



وزارة التعليم العالي
جامعة طرابلس
كلية تقنية المعلومات
قسم خدمة المجتمع

دليل خدمة المجتمع والبيئة

2024 م

المحتويات

الترقيم	الموضوع	الصفحة
1.	المقدمة	2
2.	الرؤية	3
3.	الرسالة	4
4.	الأهداف	4
5.	للمؤسسة آلية للتعرف على مشاكل المجتمع المحلي والبيئة المحيطة.	5
6.	للمؤسسة آليات لنشر وتعزيز القيم الإيجابية: الدينية، الاخلاقية، الوطنية، والانسانية.	6
7.	تعد المؤسسة تقريراً سنوياً يتضمن تفاصيل الخدمات المجتمعية التي شاركت بها.	7
8.	للمؤسسة آلية واضحة لاستطلاع ومعرفة رأي المجتمع في ما تقدمه من خدمات مجتمعية وبيئية، للاستفادة منها في تطوير عملياتها.	7
9.	للمؤسسة آليات واضحة للتعامل مع النفايات ومخلفات المعامل والورش ، للمحافظة على سلامة البيئة.	7
10.	للمؤسسة آلية للمساهمة في نشر المعرفة وثقافة الاهتمام بالبيئة داخل المجتمع.	8
11.	للمؤسسة آلية تسهم من خلالها مع مؤسسات المجتمع الأخرى في تنفيذ المشاريع التنموية الاقتصادية والاجتماعية.	8
12.	للمؤسسة آلية للتواصل مع المنظمات والمؤسسات والاتحادات والروابط العلمية المختلفة من أجل دعم المجتمع.	9
13.	للمؤسسة آلية لنشر المعلومات حول تجاربها وممارساتها الجيدة، والمشاركة الفاعلة مع المؤسسات المناظرة.	9

1- مقدمة

تؤمن كلية تقنية المعلومات بجامعة طرابلس بأهمية خدمة المجتمع كجزء لا يتجزأ من رسالتها الأكاديمية والاجتماعية. إن تطبيق المعرفة التقنية في خدمة المجتمع يعد مسؤولية أخلاقية واجتماعية تقع على عاتق الكلية وأعضاءها. تسعى الكلية من خلال أنشطة خدمة المجتمع إلى:

- المساهمة في التنمية المستدامة: من خلال تطبيق الحلول التقنية المبتكرة في مجالات مختلفة مثل الصحة والتعليم والبيئة والاقتصاد.
- تطوير المجتمع المحلي: من خلال رفع مستوى الوعي التقني لدى أفراد المجتمع وتعزيز قدراتهم الرقمية.
- تحسين جودة الحياة: من خلال توفير الخدمات التقنية التي تساهم في تحسين جودة الحياة للمواطنين.
- تطبيق المعرفة النظرية: توفير فرص للطلاب وأعضاء هيئة التدريس لتطبيق المعرفة النظرية المكتسبة في بيئة عملية حقيقية.
- تعزيز المسؤولية الاجتماعية: غرس قيم المسؤولية الاجتماعية والخدمة المجتمعية لدى الطلاب.
- بناء جسور التواصل: تعزيز التواصل والتعاون بين الكلية والمجتمع المحلي.

2- الرؤية

يطمح قسم خدمة المجتمع و البيئة في كلية تقنية المعلومات إلى تحقيق التفاعل الإيجابي بين الكلية والمجتمع، وتعزيز الوعي البيئي وتطوير مهارات الطلاب في مجالات تكنولوجيا المعلومات من خلال المبادرات والمشاريع التي تعود بالنفع على البيئة والمجتمع.

استراتيجيات تنفيذ الرؤية:

- تنظيم ورش عمل وندوات حول التكنولوجيا الخضراء.
- التعاون مع المؤسسات المحلية لتنفيذ مشاريع بيئية.
- تشجيع البحث والتطوير في مجالات تكنولوجيا المعلومات التي تساهم في حماية البيئة.

تأثير الرؤية:

- تعزيز مهارات الطلاب في حل المشكلات المجتمعية.
- زيادة مشاركة الكلية في القضايا البيئية والاجتماعية.
- تحقيق نتائج إيجابية على مستوى المجتمع والبيئة.
- تسعى الكلية من خلال هذه الرؤية إلى بناء جسر بين التعليم الأكاديمي واحتياجات المجتمع، مما يساهم في خلق بيئة تعليمية غنية وملهمة

3- الرسالة

تهدف رسالة خدمة المجتمع والبيئة في كلية تقنية المعلومات إلى:

- تعزيز الشراكة: بناء شراكات قوية مع المجتمع المحلي والمؤسسات العامة و الخاصة لتعزيز التنمية المستدامة.
- تطوير المهارات: تمكين الطلاب من تطوير مهاراتهم التقنية والعملية من خلال المشاركة في مشاريع خدمة المجتمع التي تلبى الاحتياجات المحلية.
- الابتكار: تشجيع الابتكار واستخدام التكنولوجيا لحل التحديات البيئية والاجتماعية، مما يساهم في تحسين جودة الحياة.
- التوعية والتعليم: نشر الوعي والمعرفة حول أهمية الحفاظ على البيئة واستخدام تكنولوجيا المعلومات بشكل مستدام، من خلال ورش العمل، المحاضرات، والمبادرات التعليمية.
- المسؤولية الاجتماعية: تعزيز قيم المسؤولية الاجتماعية لدى الطلاب ليكونوا قادة فاعلين في مجتمعاتهم.

