

تأثير رموز العناية بالملابس على سلوك الشراء لدى النساء في ليبيا: دراسة حالة

غادة مفتاح سوف الجين^{1*}، هدى علي فرهود²
^{1,2} جامعة طرابلس - كلية الزراعة - قسم الاقتصاد المنزلي
* البريد الإلكتروني (للباحث المرجعي): fathiaomar31@gmail.com

The Impact of Clothing Care Labels on Purchase Behavior Among Women in Libya: A Case Study

Ghada Moftah Soufeljin^{1*}, Huda Ali Farhoud²
^{1,2} Home economics - Faculty of Agriculture - University of Tripoli

Received: 25-07-2025; Accepted: 13-09-2025; Published: 15-10-2025

الملخص

تسعى هذه الدراسة إلى تحليل تأثير رموز العناية بالملابس على سلوك المستهلك وقرارات الشراء لدى السيدات الليبيات. تم جمع البيانات من عينة تضم 100 سيدة تتراوح أعمارهن بين 19 و40 عامًا. أظهرت النتائج أن 79% من المشاركات ينتمين إلى الفئة العمرية بين 19 و29 عامًا، مما يشير إلى أن السيدات الشابات أكثر استجابة للاستبانات الإلكترونية. كما تبين أن 78% من المشاركات يحملن شهادات بكالوريوس أو دبلوم عالي.

أظهرت الدراسة أن 54% من السيدات لديهن دراية عامة عن بطاقة العناية بالملابس، بينما 34% لم يكن لديهن أي معرفة بها، مما يدل على تفاوت في الوعي بين الأفراد. يشير هذا إلى أن المستوى التعليمي يؤثر بشكل مباشر على فهم السيدات لأهمية رموز العناية. بالنسبة لسلوك الشرائي، تبين أن 33% من السيدات يقرأن بطاقة العناية دائمًا قبل اتخاذ قرار الشراء، بينما 29% لا يهتمن بها مطلقًا. تشير النتائج أيضًا إلى أن أكثر من نصف السيدات يفهمن معاني الرموز، ولكن فقط 36% يتبعن الإرشادات المذكورة، مما يستدعي تعزيز الوعي بأهمية الالتزام بها لتجنب المشكلات الشائعة مثل التجاعيد. بالإضافة إلى ذلك، أكدت النتائج أن السيدات اللواتي يلتزمّن بتعليمات البطاقة يؤمن بأن ذلك يساهم في إطالة عمر الملابس.

كما تظهر الدراسة أن العوامل المؤثرة في قرار شراء الملابس تشمل نوعية الخامة وبلد الإنتاج، بينما يظهر اهتمام ضئيل بالرموز وعلامات العناية. في النهاية، تعكس النتائج نقصًا في الاهتمام ببطاقات العناية، مما يستدعي تعزيز الوعي بأهميتها في الحفاظ على الملابس.

الكلمات المفتاحية: رموز العناية بالملابس، سلوك المستهلك، قرار الشراء، الوعي بالبطاقة الإرشادية، التقنية الحديثة.

Abstract

This study aims to analyze the impact of clothing care labels on consumer behavior and purchasing decisions among Libyan women. Data was collected from a sample of 100 women aged between 19 and 40 years. The results showed that 79% of the participants belong to the

age group of 19 to 29 years, indicating that younger women are more responsive to electronic surveys. It was also found that 78% of the participants hold bachelor's or higher diplomas.

The study revealed that 54% of the women have a general awareness of clothing care labels, while 34% had no knowledge of them at all, indicating a variation in awareness among individuals. This suggests that educational level directly influences women's understanding of the importance of care symbols. Regarding purchasing behavior, it was found that 33% of the women always read the care label before making a purchase decision, while 29% do not pay attention to it at all.

The results also indicate that more than half of the women understand the meanings of the symbols, but only 36% follow the mentioned guidelines, highlighting the need to enhance awareness about the importance of adherence to avoid common issues like wrinkles. Additionally, the results confirmed that women who adhere to the label instructions believe that it contributes to prolonging the lifespan of their clothing.

The study also shows that factors influencing clothing purchase decisions include the quality of the fabric and the country of production, while there is little interest in care symbols and labels. Ultimately, the results reflect a lack of attention to care labels, necessitating an increase in awareness about their importance in maintaining clothing quality.

Keywords: Care Labels, Consumer Behavior, Purchase Decisions, Care Label Awareness, Modern Technology.

المقدمة

تحتاج الملابس الى اهتمام وعناية خاصة عند ارتدائها او عند حفظها وتخزينها، كما أن الجهد المبذول للعناية بالملابس لا يعتبر وقتاً ضائعاً، لأنه يظهرها بشكل لائق ويزيد من عمر الملابس (سيف، 2013). يبحث المستهلك في مجال تصميم الأزياء تحديداً عادة عن الجودة عند شراء الملابس، هذه الجودة تتحدد بناء على احتياجات ورغبات المستهلك (بن حمدان، 2012) وتعتبر البطاقة الإرشادية والتي تشمل بطاقة المعلومات المرفقة بالملابس من مدلولات الملابس الهامة، وقد ساهمت التكنولوجيا المتقدمة في الصناعات النسيجية في تطويرها وخلق معايير حديثة للمنتجات النسيجية، حيث تطورت طرق المحافظة على جودة المنتج وطرق العناية به بواسطة طرق تجهيز المنسوجات، وهذه التجهيزات هي التي أدت الى التغير في جودة النسيج وطرق العناية به (العقلي، 2016)، وقد أسس أول مجلس استشاري يعنى بهذا الشأن في بريطانيا عام 1961 تحت اسم (The Home Laundering Consultative Council HLCC)، حيث قام هذا المجلس بوضع الرموز العالمية المتفق عليها من قبل متخصصين في تجارة الأقمشة وصناع مواد الغسيل وكذلك مصنعي غسالات الملابس، وفي عام 1972 تم وضع بطاقة إرشادية من القماش مرفقة بالملابس تحتوي على كل المعلومات الخاصة بالعناية بالمنتج، وذلك بناء على قانون صارم فرض على الشركات والمصنعين لإرفاق هذه البطاقة القماشية، وفي عام 1974 استبدلت كتابة المعلومات في البطاقة الإرشادية بالرموز المصورة (البكري، 2014)

