

د. خالد المناوي الحضيرى

محاضر - جامعة طرابلس
كلية الاقتصاد والعلوم السياسية
قسم التجارة الالكترونية
النقل: ٠٩٢٧٤٧٣٩٧٢ (+٢١٨)

البريد الإلكتروني: elhoderi@yahoo.com



المعلومات الشخصية:

مكان وتاريخ الميلاد: ٢٢ / ٥ / ١٩٦٩ م . سبها

العنوان : - شارع الجرابية ، منطقة بن عاشور ، طرابلس ، دولة ليبيا
الجنسية: - ليبي الحالة الاجتماعية: - متزوج ، عدد الأبناء (٢)
اللغات:- اللغة الام: - العربية اللغة الثانية: - الانجليزية

المؤهلات العلمية:

- جامعة نورث إميريا - نيوكاسل - بريطانيا

مدرسة نيوكاسل للأعمال

دكتوراه في الإدارة الاستراتيجية والاعمال الدولية، ٢٠٠٦م

التخصص الدقيق: التجارة الالكترونية

- جامعة كارلتون - أوتاوا - كندا

بكالوريوس في العلوم الإنسانية، ٢٠٠٠م

تخصص إقتصاد بتقدير جيد جداً

تخصص مساند في النظم المعلوماتية

- كلية القنوين للأعمال - أوتاوا - كندا

بكالوريوس في الاعمال و نظم المعلوماتية بدرجة الشرف، ١٩٩٧م

تخصص مساند في الادارة

الخبرات العملية:

-عضو هيئة التدريس بقسم التجارة الالكترونية، جامعة طرابلس محاضر ٢٠٠٩ - حالي

-رئيس قسم الدراسة والإمتحانات بكلية الإقتصاد والعلوم السياسية، جامعة طرابلس ٢٠٠٩ - ٢٠١٥م

-عضو لجنة الدراسات العليا بقسم التجارة الالكترونية بكلية الإقتصاد والعلوم السياسية ، جامعة طرابلس، ٢٠١٦-٢٠٢١م

-رئيس اللجنة العليا لامتحان الكفاءة والقبول لمرحلة الماجستير بقسم التسويق والتجارة الالكترونية، ٢٠١٦-٢٠٢١م

-رئيس لجنة إعداد المنظومة الإلكترونية بكلية الإقتصاد والعلوم السياسية ، جامعة طرابلس، ٢٠١٢ - ٢٠١٥م

-شركة النبراس للخدمات النفطية ، استشاري أعمال ونظم المعلومات ٢٠٠٩ - ٢٠١٢م

-شركة First Associates للاستشارات - استشاري ادارة مشاريع ٢٠٠٧ - ٢٠٠٨م

-جامعة نورث إميريا - قسم الادارة الاستراتيجية والاعمال الدولية، باحث ٢٠٠١ - ٢٠٠٦م

-شركة بترو كندا - تورونتو ، كندا، باحث اقتصادي ١٩٩٨-٢٠٠٠م

الخبرات التدريسية والاستشارية:

-تقييم قسم الخدمات والاستشارات، شركة النبراس للخدمات النفطية - طرابلس

-تطوير منظومة قواعد البيانات وموقع التسويق عبر الانترنت لشركة النبراس للخدمات النفطية -طرابلس

-دورات تدريبية في التسويق الإستراتيجي و البيع التنافسي، طرابلس

-ورشة عمل لتقييم إستراتيجية الشركة، شركة النبراس للخدمات النفطية - طرابلس

المهارات التقنية:

- خبرة في استخدام تطبيقات الحاسب الآلي وتقنيات الانترنت وحلول التجارة الإلكترونية والحكومة الإلكترونية
- خبرة في مجال تقنيات التسويق عبر الإنترنت وأنظمة الإدارة الإلكترونية
- خبرة في استخدام التحليل الإحصائي في إعداد الدراسات الإحصائية والتقارير الدورية

الانتاج العلمي (منشورات – أبحاث – ورقات علمية)

