

# المجلة الدولية لعلوم الإعلام والاتصال

تصدر عن كلية الإعلام والاتصال  
بجامعة طرابلس / ليبيا

السنة الثانية / العدد الرابع

يونيو 2025

رقم الايداع القانوني بدار الكتب الوطنية 314 \ 2025

## المشرف العام

د. حسين محمد الزياني

## رئيس هيئة التحرير

أ.د. عمران الهاشمي المجدوب

## هيئة التحرير

د. علي العماري سالم

د. صفية خليفة بن مسعود

د. محمد عبدالله الاجم

د. خالد ابوالقاسم غلام

د. عادل عاشور المرغنى

د. عادل المشري هواد

## إخراج وتنفيذ

أ. أحمد الطيف الكردي

أ. رمزي محمد أبوكتيف

**الهيئة الاستشارية للمجلة**

- أ.د/عابدين الدردير الشريف (جامعة طرابلس)
- أ.د/عبدالله الوزان (الجامعة الامريكية- مصر)
- أ.د/ مسعود حسين التائب (جامعة الزاوية)
- أ.د/ محمد علي الاصفر (جامعة الزيتونة)
- أ.د/النعمي العالم السائح (جامعة طرابلس)
- أ.د/ إبراهيم محمد سليمان (جامعة الزاوية)
- أ.د/ سكينه إبراهيم بن عامر (جامعة بنغازي)
- أ.د/محمد سالم عبد الواحد (جامعة بنغازي)
- أ.د/عبد كريم العجمي الزياني (جامعة العين - الإمارات العربية المتحدة)
- أ.د/ عرفات مفتاح معيوف (جامعة طرابلس)
- أ.د/ حسن يحيى الدجره (جامعة صنعاء - اليمن)
- أ.د/ جمال محمد جابر ( استشاري اللغة الإنكليزية للمجلة - جامعة الامارات)
- أ.د/مصباح المنتصر فرفر(استشاري المجلة للغة الفرنسية جامعة طرابلس)
- أ.د/مفتاح بلعيد جعية (جامعة مصراته)
- أ.د/ سالم محمد الهريشي (جامعة صبراتة)

**تنويه**

الدراسات والبحوث العلمية المنشورة في المجلة تعبر عن رأي أصحابها فقط، ويتحملون المسؤولية الأدبية والقانونية عما يطرحونه من آراء وأفكار، وليست بالضرورة تعبر عن رأي هذه المجلة.

جميع الحقوق محفوظة للمجلة الدولية لعلوم الإعلام والاتصال، ولا يسمح بإعادة نشرها أو نشر أي جزء منها أو تخزينها أو نقلها بأي شكل من الأشكال دون إذن مسبق من إدارة المجلة.

#### ■ شروط وقواعد النشر في المجلة الدولية لعلوم الإعلام والاتصال:

ترحب المجلة الدولية لعلوم الإعلام والاتصال بالأبحاث والدراسات العلمية الجادة والمبتكرة ذات العلاقة بعلوم الإعلام والاتصال، والتي تهدف إلى تعزيز المفاهيم والاتجاهات الرائدة في مجال الإعلام والاتصال وإثراء البحث العلمي في مجال العلوم الاجتماعية بشكل عام. كما ترحب المجلة بالإسهامات الفكرية للأساتذة والباحثين والخبراء والمهتمين بحقول الإعلام والاتصال، وبما يهدف إلى زيادة فعالية المؤسسات الإعلامية والاتصالية في المجتمع. وتقبل البحوث والدراسات وفقا للقواعد والشروط التالية :

#### أولاً- البحوث والدراسات العلمية:

- أن تكون فكرة البحث أو الدراسة أصلية ولم يتم نشرها في السابق أو تقديمها للنشر إلى أية جهة نشر أخرى. والا يكون مسئل من رسالة أو أطروحة علمية.
- أن يتقيد البحث أو الدراسة بأصول ومناهج البحث العلمي المتعارف عليها، سواء من حيث الموضوع والشكل. بحيث تحتوي الدراسة أو البحث على مقدمة واضحة تبين أهمية الموضوع وأهدافه والمنهج المستخدم، كما تشتمل الدراسة على متن يتضمن جوهر الموضوع المطروح وخاتمة تتضمن خلاصة البحث ونتائجه، علي أن يتم عرض وتحليل أفكار الدراسة أو البحث بموضوعية ووضوح.