تعرف البطاقة الإرشادية بأنها البطاقة التي تحمل العلامات الخاصة بالعناية بالمنتج والتي تكون قابلة للنزع، وقد وضعت المنظمة الدولية للتقييس (ISO) بالتعاون مع الجمعية الدولية لوضع علامات العناية بالمنسوجات (GINETEX) مواصفة تخص علامات العناية وأوضحت المنظمة الدولية للتقييس (ISO) في مواصفاتها رقم ISO 3758: 2023 الخاصة بتوضيح رموز العناية بالملابس أن الاختلاف الكبير بين كل نوع من الألياف النسيجية، واجراءات التصنيع لكل منتج، وبالتزامن مع التطور السريع والتنوع في صناعة الغسالات ومواد الغسيل يجعل من الصعب، ان لم يكن مستحيلاً تطبيق نفس الطريقة للعناية بهم جميعاً باختلاف أنواعهم، ولكي تكون واضحة وسهلة الفهم للمستهلك ومحلات غسل الملابس الاحترافية وصناع المنظفات وجب تقسيم هذه الرموز الى مجموعات واضحة ومفهومة وهي علامات الغسيل،

التبويض، الكي، التجفيف. (ISO 3758: 2023) تهدف هذه الدراسة لتسليط الضوء على مدى وعي السيدات في ليبيا لأهمية البطاقة الإرشادية وتأثير سلوكهم الشرائي بها.

الدراسات السابقة:

1- دراسة معرفة ربات الأسر برمز البطاقة الإرشادية المرفقة بالملابس في مركز الزقازيق (ابراهيم جمال، صفاء وإسماعيل الشربيني، 2013):

أجريت هذه الدراسة في مركز الزقازيق واستهدفت ربات الأسر. هدفت الدراسة إلى تقييم مستوى معرفة ربات الأسر برمز البطاقة الإرشادية المرفقة بالملابس، وتحديد أثر هذه الرموز على سلوكهن الشرائي. شملت الدراسة استبيانات ومقابلات لجمع البيانات، وتم تحليلها لتحديد العلاقة بين المعرفة بالرموز وقرارات الشراء. أظهرت النتائج وجود تباين في مستوى المعرفة بين ربات الأسر، وأن المعرفة بالرموز تؤثر بشكل كبير على قراراتهن الشرائية وطرق العناية بالملابس.

2- دراسة استطلاعية لإقبال المستهلك السعودي على الملابس الجاهزة المنتجة محلياً (إبراهيم بن حمدان، نجلاء، 2012):

أجريت هذه الدراسة في المملكة العربية السعودية واستهدفت المستهلكين السعوديين. هدفت الدراسة إلى استطلاع مدى إقبال المستهلك السعودي على الملابس الجاهزة المنتجة محلياً، مع التركيز على تأثير رموز العناية على قرارات الشراء. شملت الدراسة توزيع استبيانات على عينة من المستهلكين، وتحليل البيانات لتحديد العوامل المؤثرة في قرار الشراء. أظهرت النتائج أن رموز العناية تلعب دوراً في قرار الشراء، ولكن عوامل أخرى مثل الجودة والسعر والتصميم لها تأثير أكبر.

3- بحث إمكانية الاستفادة من تقنية رمز الاستجابة السريعة (QR-Code) في إثراء قيمة البطاقة الإرشادية للملابس الجاهزة (حجاج، محمد عبد الحميد، 2020):

تم إجراء هذا البحث بهدف استكشاف إمكانية استخدام تقنية رمز الاستجابة السريعة (QR-Code) لإضافة قيمة للبطاقة الإرشادية للملابس الجاهزة. هدفت الدراسة إلى تحديد كيف يمكن لرموز QR أن توفر معلومات إضافية ومفصلة للمستهلكين حول العناية بالملابس، وكيف يمكن أن يؤثر ذلك على سلوكهم الشرائي. شملت الدراسة تحليل للبطاقات الإرشادية الحالية، وتصميم نماذج لبطاقات QR ، وتقييم استجابة المستهلكين لهذه التقنية. أظهرت النتائج أن استخدام رموز QR يمكن أن يحسن تجربة المستهلك ويزيد من وعيهم بأهمية العناية بالملابس.

4- المستوى المعرفي لدى المرأة الريفية في بعض مجالات الاقتصاد المنزلي (خليل، هدى محمود أحمد وآخرون، 2012):

أجريت هذه الدراسة في المناطق الريفية واستهدفت النساء الريفيات. هدفت الدراسة إلى تقييم المستوى المعرفي لدى المرأة الريفية في بعض مجالات الاقتصاد المنزلي، بما في ذلك فهم رموز العناية بالملابس وتأثيرها على سلوك الشراء. شملت الدراسة استبيانات ومقابلات لجمع البيانات، وتحليلها لتحديد العلاقة بين المعرفة بالرموز وقرارات الشراء. أظهرت النتائج أن مستوى المعرفة بالرموز كان منخفضاً نسبياً، وأن هناك حاجة لبرامج توعية لزيادة الوعي بأهمية العناية بالملابس.

5- دراسة مدى معرفة المرأة بمعلومات البطاقة الإرشادية المرفقة بالملابس والمفروشات (الخيرى، هالة، 2012):

أجريت هذه الدراسة بهدف تحديد مدى معرفة المرأة بمعلومات البطاقة الإرشادية المرفقة بالملابس والمفروشات، وكيف يؤثر ذلك على سلوك الشراء. شملت الدراسة توزيع استبيانات على عينة من النساء، وتحليل البيانات لتحديد العوامل المؤثرة في قرار الشراء. أظهرت النتائج أن المعرفة بالمعلومات الموجودة في

البطاقة الإرشادية تؤثر بشكل كبير على قرارات الشراء، وأن النساء اللاتي يمتلكن معرفة أكبر يفضلن شراء المنتجات التي تتضمن معلومات واضحة ومفصلة حول العناية بها.

6- دراسة وعي الأمهات تجاه ترشيد استهلاك ملابس الأطفال (رقبان، نعمة مصطفى وصاروخ، صفية عبد العزيز، 1998):

أجريت هذه الدراسة بهدف تقييم وعي الأمهات بأهمية ترشيد استهلاك ملابس الأطفال، مع التركيز على أهمية رموز العناية. شملت الدراسة استبيانات ومقابلات لجمع البيانات، وتحليلها لتحديد العوامل المؤثرة في سلوك الاستهلاك. أظهرت النتائج أن الأمهات الواعيات برموز العناية يفضلن شراء ملابس ذات جودة عالية وقابلة لإعادة الاستخدام، مما يساهم في ترشيد الاستهلاك.

