الخطة الاستراتيجية

من الإصلاح إلى التطوير

2024-2021

إعداد

فريق الخطة الاستراتيجية

الخطة الاستراتيجية

من الإصلاح إلى التطوير

2024-2021

إعداد

فريق الخطة الاستراتيجية

بسم الله الرحمن الرحيم

المحتويـــات

ر.م	المحتوى	رقم الصفحة
1	التخطيط الاستراتيجي	4
2	نبذة عن الكلية	11
3	منهج إعداد الخطة	19
4	محاور الخطة الاستراتيجية	22
5	الافتراضات الأساسية للخطة الاستراتيجية	22
	إجراءات إعداد الخطة الاستراتيجية	23
6	متطلبات الخطة الاستراتيجية	24
7	تشخيص نقاط القوه والضعف والفرص والتحديات	26
8	التوجه الاستراتيجي للكلية	32
9	الغايات والأهداف	36
10	الخطة التنفيذية للكلية	40
11	مصفوفة التنفيذ ومؤشرات الأداء	49-48
12	أهم النتائج للخطة	49
13	المرفقات- المصادر	50

التخطيط الاستراتيجي للكلية

التخطيط الاستراتيجي هو تخطيط بعيد المدى، يأخذ في الاعتبار المتغيرات الداخلية والخارجية، ويحدد القطاعات والشرائح المستهدفة، وهو عملية متجددة يتم تحديثها كل سنة، وهو علم وفن توجيه كل إمكانيات الكلية لتطوير البرامج واتخاذ القرارات التي تحدد ملامح مستقبل الكلية، ووضع الخطط اللازمة لإنجاز الأهداف ومعالجة الصعوبات التي تعرقل الوصول للهدف مثل التخطيط الاستراتيجي للكلية أولوية من أولويات الإدارة الفعالة، كما أن وجود الخطة الاستراتيجية يساهم في تطور الكلية، بالإضافة إلى ما سبق فإن وجود الخطة الاستراتيجية داخل الكلية هو من أهم متطلبات الكلية لتحقيق الاعتماد المؤسسي والبرامجي وتفعيل نظم الجودة بها، ومن هذا المنطلق تم إصدار القرار رقم 17 لسنة 2019-2020 بتشكيل فريق عمل لإعداد خطة استراتيجية للكلية لمدة (2021-2024).

فريق إعداد الخطة الاستراتيجية

ر.م	الاسم	الصّفة
1	د. خالد محمد غومه	عميد الكلية (رئيس اللجنة)
2	د. نور الدين نصر شلوف	مكتب ضمان الجودة
3	أ. نعيمة بشير الأزرق	
4	د. ناجي عبد الله الزناتي	عضو هيئة التدريس
5	د. مؤيد جمعه أبو حميدة	عضو هيئة التدريس
6	حليمة رجب قدورة	رئيس وحدة الخريجين
7	لبنى الشيخ	معيدة
8	سميرة الحراري	طالبة
9	علي سعد العباني	موظف

المراجعين

الاســـم	الصّفـــــــة
د. عبد الخالق الفرجاني الهدمي	(رئيس قسم الجودة) المعهد العالي للعلوم والتقنيات الطبية القره بوللي
د. أمنة جبريل المسلاتي	منسق الدراسة والامتحانات قسم للغة العربية جامعة طرابلس
أ .د. ماجدة حامد عزو	وكيل الكلية

مراجع اللغة العربية

الاســـــــــم	الدرجة العلمية
د. فاطمة محمد الأزهري	أستاذ
د. صالح محمد الشريف	أستاذ

المكتب الإعلامي

د. علي عبد الجبار

المقـــدمـــة

إن الأهمية البالغة للخطة الاستراتيجية تفرض علينا أن يساهم كل المعنيين بالكلية في إعداد خطتها الاستراتيجية، ويقصد بكل المعنيين بالكلية كل الجهات ذات العلاقة مثل: (أعضاء هيئة التدريس، الموظفين، الطلبة، الإدارة...) وأصحاب المصلحة الخارجيين المتمثلين في مختلف أقسام الكلية ومختلف الهيئات الأخرى الخارجية: (سوق العمل، مختلف الشركاء...)؛ وذلك بوضع جدول زمني لتنفيذ مراحل الخطة الاستراتيجية كما في **شكل رقم (1)** ، ولجود خطة سابقة تسترشد بها اللجنة عند وضع تصورها للخطة الاستراتيجية لم يكن أمام اللجنة لا اتباع جلسات العصف الذهني بين أعضاء اللجنة، وهنا لزمت الإشارة إلى الاعتماد على تقرير الدارسة الذاتية ووضع آلية لاختيار المشاركين في تنفيذ الاستبانات و استخدام منهجية تجمع بين الدراسة الكمية والنوعية وورش العمل والتحليل البيئي الداخلي والخارجي وتحليل الوثائق، بالإضافة إلى الزيارات الميدانية؛ وذلك للوقوف على نقاط القوة ونقاط الضعف والفرص و التحديات للكلية.

قيام عمادة كلية بإصدار القرار رقم (17) لسنة 2019-2020م بشأن تشكيل فريق الخطة الاستراتيجية، وقد عقد الفريق اجتماعه الأول، وقام السيد عميد الكلية بالترحيب بفريق الدراسة الذاتية، مؤكداً على أهمية التعاون مع فريق الخطة الاستراتيجية بكل شفافية، وتقديم جميع التسهيلات والمعلومات إلى الفريق و تكليف عميد الكلية بمهام رئاسة الفريق، وتوزيع المهام بين الأعضاء، وقد قامت كلية الآداب بتنفيذ ورشة عمل تدريبية خلال شهر أغسطس لسنة 2021م بعنوان (معايير الاعتماد المؤسسي لمؤسسات التعليم العالي) حيث تم

استهداف منسقي الجودة بالكلية، كما شارك في فعاليات الورشة فريق الدراسة الذاتية للخطة الاستراتيجية، علمًا بأن فعاليات الورشة استمرت لمدة خمسة أيام.

وقامت كلية الآداب بتنفيذ ورشة تدريبية عن الخطة الاستراتيجية والتشغيلية لمفاهيم وآليات التنفيذ؛ حيث تم استهداف منسقي الجودة بالكلية والفريق.

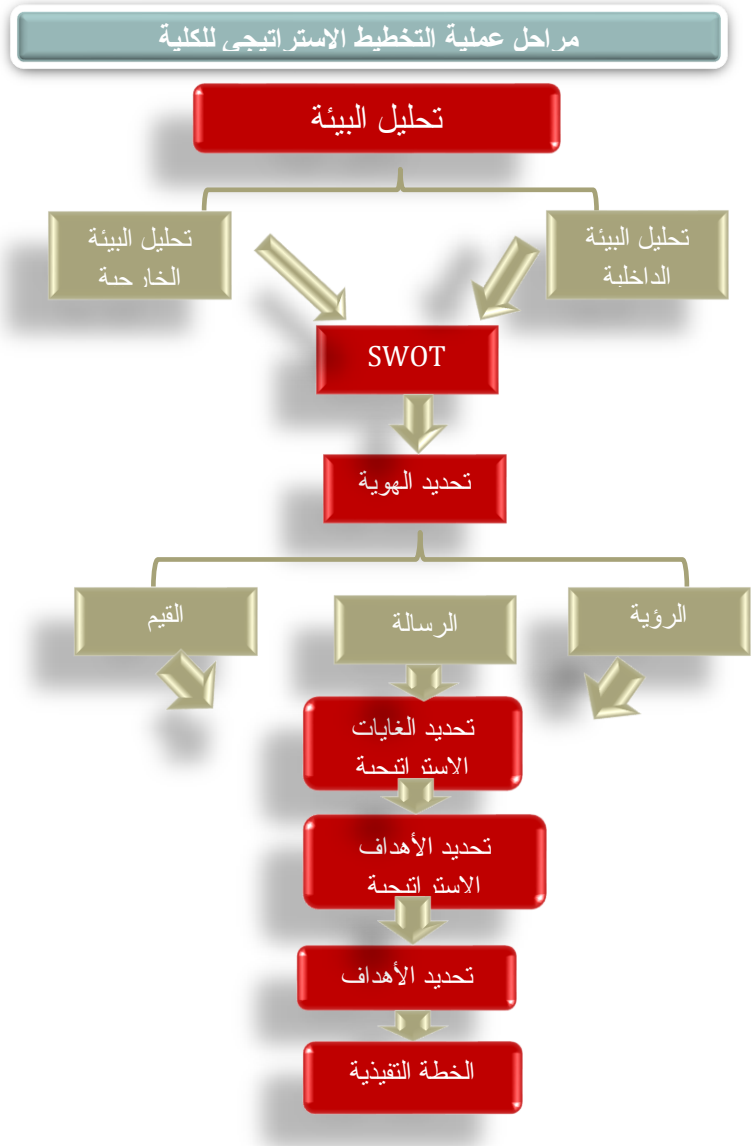
كما تم عرض مسودة الخطة الاستراتيجية للكلية، والتي تم إنجازها من قبل فريق الخطة الاستراتيجية، والمشاكل من قبل عمادة الكلية بقصد النقاش والإثراء في كل مرة؛ وذلك لأن دور اللجنة المكلفة هو دور تنسيقي، وأن أصحاب المصالح في الكلية هم في الأسا س الذين يرسمون تلك الخطة الاستراتيجية.

ويحدد التخطيط مسار العمل، ويسعى إلى رفع جودة العملية التعليمية وكفاءة المخرج وتحسين الفاعلية الإدارية، ولا تتحقق فعالية التخطيط إلا من، المهمة الأولى والأساسية لمسؤوليات عميد الكلية بصفته رأس الهرم وواجهة الإدارة في مؤسسته خلال وجود خطة استراتيجية واضحة المعالم محددة الأهداف لمجابهة مواقف مستقبلية، وفقا لرؤية ورسالة الكلية والجامعة ووزارة التعليم، وفي هذا المقام أتوجه بالشكر إلى فريق العمل بالخطة الاستراتيجية لكلية الآداب، بالإضافة إلى فريق الدراسة الذاتية، وإلى الذين ساهموا في عقد ورش العمل، كما أتقدم بوافر الشكر على التعاون الملموس والدعم اللا محدود لإنجاز هذا العمل.