- توضع في نهاية البحث أو الدراسة قائمة بالمراجع التي اعتمدها الباحث في بحثه، وترتب وفقا لأرقامها حسب ورودها في المتن على صفحات البحث او الدراسة.
- تطبع الجداول والأشكال (إن وجدت) وتوضع في مكانها المناسب من البحث او الدراسة، وترتب بترقيمها حسب تسلسل ورودها في الدراسة على أن يحتوي كل جدول او شكل على عنوان مناسب لمضمونه.
- تقدم البحوث أو الدراسات مطبوعة على (Word) ويراعي في الطباعة التمييز بين العناوين الرئيسية والعناوين الفرعية.
- يرفق الباحث أو الكاتب مع البحث ملخصا باللغة الإنجليزية إذا كانت اللغة العربية هي لغة البحث الأصلية. ويرفق ملخصا باللغة العربية إذا كانت لغة البحث الإنجليزية أو الفرنسية، وذلك بما لا يجاوز صفتين تتضمن فكرة البحث وخطواته البحثية ونتائجه .
- يكتب الباحث اسمه ثلاثيا، باللغتين العربية والإنجليزية، وجهة عمله وعنوانه، وكذلك يرفق لنا على ورقة منفصلة بعض المعلومات عن تحصيله العلمي والمؤلفات والبحوث المنشورة له. وذلك حتى يتسنى لنا إعداد قاعدة من البيانات للباحثين يتم نشرها في إصدار خاص للمجلة.
- ان يكون البحث مطبوعا على ملف وورد، حجم الخط (14) ونوعه (Simplified Arabic) للغة العربية، وحجم الخط (12) بخط (Times New Roman) للغة الإنجليزية.
- عدد صفحات البحث أو الدراسة لا تزيد عن (25) صفحة. بحجم (A4). وتشتمل أيضا على قائمة المصادر المراجع.
- الملخص باللغة العربية واللغة الإنجليزية أو الفرنسية لا تزيد عدد كلماته عن (150) كلمة.

## ثانياً- عروض الكتب ورسائل الماجستير وأطروحات الدكتوراه وسير الأعلام:

- تنشر المجلة عروضاً للكتب والبحوث والرسائل الجامعية وسير الأعلام؛ بشرط أن تكون هذه الكتب والبحوث والرسائل حديثة، وسير الأعلام الذين أسهموا أصحابها في إثراء المعرفة العلمية.
- يجب أن يتضمن العرض معلومات كافية عن الكتاب أو البحث أو الرسالة محل العرض والمؤلف والناشر ومكان وتاريخ النشر. كذلك تشتمل سير العلماء معلومات كاملة عن أنشطتهم العلمية.
- يجب أن يتضمن العرض رأي العارض في الكتاب أو البحث أو الرسالة ومدى أهمية المادة العلمية وعلاقتها باهتمامات قراء المجلة، ومدى قدرة المؤلف على تغطية الموضوع من جميع جوانبه.
- يجب ألا يقل العرض عن صفحة واحدة وألا يزيد عن ثلاث صفحات.

## ثالثاً - شروط النشر:

- تعرض البحوث والدراسات العلمية على أساتذة محكمين لا تقل درجاتهم العلمية على (استاذ مساعد). تختارهم هيئة تحرير المجلة من بين ذوي الاختصاص، ولهيئة التحرير أن تطلب من الكاتب إجراء تعديلات شكلية أو موضوعية على بحثه أو دراسته قبل الموافقة على النشر .
- تعبر البحوث والدراسات والعروض عن آراء كتابها ولا تعكس بالضرورة رأي المجلة أو وجهة نظر كلية الإعلام والاتصال بالجامعة.
- تعلم المجلة الكاتب أو الباحث بقبول البحث أو الدراسة للنشر من عدمه. وفي حالة عدم قبوله للنشر لا تلزم المجلة بذكر أسباب عدم النشر.
- إذا ثبت للمجلة بعد نشر البحث أو الدراسة إن الباحث لم يتقيد بالأمانة العلمية.. يسحب البحث أو الدراسة من عدد المجلة الذي نشر فيه، ويتحمل الكاتب أو الباحث وحده المسؤولية القانونية عن ذلك.