7- ابتكار بطاقة إرشادية رقمية باستخدام الاستجابة السريعة (السرطان، ثناء مصطفى & حنان عبد الحميد بخاري، 2017)

هدفت هذه الدراسة إلى ابتكار بطاقة إرشادية رقمية باستخدام تقنية الاستجابة السريعة (QR Code)، ودراسة تأثير ذلك على فهم المستهلك لرموز العناية. شملت الدراسة تصميم بطاقة إرشادية رقمية، وتقييم استجابة المستهلكين لهذه التقنية. أظهرت النتائج أن استخدام البطاقة الإرشادية الرقمية يزيد من فهم المستهلك لرموز

مواد وطرق البحث:

تم إجراء هذه الدراسة باستخدام استبانة إلكترونية تم عرضها على لجنة تحكيم مكونة من أساتذة من كلية الزراعة قسم الاقتصاد المنزلي، جامعة طرابلس. شملت العينة 100 سيدة تتراوح أعمارهن بين 19 و40 عامًا. تم تقسيم الاستبانة إلى قسمين؛ الأول تضمن أسئلة ديموغرافية تعريفية مثل العمر والمستوى التعليمي، بينما ركز القسم الثاني على الأسئلة الاستطلاعية المتعلقة ببطاقة العناية.

استهدفت الأسئلة في القسم الثاني قياس مدى وعي السيدات في ليبيا ببطاقة العناية، ومدى اطلاعهن على البطاقة المرفقة قبل شراء أي قطعة ملابس. كما تم دراسة فهم معاني الرموز والعلامات الواردة في بطاقة العناية، ومدى الالتزام بالإرشادات المرفقة. بالإضافة إلى ذلك، تناولت الدراسة سلوك السيدات الشرائي ومدى اقتناعهن بأن اتباع التعليمات يمكن أن يطيل عمر الملابس.

كما تم استكشاف مدى تعرض السيدات لشراء قطع ملابس تفتقر إلى بطاقة إرشادية، أو عدم وضوح المعلومات الموجودة في هذه البطاقة. تم تحليل البيانات المستمدة من الاستبانة لفهم تأثير رموز العناية على سلوك المستهلك

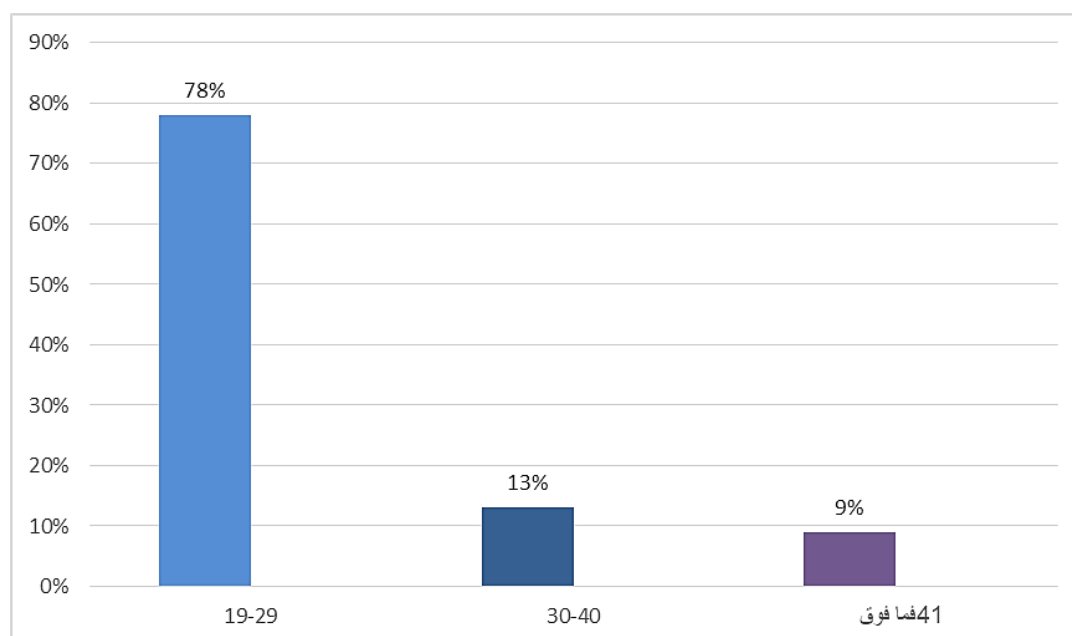
النتائج والمناقشة:

تتراوح أعمار أفراد العينة من السيدات الليبيات من 19 إلى 40، حيث أن 79% من العينة كانت أعمارهن تتراوح ما بين 19-29 سنة، مما يبين أن فئة السيدات الشابة هن الأكثر استجابة للاستبانة الإلكترونية و13% تتراوح أعمارهن ما بين 30-40 سنة و9% من 41 فما فوق. كما هو موضح في (الشكل 1)، فيما كان المستوى التعليمي لأفراد العينة مرتفع، حيث يبين (الشكل 2) أن 78% من السيدات متحصلات على بكالوريوس أو دبلوم عالي و13% من السيدات متحصلات على دبلوم متوسط و8% دكتوراة أو ماجستير ونسبة لا تذكر بمستوى الإعدادي. أوضحت النتائج أن 54% من السيدات لديهن دراية عامة ببطاقة العناية و34% ليس لهن دراية مطلقاً ببطاقة العناية، مما يشير إلى تنامي الوعي بأهمية البطاقة الإرشادية كما هو مبين في (الشكل 3)، وهنا يتبين أن المستوى التعليمي للسيدة له أثر مباشر على الفهم العميق لمعلومات البطاقة الإرشادية المرفقة بالملابس وهذا ما تم تأكيده في دراسة (رقبان، وصاروخ، 1998) اللذان أكدوا على وجود علاقة عالية المعنوية بين مؤهل الأم وسلوكها تجاه قراءة البطاقة الإرشادية

