

## السيرة الذاتية

قال تعالى وهو أصدق القائلين: ﴿فَلَا تَزُكُّوا أَنْفُسَكُمْ هُوَ أَعْلَمُ بِمَنْ أَتَى﴾ (سورة النجم، الآية: 31)



- الاسم/ الطاهر محمد نصر الهميلي.
- مواليد/ ليبيا في: 1969/8/27م.
- الجنسية/ ليبيا.
- رقم جواز السفر/ C29398NR
- الوظيفة الحالية/ عضو هيئة التدريس بقسم إدارة الأعمال بكلية الاقتصاد والعلوم السياسية، جامعة طرابلس.
- الدرجة العلمية/ أستاذ منذ: 2019/8/26م.
- المؤهل العلمي/ دكتوراه.
- تحصل على الإجازة المتخصصة "البكالوريوس" في الإدارة، بتقدير ممتاز (الترتيب الأول على القسم)، من كلية الاقتصاد والعلوم السياسية، جامعة طرابلس، بنهاية فصل الخريف للعام الجامعي 1994/93م.
- عُين معيداً في قسم الإدارة بكلية الاقتصاد والعلوم السياسية، جامعة طرابلس منذ 1995/10/9م، ثم عضواً بالهيئة التدريسية بقسم الإدارة منذ: 2001/6/5م.
- تحصل على درجة الماجستير في تخصص الإدارة والتنظيم، بتقدير ممتاز (الترتيب الأول على القسم)، من أكاديمية الدراسات العليا والبحوث الاقتصادية بطرابلس، بنهاية فصل الربيع للعام الجامعي 2001/2000م، وقد حملت رسالة الماجستير عنوان: "الخدمات التسويقية وأثرها على رضا المستهلك. دراسة ميدانية حول الخدمات التسويقية المقدمة من الشركة العامة للإلكترونيات لجمهور المستهلكين الحائزين لمنتجاتها من الأجهزة الإلكترونية الاستهلاكية بمنطقة طرابلس".
- تحصل على درجة الدكتوراه في إدارة الأعمال من كلية الاقتصاد بجامعة دمشق في: 2008/5/14م، بتقدير امتياز، مع التوصية بطبع ونشر الأطروحة التي تقدم بها لنيل درجة الدكتوراه؛ والموسومة: "الإعلان عبر الرائي وأثره في سلوك المستهلك. دراسة تحليلية ميدانية لطلاب جامعتي الفاتح وقاريونس في ليبيا".
- عضو هيئة تدريس متعاون بكل من: أكاديمية الدراسات العليا "سابقاً" الأكاديمية الليبية بطرابلس "حالياً" منذ فصل خريف 2009/2008م، والمعهد العالي للمهن الإدارية والمالية "سابقاً"، كلية العلوم الإدارية والمالية التطبيقية "حالياً" منذ فصل خريف 1997م وحتى فصل خريف 2013م.
- شارك في عددٍ من اللجان العلمية والإدارية، وفي عددٍ من المؤتمرات والندوات العلمية. كما نفذ عدداً من الدورات التدريبية في فروع إدارة الأعمال التي أقيمت في عددٍ من المراكز التدريبية، منها: المركز العالي للمهن الإدارية والمالية بطرابلس سابقاً، مركز الماسة للتدريب والاستشارات، مركز الهيرة للاستشارات وهندسة

الجودة. كما كُلف بالإشراف العلمي على عددٍ من رسائل الماجستير وأطروحات الدكتوراه وبحوث التخرج الجامعية، وعضواً ممتحناً في عددٍ من لجان المناقشة والحكم على رسائل الماجستير وأطروحات الدكتوراه.

- كُلف منسقاً لشؤون الجودة في قسم إدارة الأعمال بكلية الاقتصاد والعلوم السياسية بجامعة طرابلس.

- عضو لجان علمية في عددٍ من المؤتمرات والندوات العلمية التي أُقيمت في بعض الجامعات الليبية ومراكز البحوث وغيرها.

- عضو لجان اختيار أعضاء هيئة التدريس ببعض الكليات الجامعية في ليبيا، وعضو لجان تقييم إنتاج علمي لغرض الترقية العلمية، وعضو مقيم (مقوم) ببعض المجالات والدوريات العلمية المحكمة التي تصدرها بعض الكليات الجامعية في ليبيا.

- عضو سابق بلجنة تحرير مجلة الاقتصاد والعلوم السياسية، التي تصدر عن كلية الاقتصاد والعلوم السياسية بجامعة طرابلس.