وسعياً من الكلية إلى إحداث تغييرات إيجابية في نُظُم الكلية تُبنى على فلسفة ونظام إدارة الجودة في التعليم العالي لتحقيق الاعتماد المؤسسي والبرامجي وتفعيل نظم الجودة بها، أملاً في استكماله، وجني ثماره تدريجيًّا، بما يُحدث قفزةً نوعيّةً في إدارةِ الكلية وأقسامها وواقعِ الخدمات التي تقدِّمُها إلى المجتمع، و بنقاط القوَّة التي تتوافر لإنجاح الاستراتيجية وتحديد هوية الكلية: (الرؤية والرسالة والقيم) أثناء تنفيذ هذه الخطة الاستراتيجية، وبما ينسجم مع الواقع المتغيِّر الذي

يعيشه عالمنا في ظلِّ ثورة المعلومات والتكنولوجيا في التعليم العالي؛ لذلك علينا أن نحذو حـــذو تلك الأمم، ونقتفي أثرها في ما قامت به.

وختاما أهدي هذا العمل إلى كافة أعضاء هيئة التدريس وطلبة الكلية وكافة الأطراف ذات العلاقة بكلية الآداب، راجيا مزيدا من التعاون والدعم لتحقيق الأهداف المنشودة للخطة الاستراتيجية، سائلين المولى عز وجل أن يكلل جهود الجميع بالتوفيق والنجاح.


مراحل عملية التخطيط الاستراتيجي للكلية
تحليل البيئة
تحليل البيئة الخارجية
تحليل البيئة الداخلية
SWOT
تحديد الهوية
القيم
الرسالة
الرؤية
تحديد الغايات الاستراتيجية
تحديد الأهداف الاستراتيجية
تحديد الأهداف
الخطة التنفيذية

شكل رقم (1)

نبذة عن الكلية

تأسست كلية الآداب بجامعة طرابلس سنة 1997م، ثم انتقلت إليها المكونات المادية والبشرية التابعة لكلية التربية التي تم إلغائها عام 1999.م (تأسست كلية التربية سنة 1965م، وكانت تسمي كلية المعلمين العليا في مدينة طرابلس، وفي عام 1967م ضمت الكلية إلى الجامعة الليبية باسم كلية المعلمين، وقد عدل اسم الكلية سنة 1970-1971 إلى كلية التربية؛ لأن هذا الاسم يتلاءم مع خصائصها، وفى سنة 1989م تأسست كلية العلوم الاجتماعية التطبيقية، وفى عام 1990م تأسست كلية اللغات، وفى عام 1996م صدر قرار رقم 1227 بإنشاء كلية الآداب، وبناءً على قرار (رقم1377) تم ضم كلية التربية وكلية اللغات والعلوم الاجتماعية إلى كلية الآداب)، وبدلك تكون كلية الآداب امتدادا لهذه الكليات.

تضم الكلية (12) قسما علميا، وهي: اللغة العربية، والدراسات الإسلامية، والجغرافيا ونظم المعلومات الجغرافية، والتاريخ والآثار، والفلسفة، وعلم الاجتماع، والخدمة الاجتماعية، والمكتبات، واللغة الإنجليزية، والدراسات السياحية، و علم النفس، والإرشاد النفسي.

نظام الدراسة بالكلية

تعتمد الدراسة بالكلية نظام الفصل الدراسي المفتوح، ويقسم العام الدراسي إلى فصلين دراسين: (خريف/ ربيع)، مدة كل منهما 16 أسبوعا.

- يتطلب الحصول على درجة الليسانس في الآداب من أحد الأقسام اجتياز 120 وحدة كحد أدنى.
- الرسوم تكون وفق قرار وزارة التعليم.
- تعلن النتائج من شبكة المعلومات (الإنترنت) البوابة الإلكترونية للكلية بعد أسبوعين من انتهاء الامتحانات.

- الجداول الدراسية يقوم كل قسم قبل بداية الفصل الدراسي بإعداد الجدول ومواعيد المحاضرات مع جدول الامتحانات حتى يختار الطالب مواده بدون تعارض.

الدرجات العلمية التي تمنحها الكلية:

- تمنح الكلية الدرجات العلمية الآتية:
- درجة الليسانس في الآداب (حسب التخصص).
- درجة الإجازة العالية الماجستير في الآداب (حسب التخصص).
- درجة الإجازة الدقيقة الدكتوراه في الآداب (حسب التخصص).

لغة الدراسة: اللغة العربية.

نظام التدريب : يوجد برنامج تدريب ميداني بقسم الخدمة الاجتماعية وقسم الدراسات السياحية؛ حيث يقوم الطالب بزيارة عدد من المؤسسات المتخصصة في مجال العمل الاجتماعي ومجال العمل السياحي؛ وذلك للتدريب في هذه المؤسسات.

الإشراف الأكاديمي : لكل قسم من الأقسام مشرفون أكاديميون يقومون بتوجيه الطلاب للمواد ومتطلباتها، وتنبيه الطلاب في حالة ضعف مستواهم الدراسي ومتابعتهم.

قواعد الامتحانات: وفق للائحة الداخلية للكلية (للائحة الدراسة والامتحانات) المنبثقة من لائحة التعليم العالي 501 لسنة 2010م.

المقررات الدراسية بالكلية : تنقسم المقررات التي تدرس بأقسام كلية الآداب إلى:

- متطلبات الجامعة.
- متطلبات الكلية.
- متطلبات الأقسام العلمية: وتنقسم إلى:

1. مواد إلزامية تخصصية.

2. مواد إلزامية غير تخصصية (داعمة).
3. مواد اختيارية: يختار منها الطالب ما يتمشى مع رغباته.

الوصف العام للوضع الراهن:

- عدد أعضاء هيئة التدريس:

العبء التدريسي لأعضاء هيئة التدريس بكلية الآداب لسنة 2021م

ر.م	القسم	عدد أعضاء هيئة التدريس	مجموع عدد الساعات الأسبوعية	متوسط العبء التدريسي
1	الفلسفة	18	276	15.3
2	الدراسات السياحية	17	270	15.8
3	اللغة العربية	38	668	17.6
4	الجغرافيا ونظم المعلومات الجغرافية	31	632	20.3
5	التاريخ	40	772	19.3
6	اللغة الإنجليزية	31	490	15.8
7	المكتبات والمعلومات	23	272	11.8
8	الدراسات الإسلامية	43	870	20.23
9	الإرشاد والعلاج النفسي	9	196	21.7
10	التربية وعلم النفس	33	586	17.8
11	علم الاجتماع	45	702	15.6
12	الخدمة الاجتماعية	62	1078	17.4

كشف بأعداد الطلبة بكلية الآداب في البرامج التعليمية

ت	القسم العلمي	تاريخ تأسيس القسم	عدد طلاب الليسانس	تاريخ بداية الدراسات العليا	عدد طلاب الدراسات العليا ماجستير	عدد طلاب الدراسات العليا دكتوراه
1	الجغرافيا و نظم المعلومات الجغرافية	1972	279	1979	34	47
2	التربية و علم النفس	1965	357	1970	90	116
3	الفلسفة	1972	98	1979	17	17
4	علم الاجتماع	1973	478	1996	18	12
5	المكتبات والمعلومات	1976	490	1995	23	استئناف الدراسة
6	التاريخ و الآثار	1972	247	976	28	34
7	الدراسات الإسلامية	1980 مع قسم اللغة العربية	556	1999	34	10
8	الخدمة الاجتماعية	1995/94	638	2002/01	25	28
9	اللغة العربية	1980	118	استئناف الدراسة	استئناف الدراسة	استئناف الدراسة
10	الإرشاد و العلاج النفسي	2011	82	أول فصل دراسي	استئناف الدراسة	------
11	اللغة الإنجليزية		539	استئناف الدراسة	استئناف الدراسة	---
12	الدراسات السياحية	2009-2008	243	------	------	-----

- عدد الخريجين

كشف بأعداد خريجي كلية الآداب

القسم العلمي	برامج الدراسات العليا		برامج الليسانس		
	الماجستير	الدكتوراه	2019	2020	2021
الجغرافيا و نظم المعلومات الجغرافية	132	38			
التربية و علم النفس	333	34	13	6	8
الفلسفة	63	16	4	4	---
علم الاجتماع	136	10	14	12	20
المكتبات و المعلومات	114	-----	-----	-----	----
التاريخ و الآثار	204	13	----	-----	----
الدراسات الإسلامية	194	63	20	12	23
الخدمة الاجتماعية	310	84	25	11	8
اللغة العربية	206	206	11	12	20
اللغة الإنجليزية	----	----	62	27	45
الدراسات السياحية	------	-----	41	15	24
الإرشاد و العلاج النفسي	----	---	8	8	4

عدد المعيدين بكلية الآداب

ر.م	العدد	القسم	ملاحظات
1	1	الجغرافيا ونظم المعلومات الجغرافية	
2	2	الدراسات الإسلامية	
3	3	علم الاجتماع	
4	1	المكتبات والمعلومات	
5	1	علم النفس	
6	3	الدراسات السياحية	
7	1	الخدمة الاجتماعية	
8	1	التاريخ	
9	5	اللغة الإنجليزية	

الوضع التنافسي للكلية:

التدريس والتعلم:

1- يوجد منافسين للكلية حاليا داخل مدينة طرابلس.

2- ملاءمة التخصص العلمي لأعضاء هيئة التدريس مع المقررات التي يقومون بتدريسها.

3- وجود خطة لتوظيف أعضاء هيئة التدريس.

البحث العلمي:

1- وجود خبرات علمية متميزة نطراً لمشاركة أعضاء هيئة التدريس في مهمات وبعثات للجامعات وحضور مؤتمرات دولية.

2- وجود عدد من أعضاء هيئة التدريس الحاصلين على جوائز في النشر الدولي المتميز.

3- وجود عدد من الأساتذة أعضاء بلجان الترقيات.

4- وجود عدد كبير من الأساتذة بالكلية محكمين للترقيات.