أظهرت النتائج ان 33% فقط من السيدات يطلعن بشكل دائم على البطاقة قبل شراء ملابسهن و38% يطلعن أحيانا عليها، بينما 29% من السيدات في العينة لا يطلعن ابدا على البطاقة قبل الشراء. وقد أكد في هذا السياق (Marjorie and baker 2007) أن وجود بطاقة العناية يؤثر على الرغبة الشرائية للمستهلك، حيث ان المستهلك قد يتجنب شراء ملابس تحتاج لعناية خاصة كالغسيل الجاف وهذا يؤدي الى زيادة تكاليف ما بعد الشراء (الشكل 4)، وهذا يتوافق مع دراسة أجراها (حجاج، 2018) هدفت الى اضافة قيمة جمالية ووظيفية واقتصادية للبطاقة الارشادية، من خلال استخدام تقنية الاستجابة السريعة QR-Code، وكانت أفضل التصميم المبتكرة تلك المطبوعة على القماش، في حين أظهرت النتائج في (الشكل 5) أن أكثر من نصف أفراد العينة من السيدات يدركن معنى الرموز الواردة في البطاقة، في حين ان 47% ليس لديهم دراية بمحتوى البطاقة من معلومات ورموز، في حين أن أغلب السيدات لا يتبعن الارشادات والمعلومات الخاصة ببطاقة العناية حتى لو كن على علم بها بينما 36% من السيدات يقمن باتباع هذه المعلومات كما وردت (الشكل 6) وهذا يوضح الحاجة الملحة لنشر الوعي بأهمية الإلمام بالبطاقة الإرشادية ومعلوماتها، حيث وجد (ابراهيم و الشربيني، 2013) أن أغلب المشاكل التي تحدث للملابس نتيجة عدم الاهتمام باتباع مدلولات الرموز في البطاقة الارشادية هو حدوث كرمشة في القماش وتجعد نتيجة عدم التركيز على رموز البطاقة الدالة على الحرارة المناسبة لخامة القماش، وهذا يتفق مع دراسة أجراها (خليل وآخرون، 2012) على مدى دراية السيدات الريفيات برموز العناية بالملابس، حيث وجد حدوث أن مشاكل الكرمشة والتجعد في الملابس سببها عدم وعي نسبة عالية من السيدات الريفيات بأهمية تطبيق المعلومات الواردة في البطاقة الارشادية

برهنت نتائج الدراسة ان اغلب السيدات اللاتي هن على دراية بأهمية اتباع معلومات البطاقة الإرشادية في العينة، يدركن تماما ان اتباع المعلومات المدرجة في البطاقة يطيل عمر القطعة الملبسية، بينما الباقي منهن لا يدركن مدى الضرر المتوقع بعدم اتباع المعلومات (الشكل 7) وتتفق هذه النتائج مع دراسة (الخير، 2012) حيث أشارت أن اختيار الملابس يستغرق وقت طويل وجهد كبير ومال، لذلك كانت العناية بها من أجل إطالة فترة استعمالها شيئا ضروريا جدا (العقلي، 2016)، في هذا السياق قام (السرطان وبخاري، 2017) بابتكار بطاقة ارشادية رقمية تسهل على المستهلك قراءة وفهم رموز البطاقة الارشادية وذلك عن طريق رموز الاستجابة السريعة QR

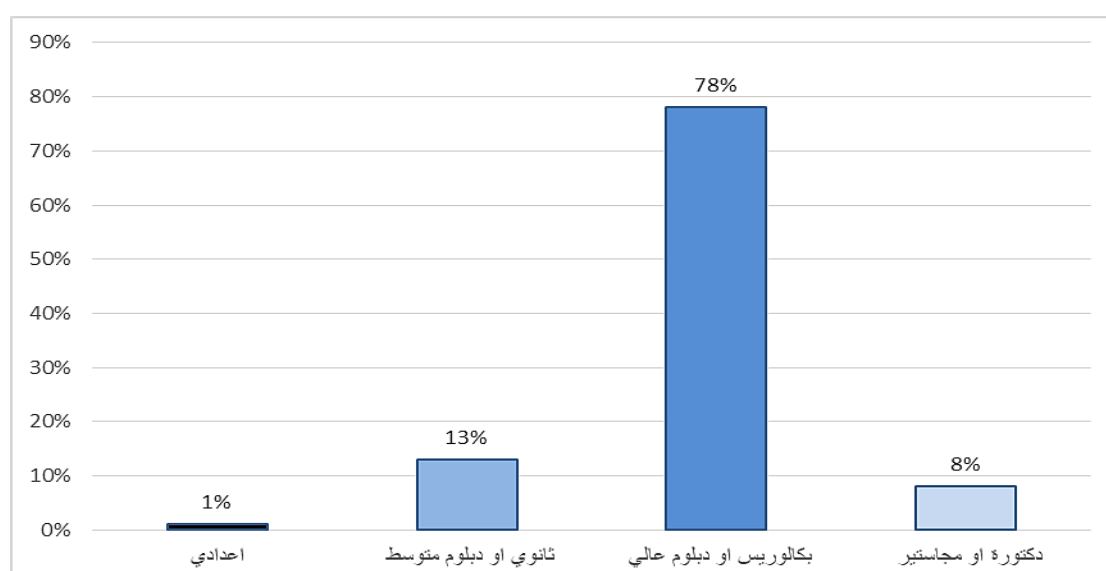
كما اوضحت النتائج أن خامة القماش كان العنصر الأهم عند اختيار العينة يليه البلد المنتج، و فقط 7% يركزن على الرموز وعلامات العناية، ونسبة ضئيلة يهتمن بالعلامة التجارية أكثر من اي عنصر اخر (الشكل 8) وهذا ما اتفق مع دراسة (قشقر، 1995) حول دراستها للآراء الاستطلاعية لبعض أفراد المجتمع وجد أن معظم المستهلكين لا يهتمون بالبطاقات الإرشادية الملصقة على الزي أو النسيج الخاصة بالمعلومات التي تتعلق بكيفية المحافظة على التجهيزات الأخيرة للزي والعناية المطلوبة للحفاظ عليه، وبالتالي لا تكون اختياراتهم حكيمة أثناء الشراء ولا يمكن أن يستفيدوا من التطورات الحديثة التي توصل إليها العلماء في طرق العناية بالمنسوجات والملابس،



شكل 1: يوضح الفئات العمرية

جدول 1: الفئات العمرية للسيدات المشاركات

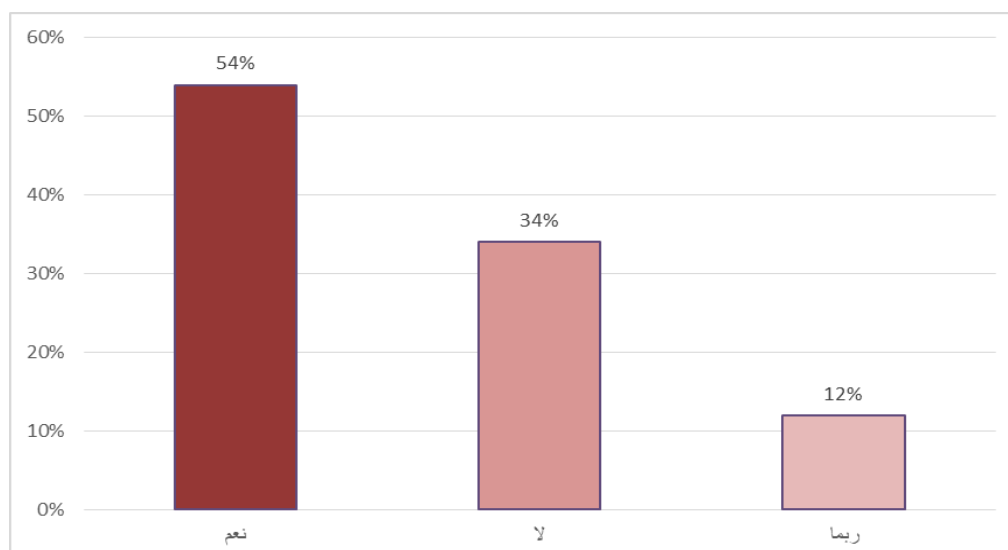
الفئة العمرية	النسبة المئوية
سنة 19-29	79%
سنة 30-40	13%
سنة 41 فما فوق	9%