- بحث علمي بعنوان "نظم المعلومات التسويقية وأثرها على الإدارة الإلكترونية"، دراسة ميدانية على شركة الجبل الجديد للتقنية، مجلة الافاق العلمية، المجلد (١)، العدد (١)، مارس ٢٠٢٠م، طرابلس- ليبيا
- بحث علمي بعنوان "واقع استخدام أنظمة تكنولوجيا التعليم الإلكتروني"، دراسة ميدانية على كلية الاقتصاد والعلوم السياسية- جامعة طرابلس، مجلة الجامعي، العدد (٣٠)، الخريف ٢٠١٩م، طرابلس- ليبيا
- بحث علمي بعنوان "التجارة الإلكترونية وأثرها في تخفيض التكاليف التسويقية"، دراسة حالة على شركة ليبيا للهاتف المحمول، مجلة الجامعي، العدد (٢٨)، الخريف ٢٠١٨م، طرابلس - ليبيا
- بحث علمي بعنوان "معوقات التعليم الإلكتروني من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس بكلية الاقتصاد والعلوم السياسية- جامعة طرابلس"، مجلة الاقتصاد والعلوم السياسية، العدد (١٧)، الربيع ٢٠١٨م، طرابلس- ليبيا
- بحث علمي بعنوان "أخلاقيات الأعمال أثرها في تحقيق الميزة التنافسية للشركات"، دراسة على شركة ليبيا للهاتف المحمول، مجلة كلية الاقتصاد والعلوم السياسية، العدد (١٦)، مارس ٢٠١٧م، طرابلس - ليبيا

الدورات التدريبية:

- شهادة في برنامج التحليل الإحصائي، جامعة نورت امبيريا، (٢٠٠٥م)، مدرسة نيوكاسيل للأعمال، ببريطانيا
- شهادة في برنامج الإدارة الإستراتيجية والأعمال الدولية، (٢٠٠٦م)، مدرسة نيوكاسيل للأعمال، ببريطانيا
- دورة تدريبية في التنظيم القانوني للإنترنت (٢٠٠٥م) مركز التجارة الإلكترونية، جامعة نورت امبيريا، ببريطانيا
- دورة تدريبية في حلول التجارة الإلكترونية، مركز الأعمال الإلكترونية، مدرسة نيوكاسيل للأعمال، ٢٠٠٦م

المعلومات الإضافية:

- عضو في لجنة الأبحاث والدراسات، كلية الاقتصاد والعلوم السياسية - جامعة طرابلس ٢٠١٠ - ٢٠١٦م
- عضو في لجنة الإعتماد الأكاديمي، قسم التجارة الإلكترونية، كلية الاقتصاد - جامعة طرابلس ٢٠١٦م
- المشاركة في المؤتمر الجامعي لحملة الإجازة الدقيقة الدكتوراه - مدرسة نيوكاسيل للأعمال، ٢٠٠٦ ببريطانيا
- رسالة الدكتوراه ثم وضعها بموقع جامعة نورت امبيريا والمكتبة البريطانية كمرجع علمي للطلاب بالجامعة

الهوايات:

- الاطلاع والقراءة عن تطور التقنية والمعلوماتية وبالأخص التجارة الإلكترونية والدوريات الإلكترونية العلمية
- الاطلاع والقراءة لما هو حديث عن التسويق والتجارة الإلكترونية، الإدارة الاستراتيجية والإعمال الدولية
- قراءة الصحف المالية والنشرات العلمية المتعلقة بصناعة النفط وأسواق المال والأعمال والاستثمار

الإهتمامات التدريسية والتدريبية:

- التجارة الإلكترونية
- أمن البيانات والمعلومات
- الترويج والاعلان الإلكتروني
- التسويق الدولي الإلكتروني
- البحوث التسويقية
- نظم المعلومات التسويقية

الإهتمامات البحثية:

- الإتصالات التسويقية
- الاعمال ونظم المعلوماتية
- الإدارة الاستراتيجية
- التسويق الإلكتروني
- الاعمال الدولية
- التعليم الإلكتروني