

# المجلة الدولية لعلوم الإعلام والاتصال

تصدر عن كلية الإعلام والاتصال  
بجامعة طرابلس / ليبيا

السنة الأولى / العدد الثاني

يونيو 2024

**رئيس هيئة التحرير**  
أ.د. عمران الهاشمي المجدوب

**هيئة التحرير**

د. خالد ابوالقاسم غلام  
د. عادل عاشور المرغنى  
د. عادل المشري هواد  
د. علي العماري سالم  
د. صفية خليفة بن مسعود  
د. محمد عبدالله الاجم

**إخراج وتنفيذ**

أ. أحمد الطيف الكردي  
أ. رمزي محمد أبوكتيف

**الهيئة الاستشارية للمجلة**

- أ.د/عابدين الدردير الشريف (جامعة طرابلس)
- أ.د/عبدالله الوزان (الجامعة الامريكية- مصر)
- أ.د/ مسعود حسين التائب (جامعة الزاوية)
- أ.د/ محمد علي الاصفر (جامعة الزيتونة)
- أ.د/النعمي العالم السائح (جامعة طرابلس)
- أ.د/ إبراهيم محمد سليمان (جامعة الزاوية)
- أ.د/ سكينه إبراهيم بن عامر (جامعة بنغازي)
- أ.د/محمد سالم عبد الواحد (جامعة بنغازي)
- أ.د/عبد كريم العجمي الزياني (جامعة العين - الإمارات العربية المتحدة)
- أ.د/ عرفات مفتاح معيوف (جامعة طرابلس)
- أ.د/ حسن يحيى الدجره (جامعة صنعاء - اليمن)
- أ.د/ جمال محمد جابر ( استشاري اللغة الإنكليزية للمجلة - جامعة الامارات)
- أ.د/مصباح المنتصر فرفر(استشاري المجلة للغة الفرنسية جامعة طرابلس)
- أ.د/مفتاح بلعيد جعية (جامعة مصراته)
- أ.د/ سالم محمد الهريشي (جامعة صبراتة)

**تنويه**

الدراسات والبحوث العلمية المنشورة في المجلة تعبر عن رأي أصحابها فقط، ويتحملون المسؤولية الأدبية والقانونية عما يطرحونه من آراء وأفكار، وليست بالضرورة تعبر عن رأي هذه المجلة.

جميع الحقوق محفوظة للمجلة الدولية لعلوم الإعلام  
والإتصال، ولا يسمح بإعادة نشرها أو نشر أي جزء منها  
أو تخزينها أو نقلها بأي شكل من الأشكال دون إذن  
مسبق من إدارة المجلة.

### ■ شروط وقواعد النشر في المجلة الدولية لعلوم الإعلام والاتصال:

ترحب المجلة الدولية لعلوم الإعلام والاتصال بالأبحاث والدراسات العلمية الجادة والمبتكرة ذات العلاقة بعلوم الإعلام والاتصال، والتي تهدف إلى تعزيز المفاهيم والاتجاهات الرائدة في مجال الإعلام والاتصال وإثراء البحث العلمي في مجال العلوم الاجتماعية بشكل عام. كما ترحب المجلة بالإسهامات الفكرية للأساتذة والباحثين والخبراء والمهتمين بحقول الإعلام والاتصال، وبما يهدف إلى زيادة فعالية المؤسسات الإعلامية والاتصالية في المجتمع . وتقبل البحوث والدراسات وفقا للقواعد والشروط التالية :

### أولاً- البحوث والدراسات العلمية:

- أن تكون فكرة البحث أو الدراسة أصلية ولم يتم نشرها في السابق أو تقديمها للنشر إلى أية جهة نشر أخرى. والا يكون مستل من رسالة أو أطروحة علمية.
- أن يتقيد البحث أو الدراسة بأصول ومناهج البحث العلمي المتعارف عليها، سواء من حيث الموضوع والشكل. بحيث تحتوي الدراسة أو البحث على مقدمة واضحة تبين أهمية الموضوع وأهدافه والمنهج المستخدم، كما تشمل الدراسة على متن يتضمن جوهر الموضوع المطروح وخاتمة تتضمن خلاصة البحث ونتائجه، علي أن يتم عرض وتحليل أفكار الدراسة أو البحث بموضوعية ووضوح.