شكل 2: يوضح المستوى التعليمي

جدول 2: المستوى التعليمي للسيدات المشاركات

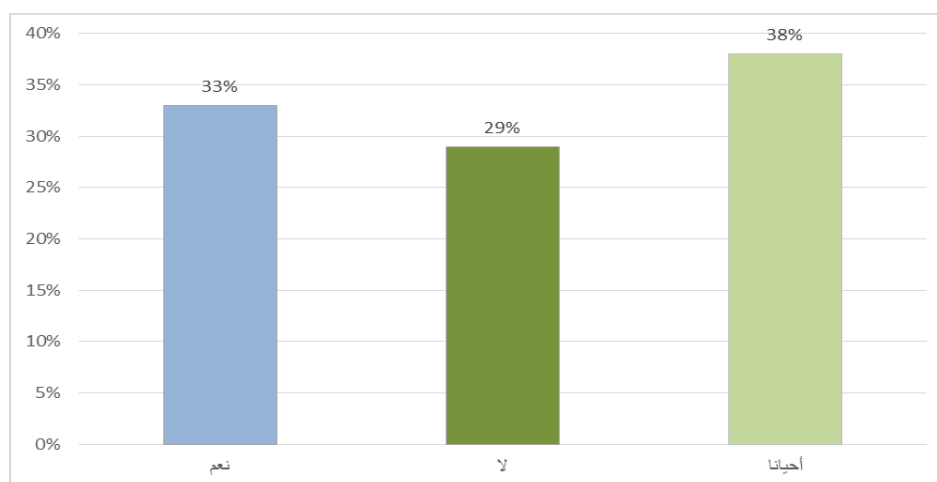
المستوى التعليمي	النسبة المئوية
بكالوريوس أو دبلوم عالي	78%
دبلوم متوسط	13%
دكتورة أو ماجستير	8%
إعدادي	1%



شكل 3: يوضح مدى الوعي ببطاقة العناية لذي السيدات في ليبيا

جدول 3: معرفة السيدات ببطاقة العناية.

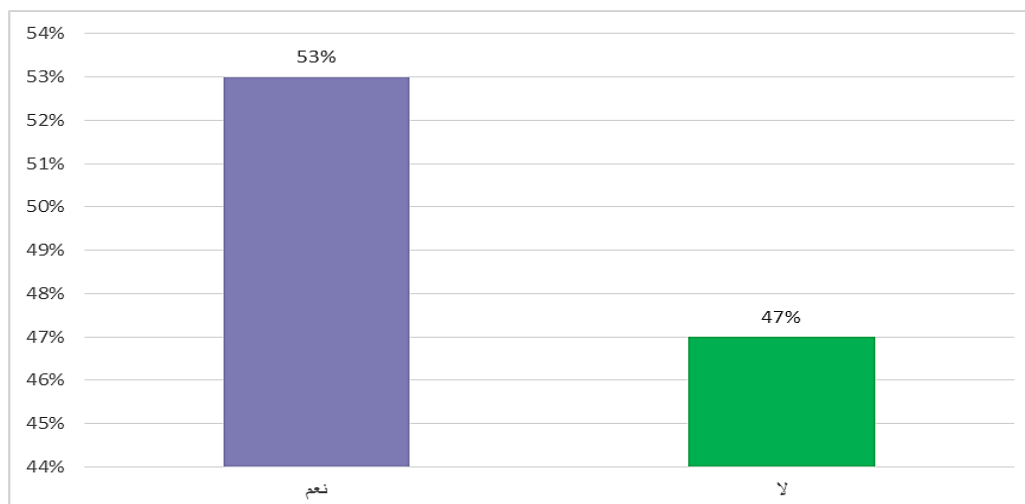
المعرفة ببطاقة العناية	النسبة المئوية
دراية عامة	54%
عدم دراية	34%
غير محددة	12%



شكل 4: يبين الاطلاع على بطاقة العناية بالملابس قبل شرائها

جدول 4: الاطلاع على بطاقة العناية قبل الشراء.

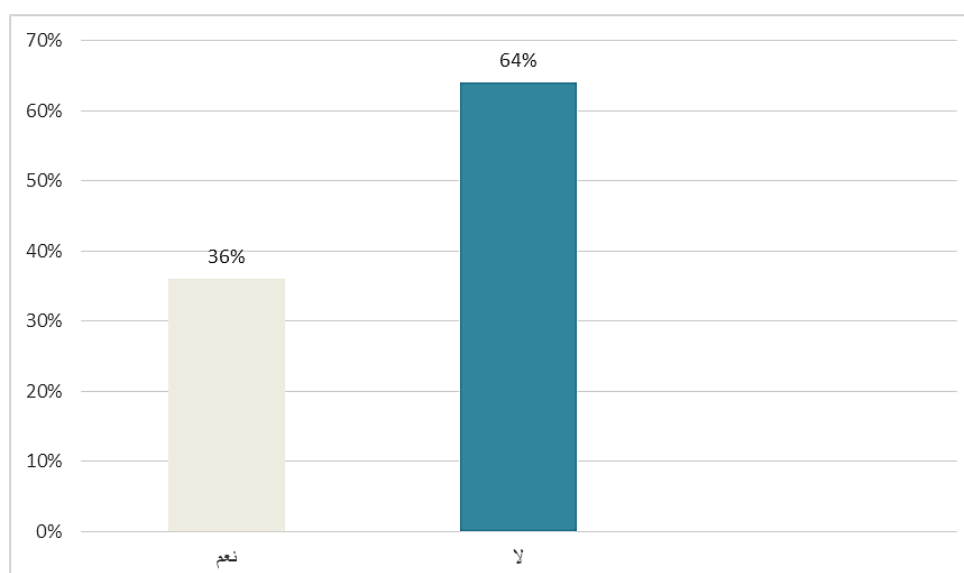
الاطلاع قبل الشراء	النسبة المئوية
دائمًا	33%
أحيانًا	38%
نادرًا	29%



