

عناصر الخطة الاستراتيجية:

رؤية الكلية

الوصول الى مستوى متميز في التعليم والبحث العلمي وخدمات المجتمع في مجال الفنون والتصميم على الصعيد المحلي والعربي.

رسالة الكلية

تعليم وبحث علمي يراعي معايير الجودة في مخرجاته وسوق العمل وهوية المجتمع. نسعى الى تقديم خدمات تعليمية وبحثية ومجتمعية متميزة في اطار الجودة الشاملة من خلال أعضاء هيئة تدريس اكفاء يتحرون الجودة في تنفيذ العملية التدريسية باستخدامهم أساليب تقييم واستراتيجيات تدريس حديثة مفعلين للبعد التقني في اطار الهوية الثقافية مستثمرين المرافق والخدمات التعليمية المتاحة.

قيم الكلية

- التعلم المستمر
- الإتقان
- التميز
- الجودة
- القيادة
- العمل بروح الفريق
- الحرية الأكاديمية
- العدالة والنزاهة

السمات العامة المميزة لكلية الفنون والتصميم:

تعد كلية الفنون والتصميم مؤسسة تعليمية عامة تتبع جامعة طرابلس تسعى إلى تقديم خدماتها إلى المجتمع الليبي.

ثانياً: تحليل البيئة الخارجية:

(الفرص المتاحة Opportunities)

ت	البيانات	الانحراف المعياري	المتوسط المرجح	الاتجاه العام
1-	تقديم خدمات التدريب خصوصاً مع انتشار القنوات الفضائية والنشاطات الفنية في المجتمع.	0.706	3.96	عالية
2-	تمتع الكلية بموقع جيد يتيح لها تقديم الخدمات	0.757	4.13	عالية

(التحديات المحتملة Threats)

ت	البيانات	الانحراف المعياري	المتوسط المرجح	الاتجاه العام
1-	محدودية العلاقة بين الكلية والمستثمرين.	0.869	4.13	عالية

بناء على ذلك نستطيع القول بأن نقاط الضعف في خدمة المجتمع والبيئة تتفوق على نقاط القوة، وأما الفرص المتاحة تفوق التحديات، وعلى ضوء ذلك سوف تكون استراتيجية خدمة المجتمع في المرحلة القادمة هي استراتيجية توسع وانفتاح على المجتمع، حتى يتسنى لنا التعرف على المجتمع ووضع آليات تسهم في نشر المعرفة والثقافة من خلال مشاريع تنمية ثقافية واقتصادية واجتماعية تخدم البيئة المحيطة للمجتمع المحلي.

الغايات

تطمح الكلية إلى تحقيق الغايات التالية:

- 1- الغاية الأولى (التعلم مهم والتعليم اساس).
- 2- الغاية الثانية (دعم البحث العلمي).
- 3- الغاية الثالثة (التنمية المجتمعية).
- 4- الغاية الرابعة (تعزيز البعد التقني).

الأهداف الاستراتيجية:

1. تخريج مصممين وفنانين اكفاء لتلبية احتياجات المجتمع الفنية والتقنية.
2. اعداد بحاث مؤهلين في مجال الفنون والتصميم.
3. التأكيد على الهوية الثقافية للمجتمع الليبي.
4. تقديم استشارات فنية اكااديمية وبحثية.
5. الحصول على الاعتماد المؤسسي والبرامجي.