروني لقناة cnn عربية الإخبارية <https://arabic.cnn.com/world> والتي تقدر بـ (10%) من إجمالي عينة الدراسة حيث طبق الباحثان معادلة هولستي التي أظهرت أن معامل الثبات عالي عند 0.91.

$2 \times \text{عدد الوحدات المتفق عليها}$

$\text{معامل الثبات} = \frac{\quad}{\quad}$

مجموع وحدات الترميز

$$\text{معامل الثبات} = \frac{31 \times 2}{62} = \frac{62}{68} = 0.91$$

أداة الدراسة : اهتم الباحث في هذه الدراسة بتحديد فئة التحليل وبعد تحليل المضمون هي عبارة عن طريقة بحث يتم تطبيقها من أجل الوصول الى وصف كمي هادف ومنظم لمحتوى أسلوب الاتصال⁽¹⁸⁾ لهذا قام الباحث بإعداد أداة لذلك وهي عبارة عن استمارة لتحليل المضمون تم تصميمها لجمع البيانات ورسم معدلات تكرار الظواهر في المواد الخبرية التي يحلل محتواها .

نظرية الدراسة: اعتمدت هذه الدراسة على نظرية تحليل الإطار الإعلامي، تسعى نظرية التأطير إلى فهم كيفية توجيه عرض القضايا للرأي العام. تفترض نظرية التأطير أن الأشخاص لديهم أجزاء متعددة من المعلومات المتاحة، أو المخزنة في ذاكرتهم. عندما يتم طلب الرأي، يبحث الناس في ذاكرتهم عن المعلومات. ويقال إن محتوى المعلومات التي تم استردادها خلال هذا البحث يمكن الوصول إليها. علاوة على ذلك، طالما أن المعلومات التي يتم الوصول إليها تعتبر قابلة للتطبيق، أو ذات صلة بالموقف المطروح، فمن المرجح أن تشكل التفضيلات المبلغ عنها.

كما تنتبأ نظرية التأطير، سيمارس الإطار تأثيراً أقوى على التقضيلات عندما يجعل الإطار اعتقاداً متاحاً و/أو يمكن الوصول إليه بسهولة و/أو قابلاً للتطبيق بقوة⁽¹⁹⁾

نتائج الدراسة التحليلية للأطر الخبرية للحرب الروسية الأوكرانية في موقع قناة CNN بالعربية:

تم تحديد وحدة التحليل وفئات التحليل للدراسة الحالية على النحو التالي:

أولاً: وحدة التحليل : اعتمدت الدراسة على وحدة التكرار حيث تعد الأنسب لهذه الدراسة.

جدول رقم (1)

الأشكال الخبرية المصاحبة للحرب الروسية الأوكرانية في موقع قناة CNN بالعربية

الأشكال الخبرية	ت	%
التقرير الإخباري	179	46.3
القصص الخبرية	73	18.8
أرشف الموقع	69	17.8
المقابلات الحية	43	11.2
الاخبار القصيرة	23	5.9
المجموع	387	100

يتضح من بيانات جدول رقم (1) لفئة الأشكال الخبرية في تغطية الموقع الإلكتروني قناة CNN بالعربية للحرب الروسية الأوكرانية بحيث جاء التقرير الإخباري في مقدمتها والتي بلغت (46.3%) من إجمالي الأخبار المنشورة في الموقع ، تلتها القصص الخبرية وبنسبة بلغت (18.8%)، تلتها أرشف الموقع وبنسبة بلغت (17.8%)، تلتها المقابلات الحية وبنسبة بلغت (11.2%)، وأخيراً جاءت الاخبار القصيرة بنسبة ضعيفة مقارنةً بالخيارات الأخرى بحيث جاءت نسبتها (5.9%). تتفق هذه النتيجة مع دراسة فارق سعيد ،و بن طراد وفاء (2023):في أن برنامج ماوراء الخبر قد وظف قوالب إعلامية منها الخبرية والتقريرية لإثراء البرنامج الحوارية⁽²⁰⁾. كما تتفق هذه النتيجة مع دراسة **Nabil Madi, Taleb Kihoul** (2023):أن الموقع استخدم صيغا إعلامية من أخبار وتقارير لإثراء موضوع الأزمة، ومتابعة تطوراتها خطوة بخطوة⁽²¹⁾

جدول رقم (2)