شكل 5. يوضح الدراية بالرموز والعلامات الواردة في بطاقة العناية بالملابس

جدول 5: إدراك معاني الرموز في بطاقة العناية

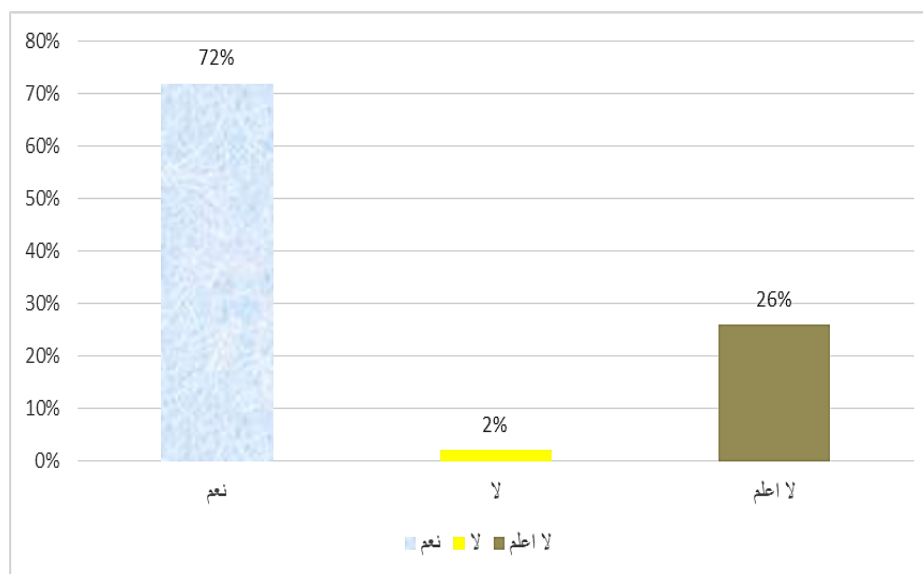
إدراك الرموز	النسبة المئوية
إدراك كامل	53%
عدم إدراك كامل	47%



شكل 6: تبين اتباع الارشادات والعلامات الواردة في بطاقة العناية بالملابس

جدول 6: اتباع الإرشادات في بطاقة العناية

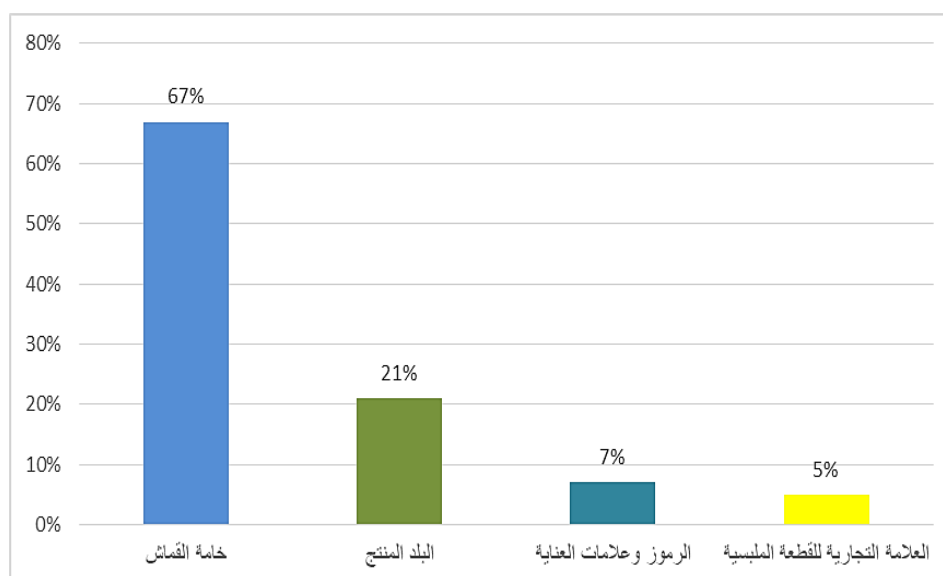
اتباع الإرشادات	النسبة المئوية
يتبعون دائماً	36%
لا يتبعون	64%



شكل 7: تبين اتباع الارشادات الموجودة يطيل في عمر القطعة الملبسية

جدول 7: أهمية متابعة التعليمات

أهمية التعليمات	النسبة المئوية
تعتقد أنها تطيل عمر الملابس	60%
لا تعتقد ذلك	40%

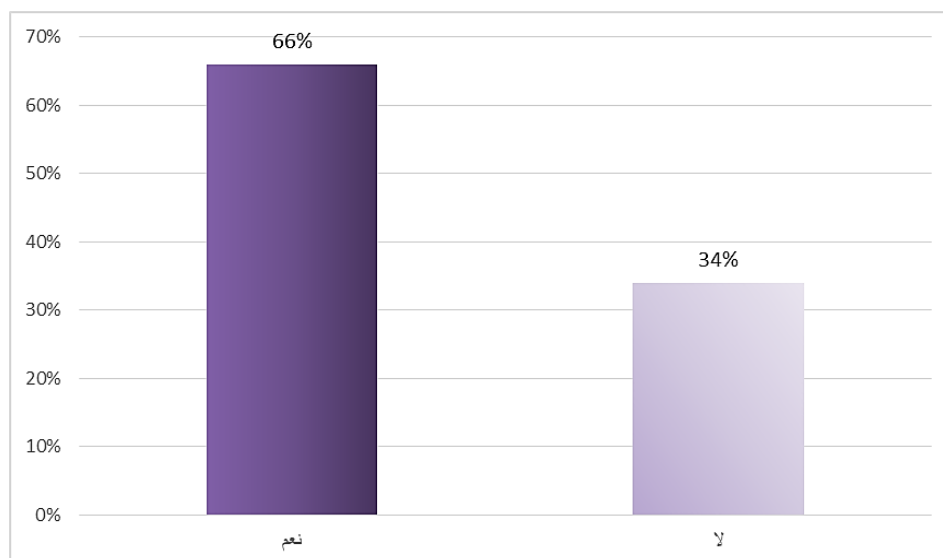


شكل 8: يوضح المعلومات التي تهتم المستهلك في البطاقة الارشادية

جدول 8: التعرض لشراء ملابس بدون بطاقة إرشادية

التعرض للشراء بدون بطاقة إرشادية	النسبة المئوية
سبق وأن تعرضن لذلك	66%
لم يتعرضن لذلك	34%