خدمة المجتمع والتنمية البيئة

وجود برتوكولات تعاون تقوم الكلية بعمل قوافل تخدم المجتمع بصورة دورية

اتفاقية بين كلية الآداب ورئيس قسم الخدمة الاجتماعية مع بلدية عين زاره بخصوص النازحين.
اتفاقية بين كلية الآداب ورئيس قسم الخدمة الاجتماعية مع بلدية عين زاره بخصوص الندوة العلمية للخدمة الاجتماعية.
اتفاقية بين قسم الخدمة الاجتماعية برفقة أحد أعضاء هيئة التدريس مع بلدية عين زاره بخصوص زواج الليبيات من الأجانب
اتفاقية بين رئيس قسم الخدمة الاجتماعية برفقة أحد أعضاء هيئة التدريس مع رئيس جامعة الجفارة بخصوص التعاون المتبادل بين الجامعتين في مجال الاستشارات العلمية وورش العمل والمؤتمرات.
اتفاقية بين عميد كلية الآداب وقسم الجغرافية ونظم المعلومات الجغرافية وبلدية عين زاره بخصوص الرفع المساحي للمؤسسات التعليمية والصحية والإدارية ومحطات الوقود والمساجد.
اتفاقية بين مدير مكتب خدمة المجتمع والبيئية مع مدير إدارة الخدمة الاجتماعية والصحة المدرسية بوزارة التعليم بخصوص إعداد دليل للأخصائيين الاجتماعيين في المجال المدرسي.
اتفاقية بين رئيس قسم الخدمة الاجتماعية برفقة أحد أعضاء هيئة التدريس مع مدير دار الوفاء للعجزة والمسنين وتجمع التكنوقراط ليبيا بخصوص تقديم مساعدات عينية (الكحول الطبي، والأقنعة الواقية، وتعقيم الدار، وتوفير الرعاية الطبية في مجال الأسنان بشكل دائم.
اتفاقية بين عميد كلية الآداب ورئيس قسم الخدمة الاجتماعية وثنين من أعضاء هيئة التدريس مع إدارة الشرطة القضائية بخصوص إعداد ورش عمل في مجال تدريب الطلاب بمؤسسات الإصلاح والتأهيل وتشغيل الطلاب بعد التخرج.

كشف ندوات وورش عمل بين الكلية ومؤسسات المجتمع المدني والنقابات المهنية

1	تم إعداد ورش عمل في مجال تدريب الطلاب بمؤسسات الإصلاح والتأهيل وتشغيل الطلاب بعد التخرج حسب الاتفاق بين الكلية وإدارة الشرطة القضائية.	2020
2	تم تقديم مساعدات عينية (الكحول الطبي، والأقنعة الواقية، وتعقيم الدار، وتوفير الرعاية الطبية في مجال الأسنان بشكل دائم) حسب الاتفاق بين رئاسة قسم الخدمة الاجتماعية و مدير دار الوفاء للعجزة والمسنين وتجمع التكنوقراط ليبيا.	2020
3	تم القيام بورشة العمل حول جائحة كورونا بين رئاسة قسم الخدمة الاجتماعية مع عضو مجلس النواب في فندق ركسوس	2020
4	تم القيام بورش عمل وبرامج مشتركة بين رئاسة قسم الخدمة الاجتماعية واحد أعضاء هيئة التدريس بالقسم بأعضاء منتدى التنمية الاجتماعية.	2020
5	تم تخصيص مبيت الطلبة للنازحين بين عميد كلية الآداب ورئاسة قسم الخدمة الاجتماعية مع بلدية عين زاره.	2019
6	تم انعقاد ندوة علمية للخدمة الاجتماعية وقضايا المجتمع المحلي بين قسم الخدمة الاجتماعية و وبلدية عين زاره.	2019
7	تم إعداد ورشة عمل بخصوص زواج الليبيات من الأجانب بين رئاسة قسم الخدمة الاجتماعية و بلدية عين زاره.	2019
8	تم العمل بخصوص الرفع المساحي للمؤسسات التعليمية والصحية والإدارية ومحطات الوقود والمساجد بين عميد كلية الآداب وقسم الجغرافية ونظم المعلومات الجغرافية وبلدية عين زاره.	2019
9	تم القيام بورشة عمل للاختصاصيين الاجتماعين العاملين بمركز البحوث والدراسات الاجتماعية وبين مكتب خدمة المجتمع والبيئة بكلية الآداب جامعة طرابلس.	2020
10	مشاركة قسم الخدمة الاجتماعية بورشة عمل برعاية مجلس النواب الليبي.	2020
11	المؤتمر الدولي للخدمة الاجتماعية في الوطن العربي بين إشكالية الاعتراف وواقع الممارسة خلال الفترة (10/11- أبريل / 2021م)	2021
12	ملتقى خبراء العمل الاجتماعي 2021/10/7م	2021
13	اجتماع قسم الخدمة الاجتماعية ومصلحة التفتيش و التوجيه التربوي للاستشارية	2021

14	الندوة العلمية بالتعاون بين مديرية أمن طرابلس و قسم الخدمة الاجتماعية بكلية الآداب جامعة طرابلس بعنوان التحديات الأمنية في المجتمع الليبي (التحديات – الحلول).	2021
15	توقيع عقد كتاب قضايا معاصرة في التنمية الاجتماعية (بمركز الدراسات الاجتماعي).	2021
16	(محاضرة بالمركز الليبي للأبحاث و الدراسات) الدراسات المستقبلية والتخطيط الاستراتيجي.	2021
17	(الندوة العلمية بعنوان الهجرة غير الشرعية أزمة وطنية) حلول - واقع – تحديات ومخاطر.	2021
18	تكريم المشاركين ببرنامج المعهد المغاربي للأبحاث الشابة بتونس 11/ نوفمبر/ 2021م.	2021
19	المؤتمر الدولي بالتعاون بين قسم الخدمة الاجتماعية بكلية الآداب ومركز تنمية الموارد البشرية و المركز الديمقراطي العربي.	2021
20	المؤتمر الدولي بالتعاون بين قسم الخدمة الاجتماعية بكلية الآداب و مركز تنمية الموارد البشرية المركز الديمقراطي العربي برلين وجامعة إيدن إسطنبول: (بعنوان التعليم العالي أثناء و بعد جائحة كورونا).	2021

منهج إعداد الخطة:

بعد تحليل الأداء الحالي للكلية وفي ضوء العديد من المتغيرات الموجودة في البيئتين يستدعي الأمر تطوير الخطة الاستراتيجية الحالية، وتكمن أهمية منهجية الخطة في قدرتها على تحليل البيئة الخارجية للكلية لمعرفة الفرص والتهديدات المحتملة، وتحليل البيئة الداخلية لتحديد نقاط القوة والضعف، سعياً نحو إحداث التكامل بين جميع الأنشطة لتنفيذ استراتيجية الكلية وتحقيق رؤيتها المستقبلية وغاياتها الاستراتيجية، كما أنها تمدنا بأساس سليم لاتخاذ القرارات الاستراتيجية وفقاً للمعايير المحددة، وتعتبر مدخلاً أساسيًا للتخطيط الاستراتيجي للكلية في علاقتها بسوق العمل واحتياجات التنمية المجتمعية، وتستند منهجية "التحليل المستقبلي"- من حيث كونها مطالعة للمستقبل– على "منهج النظم"، ويقوم هذا

المنهج على أسلوب تفكير منظم قادر على دراسة منظومة البيئة الداخلية للكلية وعلاقتها مع منظومة البيئة الخارجية والخروج بآليات اتخاذ القرارات الاستراتيجية بناء على أساس علمي مدروس متعلق بواقع الكلية الداخلي والخارجي.

أدوات إعداد الخطة الاستراتيجية:

1- **وقد تم تحديد أدوات جمع البيانات بواسطة فريق العمل الذي اعتمد على العديد من الأدوات وهي:**

- **الوثائق**: عقد فرق الخطة ورش عمل قام فيها باستقصاء وفحص الوثائق والمعايير المختلفة بمحوري القدرة المؤسسة والفاعلية.
- **المقابلات الشخصية**: مع أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة والطلاب والخريجين والإداريين والقيادات الأكاديمية من خلال ورش العمل وجلسات العصف الذهني بهدف تحديد نقاط القوة والضعف داخل الكلية والفرص والتهديدات التي توجها من الخارج للوقوف على النواحي الإيجابية الداعمة للكلية، والنواحي السلبية التي تقلل من قدرتها.
- **الاستبانات**: التي صممت للحصول على البيانات الأساسية من أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة والطلاب والخريجين و الإداريين والقيادات الأكاديمية.
- اجتماعات متنوعة بين أعضاء فريق العمل مع القيادات الأكاديمية والإدارية وأعضاء هيئة التدريس والمعاونين والمستفيدين، وعقد جلسات العصف الذهني على مستوى مجلس الكلية: أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة والطلاب من أجل تحقيق مراجعة الرؤية والرسالة والأهداف الاستراتيجية.

- الزيارة الميدانية لتحديد مستوى التجهيزات في سائر الوحدات والمكاتب الخدمية في الكلية.

2- **مراجعة الوثائق والإحصائيات**:

- إحصائيات أعداد الطلبة المقيدين بالكلية لكل عام دراسي.
- إحصائيات عدد الخريجين في الكلية.
- إحصائية أعدد هيئة التدريس والمعيدين.

و إجراءات التنفيذ مرت بمرحلتين و هما:

المرحلة الأولى- التمهيدية وتم فيها:

1. تشكل فريق الخطة الاستراتيجية بقرار رقم 17 لسنة 2019- 2020م.
2. تشكل فريق مراجعة وتطوير وتحسين الخطة الاستراتيجية لسنة 2021-2022
3. توزيع الاستبيانات على المستفيدين داخل الكلية من: (طلاب – أعضاء هيئة تدريس – موظفين)[1].
4. عمل مقابلات مع الطلاب والعاملين وأعضاء هيئة التدريس.
5. عقد جلسات العصف الذهني بين أعضاء الفرق.
6. عقد اجتماعات بين فرق الدراسة الذاتية وفرق الخطة الاستراتيجية.
7. عقد اجتماع مع مجلس الكلية.
8. الزيادة الميدانية للأقسام العلمية .
9. عقد ورشة تدريبية عن الخطة الاستراتيجية والتشغيلية "المفاهيم وآليات التنفيذ".

1- للاطلاع على الاستبيانات انظر المرفقات

المرحلة الثانية- استخلاص النتائج وتم فيها:

1- تحديد النواحي الإيجابية الداعمة للكلية والنواحي السلبية؛ وذلك بناء على البيانات والمعلومات التي تم استخلاصها.

2- تحديد الحالات والمواقف والأحداث التي تدعم الكلية.

3- عمل ورش عمل وجلسات عصف دهني مع الفريق لمراجعة الصياغة النهائية لنتائج التحليل البيئي.

4- وضع الأولويات المطلوب تنفيذها وفق خطة زمنية.

المحاور الأساسية للخطة الاستراتيجية:

المحور الأول- من مشروع الخطة يهتم بتحليل نقاط القوة والضعف والفرص والتحديات الموجودة في البيئتين الداخلية والخارجية للكلية، وبيان أصحاب المصلحة وتوقعاتهم، وعرض التوجه الاستراتيجي للكلية مشتملاً على: الرؤية والرسالة والقيم الأساسية والأهداف الاستراتيجية.