- عضو الجمعية الليبية للعلوم الإدارية بليبيا التي تم إشهارها في يونيو 2012م.

- عضو لجنة إعداد الهياكل واللوائح بالأكاديمية الليبية/ طرابلس.

#### - البحوث والأوراق العلمية:

1- "واقع البحث العلمي ومعوقاته في الدول العربية"، بحث منشور في مجلة الاقتصاد والعلوم السياسية، العدد الأول، السنة 2004م، كلية الاقتصاد والعلوم السياسية، جامعة طرابلس.

2- "إدارة الوقت. المفهوم والتطبيق"، مقالة مقدمة للنشر في مجلة الاقتصاد والعلوم السياسية، جامعة طرابلس، 2005م.

3- "قراءة تحليلية في التحول إلى التخصص"، ورقة مقدمة للنشر في مجلة الاقتصاد والعلوم السياسية، جامعة طرابلس، 2005م.

4- "الحاجة إلى حماية المستهلك وأبعادها الأساسية"، قُبل للنشر في مجلة الجامعي بتاريخ: 2005/7/25م، النقابة العامة لأعضاء هيئة التدريس الجامعي، طرابلس.

5- "التجارة الالكترونية. توظيف التكنولوجيا الرقمية في مجال التسويق"، بحث منشور في مجلة البحوث الإعلامية، العدد 34-35، السنة 2007م، مركز البحوث والمعلومات والتوثيق الثقافي والإعلامي، طرابلس.

6- "الإعلان عبر شبكة الانترنت. توظيف التكنولوجيا الرقمية في خدمة الزبائن"، بحث منشور في مجلة البحوث الإعلامية، العدد 36-37، السنة 2007م، مركز البحوث والمعلومات والتوثيق الثقافي والإعلامي، طرابلس.

- 7- "اتجاهات المستهلكين الليبيين نحو الإعلانات التجارية عبر القنوات التلفزيونية الوافدة. بحث تحليلي ميداني لجمهور المستهلكين من النساء العاملات بجامعة الفاتح بليبيا"، نُشر في مجلة الأستاذ، العدد الثالث، الجزء الثاني، السنة الأولى، 2011/2010م، النقابة العامة لأعضاء هيئة التدريس الجامعي، طرابلس.
- 8- "دور القيادات الإدارية في تطوير الأداء المؤسسي. بحث تحليلي ميداني لدور القيادات الإدارية في تطوير أداء مؤسسات التعليم الجامعي"، (بحث مشترك) نُشر في مجلة الفكر، العدد الأول، السنة 2011م، كلية الآداب، جامعة طرابلس.
- 9- "تحليل أنماط التسوق لدى المستهلكين الليبيين. بحث تحليلي ميداني لأنماط التسوق السائدة لدى جمهور المستهلكين الليبيين بمدينة طرابلس"، نُشر في مجلة الاقتصاد والعلوم السياسية، العدد الثامن، السنة 2011/2010م، كلية الاقتصاد والعلوم السياسية، جامعة طرابلس.
- 10- "اتجاهات المسوقين الليبيين نحو دور الإعلان في تسويق السلع الاستهلاكية. بحث ميداني حول الأسواق الممتازة بمدينة طرابلس"، نُشر في مجلة الاقتصاد والعلوم السياسية، العدد التاسع، السنة (ربيع 2012م)، كلية الاقتصاد والعلوم السياسية، جامعة طرابلس.
- 11- "محددات السلوك الشرائي للمستهلك نحو سلعة الكتاب. بحث ميداني تحليلي لجمهور المستهلكين الليبيين بمدينة طرابلس"، نُشر في مجلة الاقتصاد والتجارة، كلية الاقتصاد والعلوم السياسية بجامعة الزيتونة، العدد الثاني، ديسمبر 2012م.
- 12- "الإصلاح الإداري كمدخل استراتيجي نحو إعادة بناء المؤسسات الاقتصادية العامة"، بحث منشور في مجلة الاقتصاد والعلوم السياسية بجامعة طرابلس، السنة العاشرة، العدد الحادي عشر، ربيع 2013م.
- 13- "الاتجاهات النفسية للمستهلكين الليبيين نحو السلع الاستهلاكية المحلية. بحث تحليلي ميداني لجمهور المستهلكين الليبيين بمدينة طرابلس"، نُشر في مجلة جامعة الزيتونة، العدد السابع، السنة الثانية 2013م.
- 14- "الفساد الإداري. أسبابه، آثاره، وسبل علاجه. بحث وصفي تحليلي لظاهرة الفساد الإداري في المنظمات العامة"، قديم وقيل للنشر في ندوة "الرقابة الحكومية والحوكمة المؤسسية كمدخل لمكافحة الفساد الإداري والمالي" خلال الفترة ما بين 18-21 أغسطس 2014م، كازابلانكا/ المملكة المغربية.
- 15- "تحليل الاتجاهات النفسية للمستفيدين الليبيين نحو جودة الخدمات الصحية. بحث تحليلي ميداني لجمهور المستفيدين الليبيين من الخدمات الصحية المقدمة من قبل المؤسسات الصحية العامة (الحكومية) بمدينة طرابلس"، نُشر في مجلة العلوم الاقتصادية والسياسية، العدد الثاني، كلية الاقتصاد والتجارة جامعة المرقب/ زلتن، 2013/2014م.
- 16- "مدى التزام المنظمات الصحية المحلية العامة بتطبيق أبعاد النوعية (الجودة) في الخدمات الصحية التي تقدمها من وجهة نظر المستفيدين بمدينة طرابلس"، بالتطبيق على مركز طرابلس الطبي كنموذج، بحث