اتجاه معالجة موقع قناة CNN بالعربية للحرب الروسية الأوكرانية

اتجاه المعالجة	ت	%
سلبي	231	53.3
ايجابي	139	32.2
متوازن	63	14.5
المجموع	433	100

يتضح من بيانات جدول رقم (2) لفئة اتجاه معالجة الموقع الإلكتروني قناة CNN بالعربية للحرب الروسية الأوكرانية بحيث جاء الاتجاه السلبي في مقدمتها والتي بلغت (53.3%) من إجمالي الأخبار المنشورة في الموقع ، يليها الاتجاه الإيجابي وبنسبة بلغت (32.2%)، وأخيراً جاء الاتجاه المتوازن بنسبة ضعيفة مقارنةً بالخيارات الأخرى بحيث جاءت نسبتها (14.5%).

جدول رقم (3)

الوسائط المصاحبة لمعالجة الحرب الروسية الأوكرانية في موقع قناة CNN بالعربية

الوسائط المصاحبة	ت	%
نصوص + صور	123	40.8
فيديو فقط	54	17.9
نصوص فقط	41	13.7
نصوص + فيديو	31	10.3
خرائط	21	6.9
صورة + تعليق	17	5.7
انفوجرافيك	14	4.7
المجموع	301	100

يتضح من بيانات جدول رقم (3) لفئة الوسائط المصاحبة لمعالجة الموقع الإلكتروني قناة CNN بالعربية للحرب الروسية الأوكرانية بحيث جاءت (نصوص + صور) في مقدمتها والتي بلغت (40.8%) من إجمالي الأخبار المنشورة في الموقع ، يليها (فيديو فقط) ونسبة بلغت (17.9%)، يليها (نصوص فقط) ونسبة بلغت (13.7%)، يليها (نصوص + فيديو) ونسبة بلغت (10.3%)، يليها (خرائط) ونسبة بلغت (6.9%)، يليها (صورة + تعليق) ونسبة بلغت (5.7%)، وأخيراً جاء (الانفوجرافيك) بنسبة ضعيفة مقارنةً بالخيارات الأخرى بحيث جاءت نسبتها (4.7%).

جدول رقم (4)

مصادر المادة الخبرية للحرب الروسية الأوكرانية في موقع قناة CNN بالعربية

مصادر المادة الخبرية	ت	%
مراسلين	67	23.3
وكالات	53	18.4
مسؤولين	46	15.9
مواقع الكترونية	39	13.6
صحف	34	11.8
خبراء ومحللون	27	9.4
قنوات	22	7.6
المجموع	288	100

يتضح من بيانات جدول رقم (4) لفئة مصادر المادة الخبرية المستخدمة في معالجة الموقع الإلكتروني قناة CNN بالعربية للحرب الروسية الأوكرانية بحيث جاء (مراسلين) في مقدمتها والتي بلغت (23.3%) من إجمالي الأخبار المنشورة في الموقع ، يليها (وكالات) ونسبة بلغت (18.4%)، يليها (مسؤولين) ونسبة بلغت (15.9%)، يليها (مواقع الكترونية) ونسبة بلغت (13.6%)، يليها (صحف) ونسبة بلغت (11.8%)، يليها (خبراء ومحللون) ونسبة بلغت (9.4%)، وأخيراً جاءت (قنوات) بنسبة ضعيفة مقارنةً بالخيارات الأخرى بحيث جاءت نسبتها (7.6%)، تختلف هذه النتيجة مع دراسة أنغام مجدي (2023): اتفقت جريدة الشرق الأوسط مع

جريدة الأهرام على تغلب المسؤولين الرسميين كقوى فاعلة داخل خطاب الصحيفة للحرب الروسية الأوكرانية في الصحافة العربية⁽²²⁾.