- توضع في نهاية البحث أو الدراسة قائمة بالمراجع التي اعتمدها الباحث في بحثه، وترتب وفقا لأرقامها حسب ورودها في المتن على صفحات البحث او الدراسة.
- تطبع الجداول والأشكال (إن وجدت) وتوضع في مكانها المناسب من البحث او الدراسة، وترتب بترقيمها حسب تسلسل ورودها في الدراسة على أن يحتوي كل جدول او شكل على عنوان مناسب لمضمونه.
- تقدم البحوث أو الدراسات مطبوعة على (Word) ويراعي في الطباعة التمييز بين العناوين الرئيسية والعناوين الفرعية.
- يرفق الباحث أو الكاتب مع البحث ملخصا باللغة الإنجليزية إذا كانت اللغة العربية هي لغة البحث الأصلية. ويرفق ملخصا باللغة العربية إذا كانت لغة البحث الإنجليزية أو الفرنسية، وذلك بما لا يجاوز صفتين تتضمن فكرة البحث وخطواته البحثية ونتائجه .
- يكتب الباحث اسمه ثلاثيا، باللغتين العربية والإنجليزية، وجهة عمله وعنوانه، وكذلك يرفق لنا على ورقة منفصلة بعض المعلومات عن تحصيله العلمي والمؤلفات والبحوث المنشورة له. وذلك حتى يتسنى لنا إعداد قاعدة من البيانات للباحثين يتم نشرها في إصدار خاص للمجلة.
- ان يكون البحث مطبوعا على ملف وورد، حجم الخط (14) ونوعه (Simplified Arabic) للغة العربية، وحجم الخط (12) بخط (Times New Roman) للغة الإنجليزية.
- عدد صفحات البحث أو الدراسة لا تزيد عن (25) صفحة. بحجم (A4). وتشتمل أيضا على قائمة المصادر المراجع.
- الملخص باللغة العربية واللغة الإنجليزية أو الفرنسية لا تزيد عدد كلماته عن (150) كلمة.

## ثانيا- عروض الكتب ورسائل الماجستير وأطروحات الدكتوراه وسير الأعلام:

- تنشر المجلة عروضاً للكتب والبحوث والرسائل الجامعية وسير الأعلام؛ بشرط أن تكون هذه الكتب والبحوث والرسائل حديثة، وسير الأعلام الذين اسهموا أصحابها في إثراء المعرفة العلمية.
- يجب أن يتضمن العرض معلومات كافية عن الكتاب أو البحث أو الرسالة محل العرض والمؤلف والناشر ومكان وتاريخ النشر. كذلك تشتمل سير العلماء معلومات كاملة عن أنشطتهم العلمية.
- يجب أن يتضمن العرض رأي العارض في الكتاب أو البحث أو الرسالة ومدى أهمية المادة العلمية وعلاقتها باهتمامات قراء المجلة، ومدى قدرة المؤلف على تغطية الموضوع من جميع جوانبه.
- يجب ألا يقل العرض عن صفحة واحدة وألا يزيد عن ثلاث صفحات.

## ثالثا - شروط النشر:

- تعرض البحوث والدراسات العلمية على اساتذة محكمين لا تقل درجاتهم العلمية على (استاذ مساعد). تختارهم هيئة تحرير المجلة من بين ذوي الاختصاص، ولهيئة التحرير أن تطلب من الكاتب إجراء تعديلات شكلية أو موضوعية على بحثه أو دراسته قبل الموافقة على النشر .
- تعبر البحوث والدراسات والعروض عن آراء كتابها ولا تعكس بالضرورة رأي المجلة أو وجهة نظر كلية الإعلام والاتصال بالجامعة.
- تعلم المجلة الكاتب أو الباحث بقبول البحث أو الدراسة للنشر من عدمه. وفي حالة عدم قبوله للنشر لا تلزم المجلة بذكر أسباب عدم النشر.
- إذا ثبت للمجلة بعد نشر البحث أو الدراسة إن الباحث لم يتقيد بالأمانة العلمية.. يسحب البحث أو الدراسة من عدد المجلة الذي نشر فيه، ويتحمل الكاتب أو الباحث وحده المسؤولية القانونية عن ذلك.

■ يحق لصاحب البحث أو الدراسة الحصول على افادة من المجلة تفيده بقبول البحث أو الدراسة للنشر أو تم نشر ذلك.

■ البحوث و الدراسات والعروض المقدمة للنشر لا تعاد لأصحابها سواء نشرت أم لم تنشر.

■ تقبل المجلة نشر الإعلانات ذات العلاقات بالمجالات العلمية، كالمؤتمرات والندوات العلمية والنشاطات الجامعية والاكاديمية الأخرى.

عنوان المجلة

المجلة الدولية لعلوم الإعلام والاتصال.