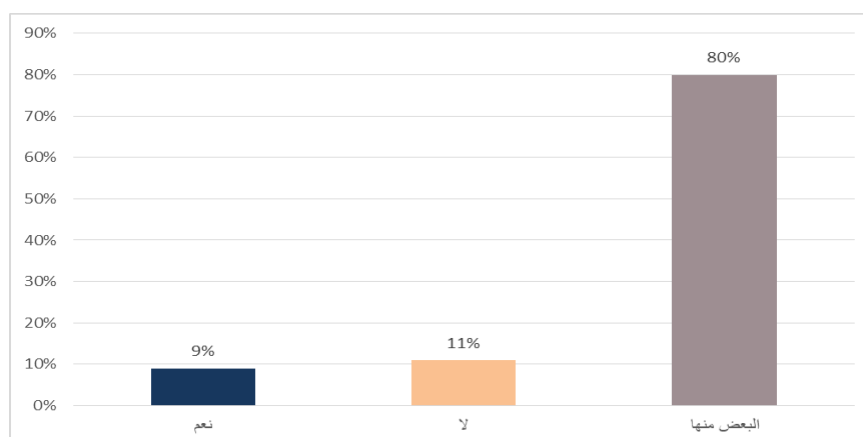
تبين من خلال الاستبيان ان نسبة كبيرة من السيدات بنسبة 66% سبق وتعرضن لشراء قطعة ملابس لا تحتوي على المعلومات الهامة بخصوص العناية بها (الشكل 9) وقد أكد (سلطان، 1989) أن بطاقة العناية هي اللغة التي يسترشد بها المستهلك قبل شرائه للملابس، والتي تساعد في اتخاذ القرارات الشرائية، كما وتعتبر البطاقة الإرشادية والرموز الموضوع علىه من أهم ما يواجه كل من المنتج والمستهلك ورغم صدور القوانين التي تلزم المنتج بوضع هذه البطاقات ووضع تعليمات العناية عليها من خلال الرموز، إلا أن غياب هذه التعليمات يؤدي إلى عدم العناية بالملابس على الوجه الصحيح (ابراهيم، الشربيني، 2013)، و يتضح ايضا من خلال النتائج ان نسبة كبيرة تقدر 80% من السيدات يجدن ان علامات العناية المدرجة في البطاقة مفهومة، كما هو موضح في (الشكل 10) في هذا السياق أوضحت (البكري، 2014) ان المعلومات الواردة في بطاقة العناية يسهل على المستهلك فهم مدلولاتها، وانها تعطي قدر كبير من المعلومات التي توضح كيفية الاهتمام بالملابس وتقادي تلفها، اما ما يخص ازالة البطاقة الإرشادية من الملابس فور شرائها، فقد بينت النتائج ان 60% من أفراد العينة يقمن بالفعل بإزالة البطاقة وتعتبر هذه نسبة مرتفعة، وهذا يؤكد الحاجة الملحة لنشر التوعية بأهمية هذه البطاقة، وهذا ما بينته النتائج في (الشكل 11) يتبين ان 60% من سيدات العينة اجبن بانهن يقمن بإزالة البطاقة قبل الاطلاع عليها بعد الشراء، بينما 35% منهن لا يقمن بإزالة هذه البطاقة حتى بعد الشراء وفقط 2% اجبن يفعلن هذا احيانا، ويعزى السبب في هذا الى تواجد البطاقة الإرشادية أحيانا في أماكن إفراز العرق حيث أوضحت (العقلي، 2016) أنه من الأفضل عدم تثبيت البطاقة في أماكن إفراز العرق حيث أنها تتأثر به وتتلفه، وفيما يخص مراقبة وضبط جودة السلع النسيجية المستوردة فيما يخص ضرورة وجود البطاقة الإرشادية بكل السلع المستوردة، فان معظم السيدات في العينة وبنسبة بلغت 72% بانه بالفعل من الضروري مراقبة السلع المستوردة فيما يتعلق ببطاقة العناية بالملابس، (الشكل 12)، وقد جاءت هذه النتيجة لتقف على احد الامور المهمة في هذا المجال ألا وهي العلامة التجارية او البطاقة التعريفية للألبسة المستوردة والتي أصبحت بمثابة هوية شخصية لبعض الشركات وكذلك لبعض الأشخاص حيث اخذ البعض على عاتقهم التبضع والاستهلاك من شركات دون الأخرى وذلك لمميزات أو صفات أو خصائص تنفرد بها عن غيرها (الكيطاني، 2011)



شكل 9: توضيح التعرض لشراء القطع الملابس التي لا تحوي أي معلومة

جدول 9: فهم علامات بطاقة العناية

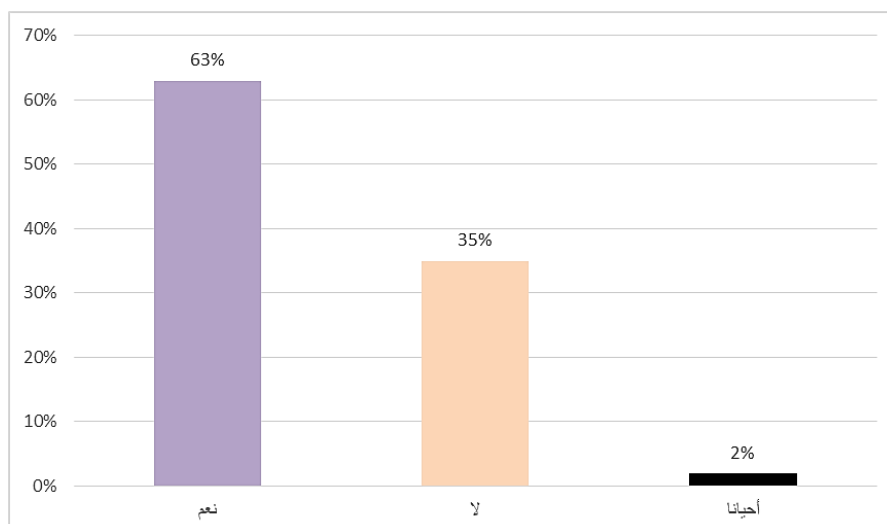
فهم العلامات في بطاقة العناية	النسبة المئوية
مفهومة	80%
غير مفهومة	20%