أهداف الرسالة:

- تحقيق تأثير إيجابي على المجتمع والبيئة من خلال المبادرات المستدامة.
- توفير بيئة تعليمية محفزة للطلاب للمشاركة الفعالة في خدمة المجتمع.
- تعزيز البحث والتطوير في مجالات تكنولوجيا المعلومات التي تدعم القضايا البيئية والاجتماعية.
- تلتزم الكلية من خلال هذه الرسالة بتعزيز دورها كمؤسسة تعليمية مسؤولة تساهم في بناء مجتمع مستدام ومزدهر

4- الاهداف

- 1- تعزيز الوعي: نشر الوعي حول أهمية التكنولوجيا في تحسين جودة الحياة وحماية البيئة.
- 2- المشاركة المجتمعية: تشجيع الطلاب على المشاركة في المشاريع التطوعية التي تخدم المجتمع المحلي.
- 3- التطوير المستدام: دعم المبادرات التي تركز على التنمية المستدامة واستخدام التكنولوجيا للحفاظ على البيئة.
- 4- التدريب العملي: توفير فرص للطلاب لتطبيق مهاراتهم في مشاريع حقيقية تفيد المجتمع.

5- للمؤسسة آلية للتعرف على مشاكل المجتمع المحلي والبيئة المحيطة.

لتحديد مشاكل المجتمع المحلي والبيئة المحيطة، يمكن اتباع الآلية التالية:

- إجراء دراسات مسحية:
- تصميم استبيانات لجمع المعلومات من السكان حول القضايا البيئية والاجتماعية.
- استخدام منصات إلكترونية لجعل الاستبيانات أكثر انتشاراً وسهولة في الوصول.
- عقد ورش عمل ومناقشات مجتمعية:
- تنظيم جلسات حوارية مع أعضاء المجتمع المحلي لمناقشة التحديات التي يواجهونها.
- تشجيع المشاركين على مشاركة آرائهم وتجاربهم.
- تعاون مع المنظمات المحلية:
- الشراكة مع المنظمات غير الحكومية والمجتمعات المحلية للحصول على رؤى حول المشاكل الجارية.
- الاستفادة من بياناتهم وتجاربهم السابقة في مجال الخدمة المجتمعية.
- تفعيل دور الطلاب:
- تشجيع الطلاب على القيام بمشاريع بحثية ميدانية تركز على قضايا المجتمع المحلي والبيئة.
- توفير فرص للطلاب للمشاركة في أنشطة التطوع لجمع المعلومات مباشرة من المجتمع.
- استقبال الشكاوى والمقترحات:
- إنشاء صناديق لاستقبال الشكاوى والمقترحات.
- تحليل الشكاوى والمقترحات لتحديد المشاكل ذات الأولوية.

6- للمؤسسة آليات لنشر وتعزيز القيم الإيجابية: الدينية، الاخلاقية، الوطنية، والانسانية

آليات نشر وتعزيز القيم الإيجابية في المؤسسة

للمؤسسة آليات فعالة لنشر وتعزيز القيم الإيجابية، سواء كانت دينية، أخلاقية، وطنية، أو إنسانية. وفيما يلي بعض هذه الآليات:

1. البرامج التعليمية والتدريبية:
 - ورش عمل ودورات تدريبية: تنظيم ورش عمل تركز على القيم الإيجابية و التثقيفية.
2. التواصل الفعال:
 - الندوات والمحاضرات: استضافة شخصيات معروفة لمناقشة القيم الإيجابية وأثرها في الحياة اليومية.
 - منصات التواصل الاجتماعي: استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لنشر محتوى يروج للقيم الإيجابية.
3. تعزيز القيم الإنسانية و الدينية:
 - الاحتفال بجميع المناسبات الدينية و الوطنية والعالمية و ذلك من خلال تحديد هذه الأيام والإعلان عنها كأيام ثابتة خلال العام الدراسي للاحتفال بها بمحاضرات او نشاطات ترفيهية ورياضية مثل يوم التقنية يوم الجودة و يوم اللغة العربية بالإضافة الى المناسبات الوطنية و الدينية.
 - حملات تطوعية مثل التبرعات .
4. مشاركة القصص والتجارب:
 - قصص نجاح: مشاركة قصص نجاح لأفراد أو مجموعات تجسد القيم الإيجابية.
 - الأنشطة الثقافية: تنظيم فعاليات ثقافية وفنية تعكس القيم الإنسانية والوطنية.