**International Journal of Media and Communication Sciences**

كلية الإعلام والاتصال / جامعة طرابلس

## قائمة محتويات العدد

ت	الموضوع	اسم الباحث	ص
	الافتتاحية	رئيس التحرير	
<b>البحوث والدراسات</b>			
1	مدى فاعلية الوظيفة الاتصالية لإدارة العلاقات العامة الرقمية في المؤسسات الخدمية	د. فرج أميدة العريبي	1
2	رؤية لتطوير أداء العلاقات العامة بقطاع التعليم العالي في ليبيا دراسة نوعية (جامعة بنغازي أنموذجاً)	د. محمد رجب علي	22
3	اتجاهات ذوي الاختصاص نحو دور التسويق الإلكتروني في تعزيز الخدمة السياحية	أ. سكينه محمود التهامي د. عبد الخالق السعيطي	57
4	دور الاتصال الفعال في تحسين الأداء المهني للعلاقات العامة (دراسة ميدانية في إدارة مصرف الوحدة)	أ. فاطمة عبد السلام الورفلي	87
5	السياسة التحريرية لوكالة الأنباء الليبية	أ. عمر عبدالسلام قنص	116
6	الإخراج الصحفي: تطور المفاهيم وانعكاسات التقنية الحديثة	د. عادل مشري هواد	142
7	المعالجة الإخبارية لقضايا الهجرة غير الشرعية بالموقع الإلكتروني للمنظمة الدولية للهجرة إخبار ليبيا كدولة عبور نموذجاً	أ. نجيب فرج علي رحومة	153
8	التوعية الانتخابية في المواقع الإخبارية والصحف الإلكترونية الليبية	د. إبراهيم سالم اشتيوي	184
9	قضايا الشباب الجامعي في الصحافة الإلكترونية الليبية	د. عبد الحفيظ سالم بلال	199
10	مخاطر نشر خطاب الكراهية عبر مواقع التواصل الاجتماعي على قيم المواطنة	أ. أحمد خالد القطراني	229
11	استخدامات الشباب الجامعي لمواقع التواصل الاجتماعي والاشباع المتحققة منها في ليبيا	أ. رندة مفتاح الفصعوني	255
12	الوسائل والوسائط تحكم العقول	أ. حسين سالم القماطي	277
13	استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في تطوير المهارات الإعلامية	أ. د. بشرى حسين الحمداني	283
14	التكنولوجيا الموسيقية أداة لحفظ وتوثيق التراث الموسيقي والغنائي الليبي	د. نادر يونس امحمد عبد الله	300
15	اتجاهات المرأة العربية نحو مقاطعة المنتجات الداعمة لإسرائيل من خلال صفحات التواصل الاجتماعي "الفيسبوك": نموذجاً	أ. هناء عبدالرزاق البراني	312

331	أ.رمزي محمد أبوكتيف	التعرض للإعلانات الإلكترونية وعلاقته بالسلوك الاستهلاكي لدى الجمهور الليبي	16
<b>عرض أطروحات ورسائل علمية</b>			
373	عرض د. نوري علي بلحاج	التأثير الإعلامي لقضايا حقوق الإنسان في الصحافة الرقمية الليبية: دراسة تحليلية مقارنة لصحيفتي الوسط وبرنيق	17

## الافتتاحية

بسم الله والحمد لله رب العالمين، عليه نتوكل وبه نستعين، والصلاة والسلام على رسولنا الأمين سيدنا محمد صلى الله عليه وسلم ، بفضل الله ومنه وكرمه وتوفيقه نتواصل إصدارات المجلة الدولية لعلوم الإعلام والاتصال التي تصدرها كلية الإعلام والاتصال بجامعة طرابلس ، ونضع بين أيديكم إصدار العدد الثاني الذي يصادف بداية العام الهجري الجديد 1446 هـ .  
أعزائنا القراء الكرام..

هاهي كلية الإعلام والاتصال بجامعة طرابلس تواصل اسهاماتها في اثراء البحث العلمي من خلال إصدارها للعدد الثاني من المجلة الدولية لعلوم الإعلام والاتصال، وهي دورية علمية محكمة تصدر إلكترونياً ، وتعنى بنشر الأبحاث والدراسات العلمية الجادة والرصينة في حقول علوم الإعلام والاتصال، وتقبل نشر مضامينها بثلاث لغات (العربية، الإنجليزية، الفرنسية) .  
أحبائنا القراء..

تضمن هذا العدد عدد من الأبحاث والدراسات العلمية عالج فيها أصحابها بعض القضايا الإعلامية والمجتمعية المهمة، وتعرضوا في دراساتهم العلمية لإشكاليات الاتصال المختلفة، والاستخدامات الواسعة لشبكة المعلومات الدولية، ووسائل الإعلام الجديد، وقد جاءت هذه المساهمات من الباحثين بمختلف المؤسسات الجامعية والاكاديمية المحلية منها والعربية، ولعل يعكس هذا مستوى المجلة المتميز في النشر العلمي- رغم حداثة صدورها - وذلك من خلال نشرها للقضايا البحثية الجادة، التي تعود بالنفع على مجتمعنا الليبي على وجه التحديد. وعلى مجتمعاتنا العربية عموماً. وبذلك تقدر هيئة تحرير المجلة القيمة العلمية لهذه الموضوعات المبحوثة، وتهنيء الباحثين الذين قُبلت أبحاثهم وأخذت طريقها للنشر بهذا العدد، وهو ما نقدمه لكم قراءنا الأعزاء راجين أن نكون قد وفقنا وأن تجدوا فيه الفائدة العلمية المرجوة.  
أيها الأعزاء،،،

بمناسبة صدور العدد الثاني تزامناً مع حلول السنة الهجرية الجديدة (1446) ننتهز الفرصة أن نهنتكم ونتوسل بالدعاء إلى الباري عز وجل أن يكون عام خير مما قبله ، يوفق فيه الله الجميع بالنجاح. وختاماً الحمد لله رب العالمين .

هيئة تحرير المجلة.