شكل 10: يبين مدى وضوح وفهم العلامات المدرجة في بطاقة العناية الخاصة بالملابس

جدول 10: إزالة البطاقة قبل الاطلاع عليها

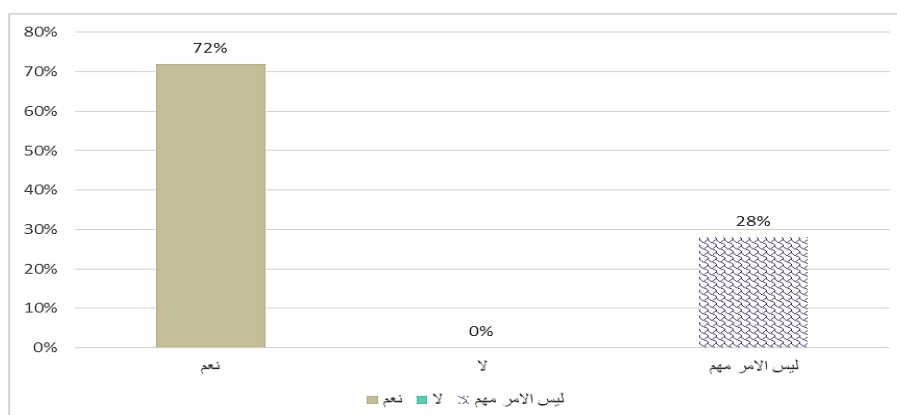
إزالة البطاقة قبل الاطلاع	النسبة المئوية
نعم	60%
لا	35%
أحياناً	5%



شكل 11: يوضح إزالة البطاقة قبل الاطلاع عليها او قراءتها

جدول 11: مراقبة جودة السلع المستوردة

مراقبة جودة السلع المستوردة	النسبة المئوية
ضروري	72%
غير ضروري	28%



شكل 12 : يبين مراقبة السلع المستوردة متضمنة جميع المعلومات عن القطعة الملبسية

جدول 12: العوامل المؤثرة في قرار الشراء

العامل	النسبة المئوية
نوعية الخامة	45%
بلد الإنتاج	30%
الرموز وعلامات العناية	7%
العلامة التجارية	18%

الاستنتاجات والتوصيات:

خلصت هذه الدراسة إلى ضرورة التعريف ببطاقة العناية وكتابة الأحرف والرموز بطريقة واضحة ومفهومة للمستهلك، وأن تقام محاضرات وندوات توعوية للسيدات بصفة عامة حول طرق العناية الخاصة بالملابس الجاهزة والتعامل معها. كما خلصت الدراسة إلى أن السيدات في ليبيا وبالرغم من الوعي الملحوظ بأهمية البطاقة الإرشادية إلا أن شريحة كبيرة من العينة ليس لديهن دراية بأهمية إتباع المعلومات الواردة في بطاقة العناية.

عليه توصي الدراسة بما يلي - :

- أن تكون بطاقة العناية مكتوبة بأحرف واضحة وموحدة وأن تكون باللغة العربية والانجليزية
- أن تكون بيانات بطاقة العناية مكتوبة بطريقة غير قابلة للمحو أو النزع بسهولة
- أن يهتم المستهلك بالإرشادات والبيانات الموجودة في بطاقة العناية عند الشراء
- أن توضع بطاقة العناية بطريقة تناسب المستهلك وتلائمه حتى لا يحتاج لنزعها دون الرجوع إليها
- أن تقام محاضرات وندوات توعوية للسيدات بصفة عامة حول طرق العناية الخاصة بالملابس والتعامل معها.

المراجع

1. إبراهيم، جمال صفاء، والشربيني، ريهام إسماعيل. (2013). دراسة معرفة ربوات الأسر برموز البطاقة الإرشادية المرفقة بالملابس في مركز الزقازيق (دراسة تطبيقية لبرنامج إرشادي). مجلة بحوث التربية النوعية، كلية التربية النوعية، جامعة المنصورة، العدد 31.
2. إبراهيم بن حمدان، نجلاء. (2012). دراسة استطلاعية لإقبال المستهلك السعودي على الملابس الجاهزة المنتجة محلياً. مجلة بحوث التربية النوعية، (25)، 573-608.
3. حجاج، محمد عبد الحميد. (2028). إمكانية الاستفادة من تقنية رمز الاستجابة السريعة (QR-Code) في إثراء قيمة البطاقة الإرشادية للملابس الجاهزة. المجلة العلمية بكلية التربية النوعية، جامعة المنوفية، المجلد 1، العدد 1.
4. خليل، هدى محمود أحمد، صليحه، حسن إبراهيم، عبد المنعم، يسرية أحمد، وسالم، فاطمة علي. (2012). دراسة المستوى المعرفي لدى المرأة الريفية في بعض مجالات الاقتصاد المنزلي. مجلة الزقازيق للبحوث الزراعية، كلية الزراعة، جامعة الزقازيق، المجلد 39، العدد 1.
5. الخيري، هالة. (2012). مدى معرفة المرأة بمعلومات البطاقة الإرشادية المرفقة بالملابس والمفروشات في مدينة بغداد. مجلة كلية التربية للبنات، (1)23، 59-71.
6. رقبان، نعمة مصطفى، وصاروخ، صفية عبد العزيز. (1998). دراسة مدى وعي الأمهات نحو ترشيد استهلاك ملابس الأطفال. مجلة الإسكندرية للبحوث الزراعية، كلية الزراعة، جامعة الإسكندرية، المجلد 43، العدد 2.
7. السرحان، ثناء مصطفى، وبخاري، حنان عبد الحميد. (2017). ابتكار بطاقة إرشادية رقمية باستخدام تقنية الاستجابة السريعة (QR). مجلة الاقتصاد المنزلي، كلية التصميم والفنون، جامعة الملك عبد العزيز، المجلد 33، العدد 3.
8. سيف، منال عبد العزيز. (2013). نشر الوعي الثقافي لأهمية العناية بالمنسوجات. مجلة كلية التربية بالإسماعيلية، جامعة قناة السويس، العدد 25.
9. العقلي، عزيزة. (2016). الموصفات الفنية لجودة بطاقة العناية المثبتة بالملابس الجاهزة. مجلة الإسكندرية للبحوث الزراعية، (4)61، 583-603.
10. قشقر، خديجة روزي. (1995). دراسة أهمية التعرف على التطور الحديث في طرق العناية بالملابس. جامعة حلوان، دراسات وبحوث، (1)7، 171-189.

11. الكيطان، سهام. (2011). *الرمزية في البطاقة التعريفية للألبسة الجاهزة*. مجلة التقني، 24(10)، 30-44.
12. الناعوري، سعاد عساكرية، وحجازين نشيوات، ليلى. (2005). *المنسوجات*. الطبعة الأولى. عمان، الأردن: دار الشروق للنشر والتوزيع، ص 160-165.

المراجع الأجنبية (APA Style)

- 13.ISO. (2023). *ISO 3758:2023 Textiles — Care labeling code using symbols* (4th ed.). International Organization for Standardization.
- 14.Marjorie, M., & Baker, M. S. (2007). *Extension associate for clothing and textiles*. Cooperative Extension Service, University of Kentucky, 1-2.
- 15.The International Association for Textile Care Labeling (GINETEX). (2025, April 14). Retrieved from <https://www.ginetex.net/GB/ginetex/ginetex.asp>