المحور الثاني- الأهداف الرئيسية والفرعية من الخطة التشغيلية واستراتيجيات التنفيذ ومؤشرات الإنجاز.

المحور الثالث- مشروع الخطة يتضمن مصفوفة التنفيذ والميزانية التقديرية للخطة.

الافتراضات الأساسية للخطة الاستراتيجية:

يستلزم تحسين وتطوير الخطط الاستراتيجية للتعامل مع عدد من المتغيرات التي ربما تحدث في المستقبل، وهذا يستوجب بالضرورة وضع مجموعة من الافتراضات:

1. تبني كل من إدارتي الجامعة والكلية التطوير كسبيل وحيد للنهوض بمنظومة التعليم والتعلم، مع وجود خطة مناسبة ومحفزة للتعليم والتعلم والبحث العلمي.

2. بناء الخطة على الدراسة الذاتية للكلية واستخدم تحليل نقاط القوة والضعف الداخلية والفرص المتاحة والتهديدات الخارجية.
3. بناء الخطة على الدراسة الذاتية للكلية واستخدم تحليل نقاط القوة والضعف الداخلية والفرص المتاحة والتهديدات الخارجية.
4. تعاون كل من إدارتي الجامعة والكلية في دعم تنفيذ برامج وأنشطة الخطة.
5. توفر موارد بشرية كافية لتنفيذ الخطة.
6. توفير الدعم اللوجستي والمادي المطلوب لتنفيذ الخطة.
7. مساهمة كافة الوحدات الإدارية والأكاديمية بالكلية في التخطيط والتنفيذ والمتابعة لعمليات الجودة وتحقيق الاعتماد.
8. الالتزام باتباع معايير واضحة للأداء.
9. الاستعانة بالتقييم الدوري من خلال مراجعين خارجيين واستشاريين داخليين.

إجراءات إعداد الخطة الاستراتيجية:

1. تشكيل فريق التخطيط الاستراتيجي بالكلية كأحد فرق التخطيط الاستراتيجي بصورة تضمن تمثيل جميع الأطراف أصحاب المصلحة في الخطة الاستراتيجية برئاسة عميد الكلية.
2. عقد ورش عمل وجلسات العصف الذهني تظم فئات الكلية: أعضاء هيئة التدريس، والهيئة المعاونة، والطلاب، والخريجين، والإداريين، والقيادات الأكاديمية.
3. توعية أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم والعاملين بالكلية بمفهوم التخطيط الاستراتيجي ومنهجيته، ودور كل من المشاركين في إعداد الخطة.

4. فحص الوثائق اللازمة ومراجعة الدراسة الذاتية وتحديد جوانب القوة والضعف في كل معايير الاعتماد.
5. تشخيص الوضع الحالي للكلية من خلال تحديد مواطن القوة والضعف والفرص والتهديدات.
6. مراجعة أهداف الكلية بما يضمن تنفيد الخطة الموضوعة مع تحديد الأهداف الاستراتيجية في رؤية ورسالة الكلية.
7. مراجعة كل من القيم والرؤية والرسالة والأهداف من قبل فريق الخطة وتعميمها داخل وخارج الكلية للاستفادة من التغذية الراجعة.
8. عرض ومناقشة الصيغ النهائية على الأطراف المعنية.
9. إعداد البرامج التي سيتم تنفيذها في إطار الخطة الاستراتيجية وتحديد المراحل الزمنية والمسؤول عن التنفيذ.
10. إحالة الخطة للاعتماد من قبل الفريق لاعتماد الخطة وتعميمها وإتاحتها لأعضاء هيئة التدريس والموظفين والطلاب والجهات ذات العلاقة.
11. المراجعة
12. اعتماد و إعلان الخطة

متطلبات الخطة الاستراتيجية

1- تحديد المراحل والخطوات للازمة لتنفيذ الخطة.
2- رصد مبالغ مالية وربطها ببرامج وأنشطة الكلية وربطها بجدول زمني قابل للتطبيق وفق الخطة.
3- بناء قواعد بيانات ومعلومات (الأدلة – النماذج - الاستبيانات)[2] تساعد على اتخاذ القرارات.

2- تم إعدادها من قبل مكتب ضمان الجودة بالجامعة.

4- خطة لتوفير بيئة مناسبة ومحفزة للتعليم والتعليم و البحث العلمي والعمل الإداري بالكلية.

5- مراجعة لائحة الدراسة والامتحانات بالكلية.

6- وجود معايير ومؤشرات واضحة ودقيقة وقابلة للقياس وممثلة للأداء بمختلف صوره: (الأكاديمي والبحثي والخدمي والفني والإداري).

7- التنفيذ الجيد للخطة والمتابعة المستمرة للتنفيذ وتقييم مستوى الإنجاز.

8- دعم مكتب ضمان الجودة بالكلية و توضيح أهمية الجودة والالتزام بدعمها، والعمل على تحقيق أهـــــدافها.

9- تنمية مهارات و قدرات(الموظفين وأعضاء هيئة التدريس) بالكلية بورش تدريبية.

10- تأصيل ثقافة الإبداع والتميز والريادة والابتكار بالكلية

تحليل الوضع الراهن:

عند الانتهاء من جمع البيانات شرع الفريق المكلف بإعداد الخطة الاستراتيجية في تحليل الوضع الراهن عند قيامه بتحليل الوضع الراهن وهو ما يعرف بتحليل SWOT، يمكن هذا التحليل الفريق المكلف بإعداد الخطة الاستراتيجية من حصر مختلف نقاط قوة الكلية ومختلف نقاط ضعفها، كما يمكنه –أيضا- من معرفة أهم الفرص التي تحملها بيئة الكلية أو المركز وأهم التهديدات التي تواجهها، وتحدد نقاط القوة ونقاط الضعف إثر تحليل البيئة الداخلية وتحدد الفرص والتهديدات إثر تحليل البيئة الخارجية.

ولقد تم اتباع الآليات والوسائل العلمية لجمع البيانات وعمل الإحصائيات وتحليلها للوصول إلى تحليل الوضع الراهن لكل الأقسام العلمية، من حيث التخصصات الأكاديمية، والإمكانات والقدرات المتاحة، وآليات تحقيق تلك الحالة، بما يكفل توفير عدد من التصورات والخيارات المرغوبة والممكنة لتحقيق رؤية الكلية وغاياتها وأهدافها الاستراتيجية، وقد تم ذلك في اطار دراسة متكاملة للبيئة الخارجية والبيئة الداخلية؛ حيث تم تحديد عناصر القوة والضعف و الفرص والتحديات (التهديدات) للكلية بالصياغة المناسبة لرؤية ورسالة الكلية وتحديد الأهداف الاستراتيجية والسياسات والاستراتيجيات المتبعة والخطط التنفيذية اللازمة لتعزيز نقاط القوة واستغلال الفرص لتقوية نقاط الضعف وتفادي التهديدات والوصول إلى المستوى المستهدف لأداء الكلية مما يؤهل الكلية للحصول على الاعتماد الأكاديمي طبقا للمعايير الموضوعة والمعلنة من المركز الوطني لضمان جودة التعليم والاعتماد.

تشخيص وتحليل نقاط القوة والضعف والفرص والتحديات

استشراف الوضع العام للكلية يبين أن هناك نقاط قوة وضعف، كما أن هناك العديد من الفرص المتاحة لها وتواجهها العديد من التحديات (التهديدات)نلخصها في التالي:

1.1 ـ نقاط القوة

تتميز الكلية بعدد من نقاط القوة منها:

- الكلية تتبع جامعة طرابلس جامعة متميزة وعريقة وذات سمعة علمية طيبة.
- وجود هيكل تنظيمي بالكلية.
- تمتلك الكلية رسالة وأهدف واضحة تتوافق مع رسالة وأهدف جامعة طرابلس.

- الشؤون الإدارية بالكلية تتبع إدارة الشؤون الإدارية والمالية بالجامعة عبر تسلسل وظيفي وهيكلي له سمعة جيدة.
- وجود لوائح وقوانين وأنظمة وآليات وإجراءات تنظم العمل الإداري والأكاديمي للكلية.
- نسبة عالية من الهيئة التدريسية الوطنية المؤهلة من جامعات عالمية عريقة.
- الخبرة التراكمية في مجال الدراسات العليا.
- يوجد بالكلية برامج أكاديمية متميزة: (الليسانس والماجستير والدكتوراه).
- رغبة أعضاء هيئة التدريس في التطوير المستمر.
- وجود مباني تعليمية إضافية تحت الإنجاز.
- وجود تشريعات داعمة للجودة.
- الكلية تدعم التعاون والتنسيق بين منسقي الجودة بالأقسام ومكتب الجودة.
- الاعتماد على المنظومات الإلكترونية في العديد من عمليات التسجيل وتنزيل المقررات الدراسية، وأيضا الحصول على كشوف الدرجات النهائية وإفادة التخرج .
- وجود مجلات محكمة لها تاريخ عريق ويديرها أساتذة ذوو خبرة وكفاءة في مجال النشر والبحوث العلمية.
- طبيعة تخصصات بعض عضاء هيئة التدريس بالكلية يجعلهم مطلوبين للمشاركة المجتمعية وتقديم الاستشارات لمؤسسات التعليمية رغم أن هذه الأنشطة تقام بشكل فردي وتحتاج الكلية لتوثيقها وتقنينها وتنظيمها.
- توفر مرافق خدمية جيدة من مكتبة مواقف سيارات.

1.2. نقاط الضعف

تعاني الكلية من عدد من نقاط الضعف منها:

- عدم توفر بنية أساسية جيدة تلبي الاحتياجات الأكاديمية والإدارية.
- ضعف تجهيزات المكاتب الإدارية والأكاديمية.
- افتقار وجود أماكن لمزاولة الأنشطة الرياضية وكل ما يتعلق بالنشاط الطلابي.
- القصور في إقامة مؤتمرات علمية في بعض أقسام الكلية وصعوبة المشاركة في المؤتمرات العالمية.
- ضعف آلية تقويم الأداء الأكاديمي والإداري.
- ضعف توفر نظام فعال للأمن والسلامة.
- ضعف التواصل بين الكلية وخريجيها، وعدم وجود آلية لمتابعة جودة مخرجات الكلية وملائمتها لسوق العمل.
- ضعف قاعدة الأرشفة في بعض المكاتب والأقسام العلمية داخل الكلية.
- الاعتماد الكلي على التمويل الحكومي وضعف المصادر البديلة.
- غياب الحوافز المتعلقة بالبحوث وإنتاج الكتاب الجامعي.
- ضعف الترابط بين مشاريع التخرج وبحوث الدراسات العليا ومشكلات المجتمع.
- عدم وجود عمليات التقييم الذاتي والدراسة الذاتية لتقييم أداء الكلية والخدمات بها بشكل دوري.
- افتقار موقع الكلية الإلكتروني للمعلومات الأساسية حول البرامج الأكاديمية، وتوصيف المقررات والمحاضرات الدراسية والمنشورات البحثية، وعدم إخضاع المتاح منها للتحديث.