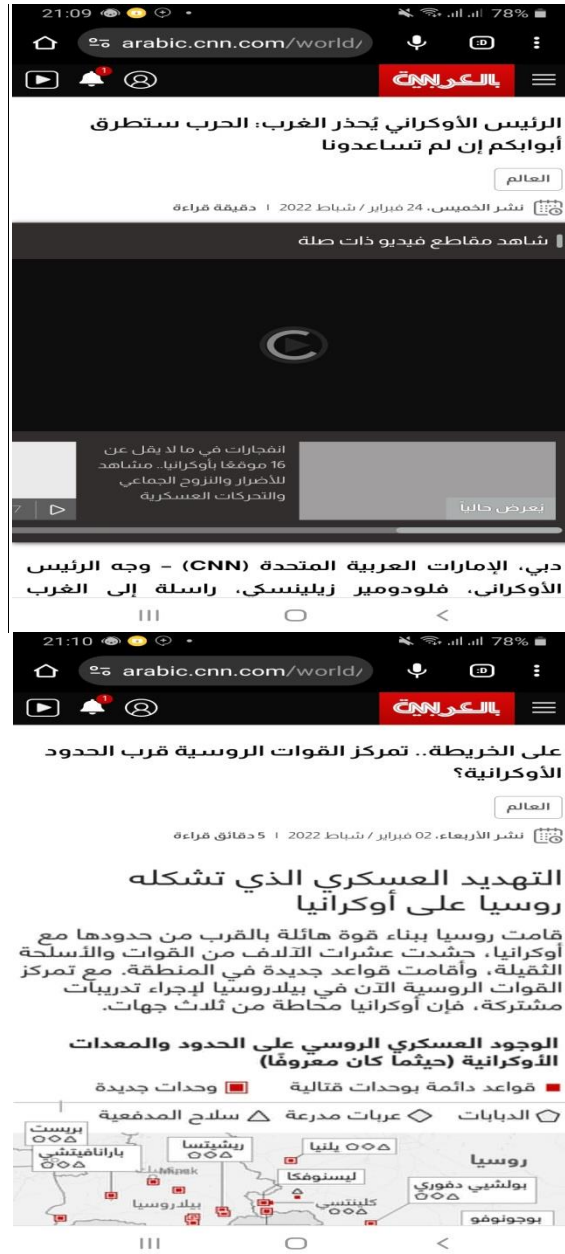
جدول رقم (5)

الأطر المستخدمة في معالجة موقع قناة CNN بالعربية للحرب الروسية الأوكرانية

الأطر المستخدمة	ت	%
أطر العسكرية	48	11.1
أطر المصالح	44	10.2
أطر انتهاكات حقوق الإنسان	43	9.9
أطر الأسباب	39	8.9
أطر العقوبات الموجهة	33	7.6
الأطر الإنسانية	31	7.2
أطر الحلول	31	7.2
أطر المسؤولية	29	6.6
الأطر الموجهة لوقف إطلاق النار	29	6.6
أطر هجوم الفضاء الإلكتروني	28	6.5
أطر المباحثات والتفاوض	24	5.6
أطر الأثر الاقتصادي	23	5.3
أطر الإدانة واللوم	19	4.4
أطر تبرير الحرب	13	2.9
المجموع	434	100

يتضح من بيانات جدول رقم (5) لفئة الأطر المستخدمة في معالجة الموقع الإلكتروني لقناة CNN بالعربية للحرب الروسية الأوكرانية بحيث جاء (الأطر العسكرية) في مقدمتها والتي بلغت (11.1%) من إجمالي الأخبار المنشورة في الموقع ومن أمثلة ذلك : وزير الدفاع الروسي: الغرب يطيل أمد الحرب بتسليح أوكرانيا ويدفع دول "الناتو" للتورط في الصراع⁽²³⁾، ويليها (أطر المصالح) وبنسبة بلغت (10.2%)، ويليها (أطر انتهاكات حقوق الإنسان) وبنسبة بلغت (9.9%) ومن أمثلة ذلك : الأمم المتحدة توثق عشرات الإعدامات لأسرى الحرب الأوكرانيين والروس⁽²⁴⁾، ويليها (أطر الأسباب) وبنسبة بلغت (8.9%)، ويليها (أطر العقوبات الموجهة) وبنسبة بلغت (7.6%)، ويليها وبنفس النسبة (الأطر الإنسانية) و(أطر الحلول)