امبيرريقي نُشر في مجلة آفاق اقتصادية، العدد الرابع، كلية الاقتصاد والتجارة، جامعة المرقب/ الخمس، يونيو 2016م.

17- "اتجاهات المستهلكين الليبيين نحو العلامات التجارية المتداولة في السوق الليبي، بحث تحليلي ميداني لعينة من النساء العاملات بجامعة طرابلس"، نُشر في مجلة الاقتصاد والتجارة، كلية الاقتصاد والعلوم السياسية، جامعة الزيتونة، يونيو 2016م.

18- "دور الإعلانات التلفزيونية في ترشيد القرار الشرائي للمستهلك، بحث ميداني لعينة من المستهلكين الليبيين بمدينة طرابلس"، نُشر في مجلة الأستاذ، العدد العاشر، نقابة أعضاء هيئة التدريس بجامعة طرابلس، ربيع 2016م.

19- "حقوق المستهلك في السوق الليبي من منظور تسويقي، بحث ميداني استكشافي لمدى توافر الحقوق الأساسية من وجهة نظر جمهور المستهلكين الليبيين بمدينة طرابلس، نُشر في مجلة العلوم الاقتصادية والسياسية، العدد التاسع، كلية الاقتصاد والتجارة، الجامعة الأسمرية الإسلامية/ زليتن، يونيو 2017م.

20- "قياس موقف المستهلكين تجاه بعض السلع الاستهلاكية باستخدام نموذج فيشبن، بحث تجريبي لعينة من المستهلكين الليبيين بمدينة طرابلس"، نُشر في مجلة العلوم الاقتصادية والسياسية، العدد الثاني عشر، كلية الاقتصاد والعلوم السياسية، جامعة بني وليد، سبتمبر 2018م.

21- "ممارسات الفساد الإداري في المنظمات الصحية العامة "الحكومية" واتجاهات العاملين نحوها. بحث تحليلي ميداني بمستشفى طرابلس المركزي". نُشر في مجلة المعرفة، العدد الثامن، كلية التجارة، جامعة الزيتونة، سبتمبر 2018م.

22- "ممارسات الغش التجاري في مجال الأدوية وسبل مكافحتها". بحث ميداني استكشافي لممارسات الغش التجاري من وجهة نظر مستعملي الأدوية بمدينة طرابلس. (تحت الإنجاز).

#### - الكتب؛

1- سلوك المستهلك. المفاهيم والتطبيقات، ط1 (الزاوية: دار شموع الثقافة، 2013م). كتاب منهجي متخصص منشور.

2- التسويق. المبادئ، المفاهيم، التطبيقات، كتاب منهجي متخصص تحت النشر. (الهيئة العامة للثقافة).

3- المدخل إلى الترويج والإعلان. بالتركيز على الإعلان التلفزيوني. كتاب متخصص تحت النشر. (الهيئة العامة للثقافة).

4- إدارة التسويق. كتاب منهجي متخصص تحت الإنجاز (نسبة الإنجاز 40%) تقريباً.

5- موضوعات مختارة في الإدارة والتنظيم. مشروع كتاب في مراحل الإنجاز الأولى.

- العنوان: الحي الصناعي / طرابلس - ليبيا.

- رقم الهاتف الجوال: 0925397382 (00218)

0919827241 (00218)

- البريد الإلكتروني (E-Mail):

taherhamili@gmail.com - [t\\_hamili@yahoo.com](mailto:t_hamili@yahoo.com)

- وسائل الاتصال الأخرى: فيس بوك، واتس أب