- عدم توفر برامج للتنمية المهنية.
- عدم وجود الكادر الفني لتقديم خدمات الدعم الفني والصيانة.
- ضعف الدعم المالي المقدم للكفاءات الأكاديمية والإدارية.
- ضعف الاهتمام بالتقييم والمراجعة الدورية للبرامج التعليمية بالكلية والمقررات الدراسية.
- عدم قدرة الكلية على إيجاد آلية تسهم من خلالها مع مؤسسات المجتمع الأخرى في تنفيذ المشاريع التنموية الاقتصادية والاجتماعية لعدم استقلاليتها المادية.
- عدم وجود آليات تضمن إحالة التقارير والإحصائيات الخاصة بالعملية التعليمية سنويا من الأقسام إلى إدارة الجودة.
- عدم وجود آلية تدعي من خلالها أصحاب المصلحة لإبداء آرائهم ومقترحاتهم لغرض التطوير والتحسين المستمر.

1.3ـ **الفرص المتاحة**:

توجد فرص واعدة لتطوير الكلية والدفع بها إلى الصفوف المُتقدمة للاعتبارات التالية:

- السمعة الأكاديمية التي تتمتع بها جامعة طرابلس
- تزايد الاحتياجات المجتمعية للتعليم العالي المتميز.
- دعم إدارة الجامعة والكلية لثقافة الجودة والاعتماد المؤسسي والبرامجي.
- زيادة الاهتمام بالمستقبل الوظيفي.
- وجود إمكانية لتعزيز الإنتاج العلمي والبحثي والاقتباسات الأكاديمية.
- فرص لتقوية المكانة المجتمعية والبيئية للكلية مع المجتمع المحلي.

- وجود توجه عام من وزارة التعليم العالي لفتح شعب جديدة ذات علاقة بسوق العمل الليبي.
- لاعتماد الجزئي والمتزايد في إدارة الكلية وأعضاء هيئة التدريس على التواصل الإلكتروني من خلال البريد الإلكتروني الجامعي والفصل الافتراضي الإلكتروني.
- عدم وجود كليات مناظرة في نفس المنطقة، وهي فرصة لتدفق الطلاب واستمرارية الكلية.
- عدد من أعضاء هيئة التدريس يعملون مستشارين في مؤسسات مختلفة في المجتمع.
- طبيعة البرامج التي تقدمها الكلية تساعد على القيام بالكثير من الأنشطة في مجال خدمة المجتمع المحلي.
- وجود عدد من كوادر الكلية الأكاديمية تساعد في تطوير وتنمية المجتمع وتقديم استشارات للمجتمع المحلي في مجال التعليم.
- وجود تصنيف لكليات الجامعة مما يساعد على التنافسية والرغبة في التطوير وتحسين الأداء.
- عدم وجود التخصصات العلمية للكلية في التعليم الخاص.
- وجود وعي ملحوظ من قبل مجلس إدارة الكلية وأعضاء هيئة التدريس بأهمية تطوير وتحسين مركز الكلية في معايير ضمان الجودة وتقييم الأداء.

1.4ـ **التحديات** (**التهديدات**):

- تواجه الكلية تحديات كبيرة تتطلب الاهتمام بها ومواجهتها بأسلوب علمي ومهني مدروس بما يقلل من تأثيرها على التطوير المستهدف للكلية، ومن هذه التحديات ما يلي:

- عدم توفير التمويل اللازم لتطوير برامج الكلية.
- ضعف الموازنة المخصصة للبحث العلمي من قبل وزارة التعليم العالي.
- عدم استقرار سياسات التعليم العام والعالي ومتطلبات سوق العمل.
- قلة الموارد المالية للكلية واعتماد الكلية على مصدر تمويل وحيد وهو الجامعة.
- عدم الاستقلالية المالية والإدارية للكلية تجعل من الصعب استغلال إمكانيات الكلية في الشراكة المجتمعية وخدمة المجتمع و البيئة.
- المركزية التي تتسم بها قيادة الجامعة.
- عدم ملائمة بعض البرامج التعليمية مع متطلبات سوق العمل.
- تدني الإقبال على برامج الليسانس.
- ضعف تطبيق القوانين واللوائح التنظيمية على المخالفين يهدد بتكرارها وتفاقمها.

بيان أصحاب المصلحة وتوقعاتهم

يعتبر تحديد أطراف أصحاب المصلحة من العوامل الهامة لضمان فاعلية الخطة، حيث إن مقابلة احتياجات وتوقعات تلك الأطراف من أولى الضمانات التي توضح مدى واقعية الخطة المقترحة في توكيد الجودة وتميز الخدمة التعليمية والبحثية، ومدى المساهمات التي تقدمها الكلية لخدمة المجتمع والبيئة.

• **الطلاب** - وضع معايير واضحة للقبول والتسجيل والامتحانات و تسهيل انتقال الطلاب بين الأقسام والكليات وبين الجامعة ونظيراتها - تحديث البرامج التعليمية. - توفير بيئة مشجعة على التعليم والتعلم. - الحصول على مؤهلات علمية معتمدة وتسهيل وضبط إجراءات التخرج. - . وجود بيئة تنافسية وتقديم المنح والحوافز للطلبة المتفوقين. - . علاج مشاكل الطلاب المتعثرين. - . إعمال مبدأ تكافؤ الفرص في اختيار المعيدين و البعثات للخارج وتوفير بيئة نشطة ومحفزة للنشاط الطلابي.	• **أعضاء هيئة التدريس والكوادر المساندة** -ضبط العبء التدريسي لهيئة التدريس والكوادر المساندة. - الحصول على فرص للتنمية المهنية المهارات التدريسية وغيرها. -زيادة مرتبات أعضاء هيئة التدريس والكوادر المساندة وتوفير رعاية صحية لهم. -إعمال مبدأ تكافؤ الفرص في تقلد المناصب -. تشجيع التميز في مجالات التدريس والبحث العلمي. -وجود ميثاق شرف لمهنة التدريس. - وجود خدمات إدارية جيدة لهيئة التدريس والكوادر المساندة. -. وجود معايير وإجراءات فعالة للتعيين والتقييم والترقيات العلمية. - دعم هيئة التدريس لحضور المؤتمرات والندوات والمشاركة الفعالة فيها خارج الكلية وداخلها.
• **الموظفون** **- زيادة مرتبا الموظفين وتوفير وجود رعاية صحية.** **- الحصول على فرص للتنمية المهنية أعمال مبدأ تكافؤ الفرص في تقلد المناصب.** **- الاعتراف بالمجهود والأعمال المتميزة.** **- توفير بيئة داعمة للعمل الإداري بالجامعة.** **- تحديد الاختصاصات والمهام بشكل واضح والفصل بينهما.**	**. المجتمع** - الحصول على معلومات شفافة عن مدخلات ومخرجات الجامعة. - الحصول على خريجين بكفايات مناسبة لمتطلبات سوق العمل. تسهيل عمليات التدقيق والاعتماد عن الجودة. - توفير أسس لعقد الشراكات والتعاون مع الجامعة - تشجيع وتحسين فرص الاستثمار بالجامعة

التوجه الاستراتيجي للكلية

تُعبر رؤية الكلية ورسالتها وقيمها الأساسية عن الطموحات المرجوة لها.

رؤيتنا

الريادة في التعليم والبحث العلمي وخدمة المجتمع محليًا وإقليميًا.

رسالتنا تسعى كلية الآداب إلى:

توفير برامج تعليمية وفقا لمعايير الجودة لإعداد الكوادر العلمية والمهنية لتلبية احتياجات سوق العمل الوطني وقادرة على المنافسة في سوق العمل المحلي، وبناء شركات فاعلة محليا وإقليميا.

قيم الكلية الجوهرية لتحقيق غاياتها الأساسية

تلتزم الكلية بقيم جوهرية منبثقة من مبادئها التوجيهية ومتماشية مع رسالتها، حيث من شأن القيم الأساسية للكلية توجيه جميع عمليات اتخاذ القرارات، وبث روح العمل المؤسسي.

– الحرية الأكاديمية والفكرية المقننة. – احترام الملكية الفكرية وتشجيعها. – الاعتراف بالاستحقاق والتميز. – الصدق والأمانة والإخلاص. – العدل والمساواة. – المساءلة والنزاهة والشفافية. – التنوع والإبداع والابتكار والمبادرة. – الحرفية والإتقان والجودة.	– الأسلوب العلمي أساس لحل المشاكل واتخاذ القرار. – القيادة الرشيدة عبر العمل الجماعي والاحترام المتبادل. – التفاعل الشامل مع المجتمع. – الاعتراف بالهوية واللغة العربية والانفتاح على كل اللغات والثقافات. – شمولية الاهتمام بالعلوم الإنسانية والتطبيقية والمعرفة الإنسانية بوجه عام. – احترام الأقدمية ومراعاة تراكم الخبرة والمساهمات العلمية. – الريادة: التعليم الريادي يهتم بغرس مجموعة من المهارات والصفات، منها: القدرة على التفكير بشكل خلاق، العمل في روح الفريق، إدارة المخاطر والتعامل مع المجهول، ويعد التعليم الريادي من أبرز التجارب الناجحة في التعليم العالي.