بنسبة بلغت (7.2%)، ويليها وبنفس النسبة (أطر المسؤولية) و(الأطر الموجهة لوقف إطلاق النار) بنسبة بلغت (6.6%) من امثلة ذلك: صورة تلخص وحشية الحرب.. أوكرانية تحمي رضيعها من القصف الروسي بجسدها⁽²⁵⁾، ويليها (أطر هجوم الفضاء الإلكتروني) وبنسبة بلغت (6.5%)، ويليها (أطر المباحثات والتفاوض) وبنسبة بلغت (5.6%)، ويليها (أطر الأثر الاقتصادي) وبنسبة بلغت (5.3%) من امثلة ذلك: الحرب الروسية على أوكرانيا تدفع العالم إلى حافة أزمة غذاء⁽²⁶⁾، وهل يجب إعادة النظر بخطط السفر إلى أوروبا.. بسبب الحرب الأوكرانية؟⁽²⁷⁾، ما توقعات صندوق النقد الدولي لأثر الحرب الروسية الأوكرانية؟⁽²⁸⁾، مصر.. رجال أعمال يطرحون على الحكومة حلول مواجهة تداعيات الحرب الأوكرانية⁽²⁹⁾، تختلف هذه النتيجة مع دراسة Mandla Radebe (2022):⁽³⁰⁾ إطار العواقب الاقتصادية هو الذي يدفع تغطية الحرب من قبل خمسة منشورات من جنوب إفريقيا على الإنترنت ويليها (أطر الإدانة واللوم) وبنسبة بلغت (4.4%) من امثلة ذلك: المدعي العام للمحكمة الجنائية الدولية لـ CNN عن الحرب الروسية على أوكرانيا: سيكون هناك "يوم للحساب"⁽³¹⁾، وأخيراً جاءت (أطر تبرير الحرب) بنسبة ضعيفة مقارنةً بالخيارات الأخرى بحيث جاءت نسبتها (2.9%). من امثلة ذلك: الرئيس الأوكراني يُحذر الغرب: الحرب ستطرق أبوابكم إن لم تساعدونا⁽³²⁾، وتأثيرات على الشرق الأوسط مع مرور 6 أشهر من الحرب الروسية على أوكرانيا⁽³³⁾.

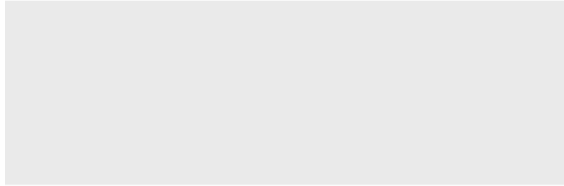




لماذا لم تضرب أزمة الغذاء التي أثارها الحرب الروسية دول الخليج بعد؟

اقتصاد

نشر الثلاثاء، 03 مايو / أيار 2022 | 7 دقائق قراءة



Credit: KIRILL KUDRYAVTSEV / Contributor

دبي، الإمارات العربية المتحدة (CNN) -- عندما تسبب الغزو الروسي لأوكرانيا في أزمة غذاء دولية، تضرر بعض المستوردين في الشرق الأوسط بشكل خاص، يكافح لبنان الممزق اقتصاديًا لتجنب أزمة الخبز، ويعاني اليمن الذي مزقته الحرب بالفعل من انعدام الأمن الغذائي، ومصر، التي استوردت العام الماضي 80% من قمحها من روسيا وأوكرانيا، تضع سقفًا لأسعار الخبز



هل يجب إعادة النظر بخطط السفر إلى أوروبا.. بسبب الحرب الأوكرانية؟

سياحة

نشر الجمعة، 18 مارس / آذار 2022 | 9 دقائق قراءة



دبي، الإمارات العربية المتحدة (CNN) -- مع تخفيف قيود السفر منذ مطلع عام 2022، حذرت غابرييل أنتوني رحلة تمتد لأسابيع عدة في مسقط رأسها ألمانيا، لطالما حلمت بتحقيقها، تليها رحلة بحرية تستغرق 12 يومًا في الترويج مع الأصدقاء.

جدول رقم (6)

اليات توظيف الأطر للحرب الروسية الأوكرانية في موقع قناة CNN بالعربية

اليات توظيف الأطر	ت	%
الاسباب	62	20.1
عرض الوقائع والاحداث	59	19.1
كلمات مفتاحية	46	14.8
اقتباسات	37	11.9
تبرير	36	11.6
المباحثات والتفاوض	35	11.4
اقتراح حلول	34	11.1
المجموع	309	100

يتضح من بيانات جدول رقم (6) لفئة اليات توظيف الأطر المستخدمة في معالجة الموقع الإلكتروني قناة CNN بالعربية للحرب الروسية الأوكرانية بحيث جاء (الاسباب) في مقدمتها والتي بلغت (20.1%) من إجمالي الأخبار المنشورة في الموقع ، يليها (عرض الوقائع والاحداث) ونسبة بلغت (19.1%)، يليها (كلمات مفتاحية) ونسبة بلغت (14.8%)، يليها (اقتباسات) ونسبة بلغت (11.9%)، يليها (تبرير) ونسبة بلغت (11.6%)، يليها (المباحثات والتفاوض) ونسبة بلغت (11.4%)، وأخيراً جاءت (اقتراح حلول) بنسبة ضعيفة مقارنةً بالخيارات الأخرى بحيث جاءت نسبتها (11.1%).