■ يحق لصاحب البحث أو الدراسة الحصول على افادة من المجلة تفيده بقبول البحث أو الدراسة للنشر أو تم نشر ذلك.

■ البحوث و الدراسات والعروض المقدمة للنشر لا تعاد لأصحابها سواء نشرت أم لم تنشر.

■ تقبل المجلة نشر الإعلانات ذات العلاقات بالمجالات العلمية، كالمؤتمرات والندوات العلمية والنشاطات الجامعية والاكاديمية الأخرى.

عنوان المجلة:

المجلة الدولية لعلوم الإعلام والاتصال.

كلية الإعلام والاتصال/ جامعة طرابلس/ ليبيا

**International Journal of Media and Communication Sciences**

## قائمة محتويات العدد

ت	الموضوع	اسم الباحث	ص
	الافتتاحية	رئيس التحرير	
<b>البحوث والدراسات</b>			
1	توظيف مواقع التواصل الاجتماعي في توعية الجمهور الليبي للمشاركة بالعملية الانتخابية	د. رجب الطاهر الختروش	1
2	مخاطر التضليل الإعلامي وتأثيرها على الرأي العام	د. صفية خليفة بن مسعود	32
3	القضية الفلسطينية في فضاء الصورة السينمائية العربية	ط.د. العايب مريم ط.د. بسري التومي	67
4	وسائل الإعلام الإلكتروني ودورها في التربية الإعلامية لطلاب الجامعات (دراسة ميدانية على جامعة بنغازي)	أ. جمال عبد الله زايد	82
5	استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في مؤسسات التعليم العالي طلبة كلية التقنيات الحيوية نموذجاً	أ. الهادي الهاشمي الهوش	122
6	توظيف المنهج السيميولوجي في فن الكاريكاتير اليمني: دراسة تحليلية سيميولوجية لمجموعة من الخطابات البصرية التي تناولت قضية الفقر	أ. رحاب عبده عبدالعزيز الذبحاني	152
7	المهرجانات المدرسية ودورها في بناء شخصية الطفل	د. ابراهيم سالم الحرك	198
<b>عرض الاطروحات والرسائل</b>			
8	الصحافة الرقمية وتأثيرها على أداء المؤسسات الصحفية في ليبيا	أ. سعاد عبدالله حرير	213

## الافتتاحية

الحمد لله رب العالمين والصلاة والسلام على نبينا محمد وعلى آله وصحبه أجمعين

وبعد،،

ها هو العدد الرابع من المجلة الدولية لعلوم الإعلام والاتصال العلمية المحكمة يجد طريقه إلى القارئ الكريم، حافلا بالدراسات العلمية الجادة والبحوث العلمية الرصينة التي تناولت موضوعات وقضايا في علوم الاتصال، إضافة إلى عرضه لكتب علمية، وبذلك نؤكد للقراء الكرام؛ إنه لا سبيل إلى نهضة فكرية ثقافية و علمية إلا بالبحث العلمي الذي تسهم نتائجه في حل قضايا المجتمع واشكاليته. وبهذا الاصدار تجدد المجلة العهد لقرائها الأعضاء بأن تزيد من نشاطها في مجال النشر العلمي بهدف خدمة المجتمع، وتفتح أبوابها للباحثين من مختلف البلدان، وتتوسع في علاقتها العلمية مع المؤسسات التعليمية في داخل ليبيا وخارجها، وإن الأمل يحدونا أن يحوز هذا العدد على رضا الكثير من الباحثين الأعضاء، آمليين ان يسجل هذا العدد والأعداد القادمة للمجلة، مزيدا من التقدم على مستوى النشر الإلكتروني والورقي، سائلين الله تعالى مزيدا من التوفيق في حمل رسالة المعرفة ورفع لواء العلم والنهوض بالمجتمع. وفقنا الله جميعاً لما فيه الخير في خدمة كليتنا وجامعتنا وبلادنا وامتنا العربية والإسلامية.

والله الموفق.

■ رئيس هيئة تحرير المجلة