رؤية ورسالة كلية الآداب منبثقة من المؤسسة (جامعة طرابلس)

رؤية الكلية	رؤية الجامعة
الريادة في التعليم والبحث العلمي وخدمة المجتمع محليًا وإقليميًا.	تحقيق التميز العلمي والمعرفي والسلوكي للمجتمع من أجل تنمية متكاملة ومستدامة.
رسالة الكلية	**رسالة الجامعة**
توفير برامج تعليمية وفقا لمعايير الجودة لإعداد الكوادر العلمية والمهنية لتلبية احتياجات سوق العمل الوطني و قادرة على المنافسة في سوق العمل المحلي، وبناء شركات فاعلة محليا وإقليميا.	إعداد الكفاءات والمهارات العلمية تلبية لحاجات المجتمع للتنمية. ممارسة نشاط البحث العلمي وإنتاج المعرفة بما يقدم أفضل الخدمات للإنسان والمجتمع والعالم. تقديم الاستشارات إلى مؤسسات الدولة والمجتمع المدني وتوعية الفرد من خلال مختلف الوسائل والقنوات لتكوين الإنسان النموذجي والمواطن الصالح.
أهداف الكلية الاستراتيجية	**أهداف الجامعة الاستراتيجية**
➢ نشر ثقافة الجودة وتحقيق الاعتماد الأكاديمي. ➢ تطوير السياسات والبرامج التعليمية بالكلية وفق معايير الجودة. ➢ تعزيز نظم المتابعة والتقويم لتطوير اللوائح وأدلة الكلية. ➢ الارتقاء بالمميزات التنافسية للكلية. ➢ التطوير والتحسين المستمر للأداء الإداري لرفع كفاءة الأداء بالكلية. ➢ تحسين الأداء البحثي وخدمة المجتمع والبيئة. ➢ تقديم الخدمات الاستشارية لمؤسسات المجتمع لخدمة المجتمع والبيئة.	1. نشر ثقافة الجودة والممارسات الجيدة بالجامعة. 2. تطوير البنية التنظيمية للجودة بالجامعة. 3. تحسين جودة الأداء الأكاديمي بالجامعة. 4. تحسين جودة ة الأداء الإداري بالجامعة. 5. تحسين جودة الأداء البحثي وخدمة المجتمع والبيئة. 6. تحقيق الاعتماد الأكاديمي والتقدم في التصنيفات الدولية.

أهداف الكلية

- الدفع بالكلية للرفع بمستواها التعليمي بما يتوافق مع جودة التعليم والتعلم.
- تعزيز وتطوير الدراسات العليا والبحث العلمي والقدرات الإبداعية لدى الباحثين بالكلية.
- المساهمة في خدمة المجتمع والبيئة.
- نشر ثقافة الجودة وتحقيق الاعتماد الاكاديمي.
- تطوير السياسات والبرامج التعليمية بالكلية وفق معايير الجودة.
- تعزيز نظم المتابعة والتقويم لتطوير اللوائح وأدلة الكلية.
- التطوير والتحسين المستمر للأداء الإداري لرفع كفاءة الأداء بالكلية.
- تحسين الأداء البحثي وخدمة المجتمع والبيئة.
- الارتقاء بالمميزات التنافسية للكلية.
- توسيع فرص المشاركة الطلابية في الأنشطة المجتمعة.

نسعي من خلالها إلى تحقيق الأهداف الاستراتيجية التالية:

- نشر ثقافة الجودة وتحقيق الاعتماد الأكاديمي.
- تطوير السياسات والبرامج التعليمية بالكلية وفق معايير الجودة.
- تعزيز نظم المتابعة والتقويم لتطوير اللوائح وأدلة الكلية.
- الارتقاء بالمميزات التنافسية للكلية
- التطوير والتحسين المستمر للأداء الإداري لرفع كفاءة الأداء بالكلية.
- تحسين الأداء البحثي وخدمة المجتمع والبيئة.
- تقديم الخدمات الاستشارية لمؤسسات المجتمع لخدمة المجتمع والبيئة.

صياغة خطة المتابعة والتقويم:

تم تحديد مسئولية متابعة الأنشطة ومؤشرات الأداء وأدوات التحقق لكل نشاط بالخطة.

تقدير الموارد المالية اللازمة: تم تقدير التكلفة المالية لكل الأنشطة.

مرجعية الخطة الاستراتيجية

- لائحة التعليم العالي (501) لسنة 2010م
- الأدلة والمعايير الصادرة من المركز الوطني لضمان جودة واعتماد المؤسسات التعليمية التدريبية.
- اللائحة الداخلية لجامعة طرابلس.
- اللائحة الداخلية لكلية الآداب.
- القرارات الصادرة من عميد الكلية.
- دليل كلية الآداب.

الغايات والأهداف الاستراتيجية والفرعية

تطوير دور كلية الآداب والعلوم الإنسانية كأحد المراكز العلمية المتميزة في مجال التعليم الجامعي وإعداد الكوادر البشرية في إطار نظام الجودة الشاملة ذات توجه مستقبلي، وزيادة قدرة كلية الآداب والعلوم الإنسانية على المساهمة في التنمية المستدامة وخدمة المجتمع والبيئة وخدمات الكلية التعليمية والبحثية والتطبيقية والاستشارية.

الغاية الأولى- جودة التعليم العالي

الهدف الاستراتيجـــي الأول- نشر ثقافة الجودة والسعي إلى الاعتماد الاكاديمي.

أولا- الأهداف الفرعية للهدف الاستراتيجي الأول:

- تنمية ثقافة الجودة لدى جميع منتسبي بالكلية.
- استكمال وصيانة المنشآت لتلائم الأنشطة الأكاديمية.
- تطوير منظومة الحوافز وإعلاء مبدأ التميز والتنافس.
- التعريف بمفاهيم الجودة التعليمية وآليات ضمانها.
- تشكيل لجان للدراسة الذاتية للبرامج التعليمية.
- توضيح دور ومسؤوليات كافة شرائح المجتمع بالكلية.

الهدف الاستراتيجـــي الثاني- تطوير سياسات الكلية والبرامج التعليمية وفقا لمعايير الجودة.

الأهداف الفرعية للهدف الاستراتيجي الثاني :

- -ضمان تفاعل جميع شرائح الكلية وعلى رأسهم الإدارة العليا.
- توفير المتطلبات والبيانات والمعلومات اللازمة لتجويد البرامج الأكاديمية.
- استمرارية تطوير أساليب القياس والتقويم لقياس مدى تحقق مخرجات التعلم المستهدفة.
- تنويع مصادر المعرفة مع التركيز على المصادر المعرفية الإلكترونية.
- الدعم الطلابي وتحسين آليات تنفيذ برامج الأنشطة الطلابية.
- التطوير والتحديث المستمر للبرامج التعليمية القائمة وإضافة برامج جديدة في إطار معايير الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد.

الغاية الثانية- تطوير خدمات التعليم

الهدف الاستراتيجـــي الثالث- تعزيز نظم المتابعة والتقويم لتطوير اللوائح وأدلة الكلية.

الأهداف الفرعية للهدف الاستراتيجي الثالث:

- تطوير اللوائح والأدلة بالكلية.
- توفير المتطلبات والبيانات والمعلومات اللازمة لتجويد البرامج الأكاديمية.
- التقييم المستمر لجودة البرامج الأكاديمية وأساليب تقديمها وممارسات التقويم.
- القياس المستمر لكفاءة الاستراتيجيات وبرامج التعزيز والتطوير.
- تبني آليات اتخاذ القرارات في ضوء نتائج التقويم الذاتي.

الهدف الاستراتيجـــي الرابع- الارتقاء بالمميزات التنافسية للكلية.

الأهداف الفرعية للهدف الاستراتيجي الرابع:

- دعم تطبيق واستمرارية البرامج التعليمية المتميزة التي تقدمها الكلية.
- دعم أداء الأقسام ذات الطابع الخاص الموجودة بالكلية.
- دعم تطبيق خطة البحث العلمي المعتمدة على تلبية احتياجات المجتمع المحيط.
- تحسين البيئة التعليمية والتكنولوجية والبنية التحتية للكلية.
- تلبية حاجات الطلاب ذوى الاحتياجات الخاصة.
- التحسين المستمر في جودة العملية التعليمية والانفتاح على مصادر متنوعة من المعرفة.

الغاية الثالثة- الكوادر الإدارية بالكلية

الهدف الاستراتيجـــي الخامس- التطوير والتحسين المستمر لجودة ة الأداء الإداري لرفع كفاءة الأداء بالكلية

الأهداف الفرعية للهدف الاستراتيجي الخامس :

- تحديث ومراجعة الهيكل التنظيمي للكلية واستكمال هياكل إدارية مكتملة تتميز بالعناصر البشرية المتميزة والمتخصصة.
- التطوير الإداري وإجراءاته الإدارية.
- التقويم المستمر للأداء.
- تطوير منظومة الحوافز وتطوير القوانين واللوائح الإدارية.
- تحسين الرعاية الصحية والاجتماعية للعاملين بالكلية.
- تحقيق الإدارة الإلكترونية بالكلية

الغاية الرابعة- البحث العلمي وخدمة المجتمع

الهدف الاستراتيجـــي السادس- تعزيز وتطوير البحث العلمي والقدرات الإبداعية لدى الباحثين بالكلية.

الأهداف الفرعية للهدف الاستراتيجي السادس:

- تطوير البنية التنظيمية للبحث العلمي.
- تشجيع ودعم الإبداع في مجال البحث العلمي بتوفير المناخ الملائم.
- رفع جودة الأداء البحثي والنشر الأكاديمي.
- التقويم المستمر للأداء البحثي والنشر بالجامعة.
- نشر المعرفة وثقافة الاهتمام بالبيئة داخل المجتمع.

- تشجيع النشر العلمي للأبحاث والمشروعات في سياق معايير أكاديمية متقدمة من خلال قنوات نشر معتمدة عالمياً.
- تحديث برامج الدراسات العليا وفق المعايير الأكاديمية المعتمدة لتتناسب مع متطلبات سوق العمل.

الهدف الاستراتيجـــي السابع- تقديم الخدمات الاستشارية لمؤسسات المجتمع لخدمة المجتمع والبيئة.

الأهداف الفرعية للهدف الاستراتيجي السابع:

- تطوير دور الكلية في تقديم الاستشارات العلمية والبحثية والتعليمية والبيئية لمختلف قطاعات ومؤسسات المجتمع.
- تقوية الروابط بين الكلية وخريجيها لتحقيق تنمية المجتمع.
- زيادة عدد البرامج والمشروعات والخدمات التي تقدمها الكلية؛ وذلك للإسهام في تحقيق أهداف المجتمع وتنمية البيئة.
- تقوية المكانة المجتمعية للكلية كمؤسسة فعالة في خدمة المجتمع.

الخطة التنفيذية للكلية

يوضح الجدول رقم (1) الأهداف الرئيسية والفرعية واستراتيجيات التنفيذ (الإجراءات التنفيذية) المطلوب تنفيذها في كل محور من محاور الخطة، علاوةً على الجهات المسئولة عن التنفيذ، وقد تم ترقيم كل هدف رئيسي وفرعي وكذلك استراتيجية التنفيذ.

جدول (1). الخطة التنفيذية لكلية الآداب (2021ـ2024م).

الغاية الأولى- جودة التعليم العالي .