جدول رقم (7)

القوى الفاعلة في الحرب الروسية الأوكرانية في موقع قناة CNN بالعربية

القوى الفاعلة	ت	%
النااتو	49	15.1
روسيا	43	13.3
امريكا	40	12.3
اوكرانيا	34	10.4
الصين	29	8.9
دول الخليج العربي	26	8
الاتحاد الاوروبي	25	7.6
تركيا	23	7.1
مجلس الامن	17	5.3
كوريا الشمالية	15	4.6
مصر	13	4
جامعة الدول العربية	11	3.4
المجموع	325	100

يتضح من بيانات جدول رقم (6) فئة القوى الفاعلة المستخدمة في معالجة الموقع الإلكتروني قناة CNN بالعربية للحرب الروسية الأوكرانية بحيث جاء (النااتو) في مقدمتها والتي بلغت (15.1%) من إجمالي الأخبار المنشورة في الموقع ، يليها (روسيا) ونسبة بلغت (13.3%)، يليها (امريكا) ونسبة بلغت (12.3%)، يليها (اوكرانيا) ونسبة بلغت (10.4%)، يليها

(الصين) وبنسبة بلغت (8.9%)، يليها (دول الخليج العربي) وبنسبة بلغت (8%)، ويليها (الاتحاد الأوروبي) وبنسبة بلغت (7.6%)، ويليها (تركيا) وبنسبة بلغت (7.1%)، ويليها (مجلس الأمن) وبنسبة بلغت (5.3%)، ويليها (كوريا الشمالية) وبنسبة بلغت (4.6%)، ويليها (مصر) وبنسبة بلغت (4%)، وأخيراً جاءت (جامعة الدول العربية) بنسبة ضعيفة مقارنةً بالخيارات الأخرى بحيث جاءت نسبتها (3.4%).

النتائج العامة :

1. أن القوى الفاعلة المستخدمة في معالجة الموقع الإلكتروني قناة CNN بالعربية للحرب الروسية الأوكرانية بحيث جاء (الناتو) في مقدمتها والتي بلغت (15.1%)
2. أن اليات توظيف الأطر المستخدمة في معالجة الموقع الإلكتروني قناة CNN بالعربية للحرب الروسية الأوكرانية بحيث جاء (الاسباب) في مقدمتها والتي بلغت (20.1%) من إجمالي الأخبار المنشورة في الموقع.
3. أن الأطر المستخدمة في معالجة الموقع الإلكتروني لقناة CNN بالعربية للحرب الروسية الأوكرانية بحيث جاء (الاطر العسكرية) في مقدمتها والتي بلغت (11.1%) من إجمالي الأخبار المنشورة في الموقع.
4. أن مصادر المادة الخبرية المستخدمة في معالجة الموقع الإلكتروني قناة CNN بالعربية للحرب الروسية الأوكرانية بحيث جاء (مراسلين) في مقدمتها والتي بلغت (23.3%) من إجمالي الأخبار المنشورة في الموقع.
5. أن الأشكال الخبرية في تغطية الموقع الإلكتروني قناة CNN بالعربية للحرب الروسية الأوكرانية بحيث جاء التقرير الإخباري في مقدمتها والتي بلغت (46.3%) من إجمالي الأخبار المنشورة في الموقع.
6. أن اتجاه معالجة الموقع الإلكتروني قناة CNN بالعربية للحرب الروسية الأوكرانية بحيث جاء الاتجاه السلبي في مقدمتها والتي بلغت (53.3%) من إجمالي الأخبار المنشورة في الموقع.
7. أن الوسائط المصاحبة لمعالجة الموقع الإلكتروني قناة CNN بالعربية للحرب الروسية الأوكرانية بحيث جاءت (نصوص + صور) في مقدمتها والتي بلغت (40.8%) من إجمالي الأخبار المنشورة في الموقع.