الأهداف		إجراءات (استراتيجيات)التنفيذ	مسئولية التنفيذ	الإطار الزمني	الميزانية
الرئيسية	الفرعية				
1- نشر ثقافة الجودة والسعي إلى الاعتماد الأكاديمي.	• تنمية ثقافة الجودة لدى جميع منتسبي بالكلية. • استكمال وصيانة المنشآت لتلائم الأنشطة الأكاديمية. • تطوير منظومة الحوافز وإعلاء مبدأ التميز والتنافس. • التعريف بمفاهيم الجودة التعليمية وآليات ضمانها. • تشكيل لجان للدراسة الذاتية للبرامج التعليمية. • توضيح دور ومسؤوليات كافة شرائح المجتمع بالكلية	• تنظيم المحاضرات والندوات وورش العمل في مجال ضمان الجودة والاعتماد الأكاديمي. • إعداد الكتيبات والأدلة الإرشادية للتعريف بالجودة والاعتماد الأكاديمي. • تدريب العناصر القيادية في مجالات الإدارة والتخطيط الاستراتيجي. • القيام بالتصنيف وتنظيم المسابقات المشجعة على التميز. • إقرار حوافز للمتميزين في مختلف مجالات الأداء بالكلية. • العمل على إقامة ورشة عمل الجودة.	• عميد الكلية • مكتب ضمان الجودة بالكلية • رؤساء الأقسام	2024-2022	10.000 د.ل
المؤشرات	– وجود توصيف لجميع البرامج التعليمية داخل المؤسسة ومحدثة بشكل دوري. – وجود دراسة ذاتية للبرامج التعليمية. – دراسة موثقة لمدى الاستفادة من مكتب الجودة .				

الغاية: جودة التعليم العالي

الأهداف		إجراءات (استراتيجيات) التنفيذ	مسئولية التنفيذ	الإطار الزمني	الميزانية التقديرية
الرئيسية	الفرعية				
2- تطوير سياسات الكلية والبرامج التعليمية وفقا لمعايير الجودة.	• ضمان تفاعل جميع شرائح الكلية وعلى رأسهم الإدارة العليا. • توفير المتطلبات والبيانات والمعلومات اللازمة لتجويد البرامج الأكاديمية. • استمرارية تطوير أساليب القياس والتقويم لقياس مدى تحقق مخرجات التعلم المستهدفة. • تنويع مصادر المعرفة مع التركيز على المصادر المعرفية إلكترونية. • الدعم الطلابي وتحسين آليات تنفيذ برامج الأنشطة الطلابية • التطوير والتحديث المستمر للبرامج التعليمية القائمة وإضافة برامج جديدة في إطار معايير الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد.	• مراجعة وتطوير البنية التنظيمية للشؤون العلمية: الهيكل التنظيمي، الوصف الوظيفي، وتطوير قدرات التنظيم في مجال جودة البرامج الأكاديمية. • وضع المعايير والإجراءات والآليات اللازمة لتطوير البرامج الأكاديمية وتوصيف مقرراتها. للتأكد من: - استمرارية ارتباطها باحتياجات سوق العمل. - مواكبة التطورات في العلوم؛ لأنها تساعد في تنمية قدرات الطلاب على التعلم الذاتي. • قياس مخرجات التعلم المستهدفة في كل مقرر دراسي. • إعداد تقارير عن البرامج الأكاديمية والمقررات الدراسية وفقا للمعايير. • إعداد استبانة لتقويم أداء كافة الأقسام الأكاديمية والإدارية والمكتبية. • بناء قاعدة بيانات إلكترونية عن البرامج الأكاديمية، و توفير المراجع والدوريات العلمية الحديثة. • تقييم وتقويم فاعلية البرامج الأكاديمية ووضع خطة لإجراء التقييم الذاتي للبرامج الأكاديمية. • مراجعة وتطوير البنية التنظيمية للشؤون العلمية: الهيكل التنظيمي الوصف الوظيفي، وتطوير قدرات التنظيم في مجال جودة البرامج الأكاديمية. • توفير التجهيزات مع توافقها مع طبيعة نشاط المكتبة وأعداد الطلاب.	• عميد الكلية • الشؤون العلمية • قسم الجودة • رؤساء الأقسام • منسقي الجودة • الطلاب	2024-2021	10.000د.ل
مؤشرات الأداء		• عقد اللقاء - نشر الملصقات - توزيع المطبوعات - توزيع الدليل. • عدد المقررات التي تم مراجعتها قرار اعتماد المقررات التي تمت مراجعتها. • اتخاذ القرارات التصحيحية بناء على ما ورد بالتقرير. • نشر الاستراتيجية المطورة.			

الغاية الثانية- تطوير خدمات التعليم

الأهداف		إجراءات (استراتيجيات) التنفيذ	مسئولية التنفيذ	الإطار الزمني	الميزانية التقديرية
الرئيسية	الفرعية				
3- تعزيز نظم المتابعة والتقويم لتطوير اللوائح وأدلة الكلية	• تطوير اللوائح والأدلة بالكلية. • توفير المتطلبات والبيانات والمعلومات اللازمة لتجويد البرامج الأكاديمية. • التقييم المستمر لجودة البرامج الأكاديمية وأساليب تقديمها وممارسات التقويم. • القياس المستمر لكفاءة الاستراتيجيات وبرامج التعزيز والتطوير. • تبني آليات اتخاذ القرارات في ضوء نتائج التقويم الذاتي.	• تشكيل لجان مراجعة لوائح وأدلة الكلية • إعداد تقارير عن البرامج الأكاديمية للمعايير والمقررات الدراسية وفقا للمعاير المعتمدة • إعداد استبانة لتقويم أداء كافة الأقسام العلمية والإدارية والمكتبة بالكلية • قياس رضا الطلاب والخريجين حول البرامج الأكاديمية و إجراء استبانات لقياس رضا الطلاب عن وجهات التوظيف. • تقييم وتقويم فاعلية البرامج الأكاديمية وجودة مدخلاتها ومخرجاتها. • إعداد برامج توجيهية للطلاب الجدد ومتابعة الإرشاد الأكاديمي في الكلية •	• مجلس الكلية • قسم الجودة بالكلية • الأقسام العلمية والإدارية • فريق إعداد الدراسة	2023 2022 021	9.0000 د.ل
مؤشرات الأداء	• القرارات التصحيحية في ضوء نتائج التقويم الذاتي. • الاستراتيجيات المستقبلية للتعزيز والتطوير. • دراسة ذاتية سنوية. القرارات الصادرة.				

الغاية: تطوير خدمات التعليم

الأهداف		إجراءات (استراتيجيات)التنفيذ	مسئولية التنفيذ	الإطار الزمني	الميزانية التقديرية
الرئيسية	الفرعية				
4- الارتقاء بالميزات التنافسية للكلية	• دعم تطبيق واستمرارية البرامج التعليمية المتميزة التي تقدمها الكلية • دعم أداء الأقسام ذات الطابع الخاص الموجودة بالكلية. • دعم تطبيق خطة البحث العلمي المعتمدة على تلبية احتياجات المجتمع المحيط. • تحسين البيئة التعليمية والتكنولوجية والبنية التحتية للكلية • تلبية حاجات الطلاب ذوى الاحتياجات الخاصة. • التحسين المستمر في جودة العملية التعليمية والانفتاح على مصادر متنوعة من المعرفة.	• تطبيق البرامج العلمية الجديدة المعتمدة. • تصميم نظم متابعة وتقويم متطلبات المجتمع التي تعتمد على نظم الإدارة الإلكترونية • وضع آليات لقياس تطور احتياجات سوق العمل والمجتمع المحيط. • تحسين خدمات المكتبة وإدخال التكنولوجيا الحديثة وأساليب الاتصال الإلكترونية بوسائل المعرفة. • وضع وتنفيذ نظام التعامل مع الطلاب ذوي الاحتياجات الخاصة • متابعة الالتزام بالخطة في إجراء البحوث العلمية. • استحداث مكتب أو قسم لخدمة المجتمع. • الريادة والابتكار بالكلية. • تخطيط وتنفيذ مشروعات لتحسين وتطوير الكلية.	• مكتب الدراسات العليا. • وكيل الكلية الشؤون العلمية. • قسم الجودة بالكلية • الأقسام العلمية ذات العلاقة. •	2022-2021	20.000د.ل
مؤشرات الأداء	• زيادة مهارات الطالب العملية وأعداده لسوق العمل. • اعتماد آليات- تطبيق الآليات - متابعة تنفيذ البرنامج . • عدد البحوث المنشورة حسب ما جاء بالخطة. • مستوي رضاء الطلاب وأولياء أمورهم ومستوي تقدمهم في التحصيل العلمي واشتراكهم في الأنشطة الطلابية .				

الغاية الثالثة- الكوادر الإدارية بالكلية.

الأهداف		إجراءات (استراتيجيات) التنفيذ	مسئولية التنفيذ	الإطار الزمني	الميزانية التقديرية
الرئيسية	الفرعية				
5- التطوير والتحسين المستمر لجودة الأداء الإداري لرفع كفاءة الأداء بالكلية	• تحديث ومراجعة الهيكل التنظيمي للكلية واستكمال هياكل إدارية مكتملة تتميز بالعناصر البشرية المتميزة والمتخصصة. • التطوير الإداري وإجراءاته الإدارية. • التقويم المستمر للأداء. • تطوير منظومة الحوافز وتطوير القوانين واللوائح الإدارية. • تحسين الرعاية الصحية والاجتماعية للعاملين بالكلية. • تحقيق الإدارة الإلكترونية بالكلية.	• تدريب القيادات الإدارية وجميع أفراد الجهاز الإداري بالكلية في المجالات التالية: - التوصيف الوظيفي لجميع الإدارات بالكلية. - إدارة الجودة الشاملة. -التخطيط الاستراتيجي • تصميم نظم متابعة وتقويم أداء يعتمد على نظم الإدارة الإلكترونية. • إعداد خطة تدريبية بشقيها الإداري والفني. • إعداد ملاك وظيفي يخدم سياسات وأهداف الجميع. • استقصاء رأى الجهاز الإداري عن مستوى الرضاء الوظيفي. • تطوير نظم الرعاية الصحية بالكلية. • تفعيل الخدمات الاجتماعية. • تطوير وتحديث موقع الكلية على شبكة الإنترنت باللغة العربية وترجمته إلى الإنجليزية. • إنشاء قواعد بيانات بالكلية مع التحديث المستمر لها.	• إدارة التدريب التابعة لجامعة طرابلس. • عميد الكلية. • قسم الجودة بالكلية. • مكتب الإعلام. • الشؤون الإدارية.	2023 2022 2021	10.000 د.ل
مؤشرات الأداء	• عدد الذين اجتازوا الدورات التدريبية. • نتائج التقويم. • رضاء العاملين بالكلية عن نظم الخدمات الصحية و الاجتماعية. • وجود هيكل تنظيمي للوحدات المستحدثة. • -معرفة العاملين بمهامهم الوظيفية.				

الغاية الرابعة- البحث العلمي وخدمة المجتمع .

الأهداف		إجراءات (استراتيجيات)التنفيذ	مسئولية التنفيذ	الإطار الزمني	الميزانية التقديرية
الرئيسية	الفرعية				
6- تعزيز وتطوير البحث العلمي والقدرات الإبداعية لدى الباحثين بالكلية.	•تطوير البنية التنظيمية للبحث العلمي. •تشجيع ودعم الإبداع في مجال البحث العلمي بتوفير المناخ الملائم. • رفع جودة الأداء البحثي والنشر الأكاديمي. • التقويم المستمر للأداء البحثي والنشر بالجامعة. •نشر المعرفة وثقافة الاهتمام بالبيئة داخل المجتمع. •تشجيع النشر العلمي للأبحاث والمشروعات في سياق معايير أكاديمية متقدمة من خلال قنوات نشر معتمدة عالمياً. • تحديث برامج الدراسات العليا وفق المعايير الأكاديمية المعتمدة لتتناسب مع متطلبات سوق العمل.	•وضع خطة بحثية للكلية وتوسيع نطاق مشاركة المؤسسات والمركز العلمية الخارجية (محلية وأجنبية). •الاستمرارية في تطبيق آليات زيادة مشاركة أعضاء هيئة التدريس في المؤتمرات العلمية. •استمرارية تطوير وإعداد برامج لتدريب الباحثين على الاهتمام بتفعيل قواعد أخلاقيات البحث العلمي. •تحفيز أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة لتنفيذ أبحاث علمية تطبيقية تساهم في تمويل البحث العلمي بالجامعة وتخدم المجتمع المحلي بشكل خاص والإقليمي والعالمي بشكل عام. •عقد الاتفاقيات الثقافية بين الكلية ومؤسسات التعليم العالي والبحث الدولية. •مراجعة البرامج الحالية ووضع برامج تعليمية متميزة تناسب احتياجات المجتمع. •وضع آليات لتنفيذ مؤتمرات علمية محلية وإقليمية ودولية بالكلية. •رفع مستوى المجلة العلمية للكلية وتشجيع النشر الدولي بها. •تحديد وحصر الاستشارات البحثية والعلمية والتعليمية والبيئية التي يمكن أن تقدمها الوحدات ذات الطابع الخاص في القضايا لمختلف قطاعات ومؤسسات المجتمع. •استمرارية قياس رضاء المستفيدين من خدمات الكلية.	• عميد الكلية • وكيل الكلية الشؤون العلمية • مكتب الدراسات العليا • قسم الجودة • إدارة التدريب التابعة لجامعة طرابلس	2021-2024	15.000د.ل
مؤشرات الأداء	• عدد الأبحاث العلمية المشتركة مع مؤسسات علمية دولية ومحلية. • تقارير متابعة تنفيذ الخطة. • عدد الأبحاث العلمية التطبيقية التي تساهم في التنمية. • عدد البرامج التي يتم التسجيل بها سنويا. • ارتفاع مستوى المجلة. • عدد المؤتمرات التي يشارك فيها أعضاء هيئة التدريس. • عدد المؤتمرات العلمية التي تنفذها الكلية.				

الغاية: البحث العلمي وخدمة المجتمع

الأهداف		إجراءات (استراتيجيات)التنفيذ	مسئولية التنفيذ	الإطار الزمني	الميزانية التقديرية
الرئيسية	الفرعية				
7-تقديم الخدمات الاستشارية لمؤسسات المجتمع لخدمة المجتمع والبيئة.	• تطوير دور الكلية في تقديم الاستشارات العلمية والبحثية والتعليمية والبيئية لمختلف قطاعات ومؤسسات المجتمع. • تقوية الروابط بين الكلية وخريجيها لتحقيق تنمية المجتمع. • زيادة عدد البرامج والمشروعات والخدمات التي تقدمها الكلية وذلك للإسهام في تحقيق أهداف المجتمع وتنمية البيئة. • تقوية المكانة المجتمعية للكلية كمؤسسة فعالة في خدمة المجتمع.	• وضع خطة موثقة لخدمة المجتمع وتنمية البيئة. • العمل على نشر البحوث ومشاريع التخرج ذات العلاقة بالبيئة. • استحداث مكتب أو قسم لخدمة المجتمع. • تفعيل آليات العمل للتعرف على مشاكل المجتمع. • وضع وتطبيق آليه لمتابعة خريجي الكلية للتعرف على مدى مواءمتهم مع متطلبات سوق العمل. • دعم إنشاء وتفعيل وحدة متابعة الخريجين. • تشجيع أعضاء هيئة التدريس والطلاب على إجراء مشاريع ذات علاقة بالبيئة. • وضع آلية تسهم من خلالها مع مؤسسات المجتمع الأخرى في تنفيذ المشاريع التنموية.	• مكتب خدمة المجتمع. • وكيل الكلية الشؤون العلمية. • قسم الجودة. • الأقسام العلمية ذات العلاقة. •	2021-2022-2023-2024	15.000د.ل
مؤشرات الأداء	• نتائج تقييم الأداء لخريجي الكلية. • معدلات التحاق خريجي الكلية بسوق العمل. • عدد الاستشارات العلمية والبحثية التي قدمتها الكلية للمؤسسات وقطاعات المجتمع الخارجي. • عدد البرامج وبروتوكولات ومشروعات التعاون والتبادل العلمي والثقافي بين الكلية ومؤسسات المجتمع المدني. • تقارير المتابعة.				

مصفوفة التنفيذ ومؤشرات الأداء (الإنجاز)
يوضح الجدول التالي مؤشرات الأداء لكل محور من محاور الخطة

رقم الهدف		رقم استراتيجية التنفيذ	الجهات المنفذة	زمن الإنجاز			
رئيسي	فرعي			2021	2022	2023	2024
1	1	2-1	عميد الكلية				
	2	4	قسم الجودة بالكلية				
	3	4	رؤساء الأقسام				
	4	5					
	5	3					
2	1	3	عميد الكلية				
	2	1	**الشؤون العلمية**				
	3	1	**قسم الجودة**				
	4	6	**رؤساء الأقسام**				
	5	7	**منسقي الجودة**				
	6	4	الطلاب				
	7	6-2					
3	1	7-10-1	مجلس الكلية				
	2	4-3	قسم الجودة بالكلية				
	3	9-6	الأقسام العلمية والإدارية				
	4	8-5	فريق إعداد الدراسة				
	5	10-6					
4	1	6- 5-1	مكتب الدراسات العليا				
	2	-7	وكيل الكلية الشؤون العلمية				
	3	5	قسم الجودة بالكلية				
	4	4	• الأقسام العلمية ذات				
	5	6	العلاقة.				
	6	2	مركز البحوث والاستشارات والتدريب				
5	1	3-1	إدارة التدريب التابعة لجامعة				
	2	2-3	طرابلس				
	3	2	عميد الكلية				
	4	3	قسم الجودة بالكلية				
	5	4-5-6	مكتب الإعلام				
	6	7	الشؤون الإدارية				

								عميد الكلية وكيل الكلية الشؤون العلمية مكتب الدراسات العليا قسم الجودة إدارة التدريب التابعة لجامعة طرابلس	1-2	1	6
									5-3	2	
									1	3	
									2-4	4	
									7-6-5	5	
									8	6	
									10-9	7	
								مكتب خدمة المجتمع وكيل الكلية الشؤون العلمية قسم الجودة بالكلية • الأقسام العلمية ذات العلاقة.	3-2-1	1	7
									6-5	2	
									4-2	3	
									8	4	

9ـ أهم النتائج المتوقعة من تطبيق الخطة

تمت الدراسات وفقاً للمعايير المُتعارف عليها من حيث مدخلات ومخرجات العملية التعليمية، وكذلك المؤشرات الرئيسية المُتبعة من قبل مؤسسات التعليم العالي لتحديد الجوانب الداخلية والمحلية، تم تحليل البيانات والمعلومات المتوفرة في الكلية من خلال الدراسات الاستطلاعية لتقييم مستوى الكلية، ودراسات الاستبانة على أعضاء هيئة التدريس والطلاب والموظفين وورش عمل. تم الحصول على معلومات وبيانات من العلمية المعنية بالكلية، بالإضافة إلى مراجعة وتحليل بيانات ومعلومات الكلية الأساسية في إطار إعداد مشروع الخطة الاستراتيجية.

- زيادة معدلات قبول الطلاب و الأساتذة المتميزين.
- تسهيل عمليات نقل الطلاب والأرصدة بين الجامعة ونظيراتها
- ضبط الأحمال الأكاديمية للأساتذة والطلاب.
- توفير رعاية صحية لشرائح المجتمع الجامعي و زيادة مرتباتهم إلى مستوى نظرائهم.

- تحسين مستوى الأداء وزيادة الإنتاجية على المستوى المؤسسي و التنظيمي والأكاديمي والبحثي والخدمي.
- تقليل نسبة طلبة الجامعة وزيادة نسبة طلبة الدراسات العليا ورفع شروط الالتحاق بالجامعة.
- توفير بيئة مشجعة على العمل.
- تعزيز ثقة المجتمع في مخرجات الكلية.
- الرفع من مستوى الجامعة في التصنيفات الدولية للجامعات.
- رفع القدرة التنافسية لخريجي الجامعة في سوق العمل.
- وضع حوافز لمنتسبي الجامعة المتميزين في مختلف مجالات الأداء.

10ـ المرفقات:

- الخطة الاستراتيجية جامعة طرابلس .
- قرار تشكل فرق عمل الخطة الاستراتيجية.
- قرر اعتماد الخطة الاستراتيجية.
- قرار تشكل فرق الدراسة الذاتية.
- قرار اعتماد الدراسة الذاتية.
- كشوفات بأسماء الطلبة وأعضاء هيئة التدريس والموظفين.
- استبيانات.

11ـ المصادر

- الخطة الاستراتيجية جامعة طرابلس .
- تحليل نقاط القوة والضعف والفرص والتحديات للوضع الراهن.
- تقرير واقع الكليات جامعة طرابلس 2017 مكتب الجودة وتقييم الأداء بجامعة طرابلس.