التوصيات:

1. قيام المواقع الالكترونية بدورها في نقل الواقع كما هو فيما يتعلق بالحرب الروسية الأوكرانية.
2. ضرورة الاعتماد على المصادر الرسمية والموثوق منها للحصول على المعلومات حول الحرب الروسية الأوكرانية.
3. القيام بدراسات حول المعالجة الصحفية للصحف الالكترونية العربية والأجنبية لتتناول الحرب الروسية الأوكرانية.

المراجع والهوامش :

- (1) الحرب في أوكرانيا [/https://www.france24.com/ar/%DA7](https://www.france24.com/ar/%DA7)
- (2) Propaganda Wars: Media Framing of Fake News in the Russian-Ukraine Conflict
June 23, 2022 <https://g5io.org/disinfo/propaganda-wars-media-framing-of-fake-news-in-the-russian-ukraine-conflict>
- (3) يوسف الحداد، الإعلام والحرب الروسية- الأوكرانية، صحيفة الاتحاد، 3 مارس 2022 08:33
<https://www.alittihad.ae/opinion/4267094>،
- (4) التأطير الإعلامي وصياغة الخبر، مجلة رسالة الجامعة صحيفة اسبوعية تصدر عن جامعة الملك سعود، 14:35 - 03/28/1445 1295/5084
<https://rs.ksu.edu.sa/issue-1295/5084/03/28/1445>
- (5) <https://arabic.cnn.com/about>
- (6) فارق سعيد، و بن طراد وفاء (2023) المعالجة الإعلامية للأزمة الأوكرانية الروسية في البرامج الحوارية بقناة الجزيرة الإخبارية "دراسة تحليلية لعينة من برنامج ما وراء الخبر" مجلة المعيار المجلد 27، العدد 1، الصفحة 180-202
- (7) مجدى الداغر (2023). أطر المعالجة الإعلامية لأزمة النفط العالمية فى المواقع الالكترونية للقنوات الاخبارية الدولية الناطقة بالعربية عقب الحرب الروسية الأوكرانية 2022م دراسة تحليلية لمواقع قنوات الـ Cgtn ، Rt ، Cnn، المجلة الجزائرية لبحوث الإعلام والرأي العام المجلد 6، العدد 1، صص 95-127
- (8) Grzegorz Ptaszek , Bohdan Yuskiv, and Sergii Khomych. War on frames: Text mining of conflict in Russian and Ukrainian news agency coverage on Telegram during the Russian invasion of Ukraine in 2022. **Media, War & Conflict** <https://doi.org/10.1177/1750635223116632>
- (9) Senthan Selvarajah, and Lorenzo Fiorito : Media, Public Opinion, and the ICC in the Russia-Ukraine War. **Journal. Media** 2023, 4(3), pp760-789; <https://doi.org/10.3390/journalmedia4030048>

(10) الشلالدة، براءة(2023): تغطية صفحات قناتي الجزيرة والمملكة عبر الفيسبوك لتداعيات الحرب الروسية الأوكرانية على الاقتصاد الاردني: دراسة تحليلية، رسالة ماجستير في الصحافة، كلية الاعلام، جامعة البتراء، الأردن .

(11) Elise Leary-Forrey Elon. Media Framing Of Russia's Invasion Of Ukraine .**Journal of Undergraduate Research in Communications**, Vol.13, No. 1 • Fall 2022.pp50-58 <https://eloncdn.blob.core.windows.net/eu3/sites/153/2022/12/05-leary-forrey-2.pdf>

(12) سامح فوزي السيد الشحري(2022) الأطر الخيرية لتغطية الحرب الروسية الأوكرانية في المواقع الاخبارية المصرية، لمجلة العلمية لبحوث الصحافة، العدد24، July 2022, Page 255-283.

(13) شيهب سارة(2022) المعالجة الإعلامية للحرب الروسية الأوكرانية في قناة الجزيرة الإخبارية "دراسة تحليلية على عينة من حلقات برنامج الحصاد"، مذكرة مكملة لمتطلبات نيل شهادة ماستر أكاديمي، الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية، جامعة محمد الصديق بن يحي جيجل، كلية العلوم الانسانية والاجتماعية قسم الاعلام والاتصال.

(14) فاطمة الأحمدى إبراهيم(2022): أطر معالجة المواقع الإخبارية الدولية للحرب الروسية الأوكرانية، المجلة العلمية لبحوث الصحافة، المجلد 2022، العدد 24، يوليو 2022، ص ص 373-447 .

(15) محمد سيد محمد سيد خطاب الصحف الإلكترونية العربية تجاه التداعيات الاقتصادية للحرب الروسية الأوكرانية في الفترة من مارس 2022م حتى يونيو 2022م، مجلة البحوث الإعلامية، كلية الإعلام بجامعة الأزهر، المجلد 64، العدد 3، يناير 2023، ص ص 1513-1554

(16) طه عبدالعاطي نجم ، مناهج البحث الإعلامي، دار كلمة للنشر ، الاسكندرية ، طبعة 2015، 1، ص 184.

(17) عبدالملك الدنانى ،وسامية هاشم ، مناهج بحوث الاتصال الحديثة ، مكتبة الفلاح للنشر والتوزيع ، الكويت ، طبعة 2016، 1، ص 106.

(18) أسما عيل إبراهيم ، مناهج البحث الإعلامية ، دار الفجر للنشر والتوزيع ، القاهرة ، طبعة 2017، 1، ص 193

(19) Hillary C. Shulman & Matthew D. Sweitzer. Advancing Framing Theory: Designing an Equivalency Frame to Improve Political Information Processing. Human Communication Research 44 (2018) p157. Downloaded from <https://academic.oup.com/hcr/article-abstract/44/2/155/4841749> by guest

(20) فارق سعيد ، و بن طراد وفاء (2023) مرجع سبق ذكره.

(21) Nabil Madi, Taleb Kihoul. Arabic Digital Media Coverage Of The Russian-Ukrainian Crisis The Wagner Crisis As A Model A Descriptive And Analytical Study Of Aljazeera.Net. **The Journal of Namibian Studies** Vol. 35 (2023) <https://www.namibian-studies.com/index.php/JNS/article/view/4023>

(22) أنغام مجدي (2023): الأطر الإخبارية للحرب الروسية الأوكرانية في الصحافة العربية" بالتطبيق على

صحيفة الأهرام المصرية والشرق الأوسط السعودية نموذجاً"، مجلة البحوث الإعلامية، المجلد 65، العدد 2، إبريل 2023، ص ص 1041-1136 .

(23) <https://arabic.cnn.com/world/article/2023/02/07/western-supplies-weapons-to-ukraine-prolonging-conflict-drawing-nato-russia>

(24) <https://arabic.cnn.com/world/article/2023/03/24/un-documents-dozens-cases-summary-executions-ukrainian-and-russian-pows>

- (25) <https://arabic.cnn.com/world/video/2022/03/20/v118802-ukraine-bruised-and-bandaged-mother-feeding-her-month-old-baby>
- (26) <https://arabic.cnn.com/business/article/2022/03/15/food-crisis-ukraine-russia>
- (27) <https://arabic.cnn.com/travel/article/2022/03/18/europe-travel-plans-ukraine-russia-invasion>
- (28) <https://arabic.cnn.com/business/video/2022/04/20/v120118-imf-russia-ukraine-gdp>
- (29) <https://arabic.cnn.com/business/article/2022/04/08/egypt-ukrinae-crisis-business-men>
- (30) Mandla Radebe. New features of media imperialism: The South African online media and the coverage of the Ukrainian war. Journal for Communication Studies in Africa Volume 41 (2) December .2022.pp 75-89.<https://journals.co.za/doi/full/10.36615/jcsa.v41i2.1407>
- (31) <https://arabic.cnn.com/world/article/2022/10/11/there-will-be-a-day-of-reckoning-on-ukraine-war-top-international-prosecutor>
- (32) <https://arabic.cnn.com/world/article/2022/02/24/zelinksi-warns-west-war-atyourdoors>
- (33) <https://arabic.cnn.com/middle-east/article/2022/08/25/four-ways-the-ukraine-war-has-impacted-the-middle-east>

قام بتحكيم استمارة تحليل المضمون كل من :

1. د-ناصر المنفي ، أستاذ الاعلام المساعد ورئيس قسم الاعلام بكلية الآداب جامعة طبرق.
2. د-سعد المبري ، أستاذ الاعلام المساعد بقسم الاعلام بكلية الآداب جامعة طبرق.
3. د-عبدالله حمدينه ، أستاذ الاعلام المشارك بكلية الاعلام جامعة بنغازي .
4. د-عادل حسن ، أستاذ الاعلام المساعد ورئيس قسم الاعلام بكلية الآداب جامعة بني وليد.
5. د-صلاح الحراري ، أستاذ الاعلام المساعد ورئيس قسم الاعلام بالجامعة المفتوحة .