7- تعد المؤسسة تقريراً سنوياً يتضمن تفاصيل الخدمات المجتمعية التي شاركت بها.

يقوم القسم بتجميع نشاطات الطلبة وأعضاء هيئة التدريس في إطار الخدمة المجتمعية وفي نهاية كل سنة يحال الي العميد لضمه من ضمن تقرير السنوي لإدارة الكلية تشمل كل النشاطات.

8- للمؤسسة آلية واضحة لاستطلاع ومعرفة رأي المجتمع في ما تقدمه من خدمات مجتمعية وبيئية، للاستفادة منها في تطوير عملياتها.

لتحقيق فهم شامل لآراء المجتمع حول الخدمات المقدمة، يمكن اعتماد الآلية التالية:

1- عن طريق الاستبيانات:

- استبيان تقييم خدمة المجتمع
- استبيان عن نوعية الخدمات المجتمعية التي تقدمها الكلية .

2- عن طريق ورش العمل والمعارض:

- إقامة ورش عمل و جلسات عصف ذهني من داخل و خارج الكلية
- للكلية معرض للمشاريع لكل فصل دراسي يجتمع فيه الجهات العامة و الخاصة لمعرفة الاحتياجات يتم من خلالها تبادل الحديث والنقاشات.

يتم تحليل البيانات و دراسة نقاط القوة و الضعف و عرضها على الأقسام لمناقشة التحسين و التطوير و عرضها على مجلس الكلية.

9- للمؤسسة آليات واضحة للتعامل مع النفايات ومخلفات المعامل والورش، للمحافظة على سلامة

البيئة.

تكثر النفايات و رمي المخلفات في حال عدم وجود أماكن مخصصة لذلك و كذلك كثرة الاوساخ على الأرض تشجع على وجودها ، لذلك أوصى القسم بالتالي :-

1- بتوفير أماكن لألقاء القمامة و كذلك الحرص على نظافة المستمرة.

2- وضع إرشادات في المعامل و غيرها بعدم الاكل و الشرب الا في الأماكن المخصصة لذلك و إبقاء المكان نظيف.

10- للمؤسسة آلية للمساهمة في نشر المعرفة وثقافة الاهتمام بالبيئة داخل المجتمع.

ثقافة الاهتمام بالبيئة داخل المجتمع او ما يطلق عليها بالتوعية البيئية هي عملية إعلامية تهدف لتكوين جيل مدرك يقدر طبيعة البيئة الذي يعيش فيها ومتطلباتها ومقوماتها والعوامل الداخلية والخارجية التي تؤثر فيها، والتي لها علاقة مباشرة او غير مباشرة على سلوك الفرد والمجتمع، و يمكن تنفيذ ذلك بالثقافة البيئية او الاعلام البيئي:

آلية التوعية البيئية:

- 1- الاحتفال باليوم البيئة العالمي و اظهار معالمه.
- 2- إقامة المنتديات و لمسابقة.
- 3- عرض الأفلام الوثائقية البيئية
- 4- تسخير تكنولوجيا المعلومات في اظهار المشاكل البيئية في مشاريع الطلبة

11- للمؤسسة آلية تسهم من خلالها مع مؤسسات المجتمع الأخرى في تنفيذ المشاريع التنموية

الاقتصادية والاجتماعية.

التنمية و الجامعة من خلال التعليم يلتقيان في عامل مشترك وهو الانسان بحيث ان التعليم الجامعي يتناول شخصية الانسان بجميع جوانبها و تحقيق التكامل لها كما ان التنمية تهدف بالأساس الى تنمية المجتمع و اتاحة التقدم و التطور له و الدفع به الى تحقيق التنمية الشاملة المتوازنة، و بهذا يمكن وضع آلية له من خلال الاتي:

- 1- سياسة استراتيجية تحقق التوافق بين مخرجات التعليم واحتياجات سوق العمل من اجل خدمة المجتمع الوطني.
- 2- المشاركة في رفع من الاقتصاد المعرفي بتفعيل الشراكة بين الكلية و المحيط الاجتماعي و الاقتصادي.

3- أهمية التوعية بضرورة نشر ثقافة المعرفة في المجتمع لجميع التخصصات للرفع من اقتصادها المعرفي.

11- للمؤسسة آلية للتواصل مع المنظمات والمؤسسات والاتحادات والروابط العلمية المختلفة من أجل دعم المجتمع.

- 1- وضع سياسة وتصور على نوع التعاون بين الكلية والقطاع الخاص او الاتحادات و الروابط العلمية و الجهات ذات العلاقة، و يكون ذلك حسب ما يقرره مجلس الكلية في اجتماعه.
- 2- تحديد المتطلبات لأقامه الشراكة والتعاون ومعرفة اراء الخبراء على الأساليب الحديثة والمناسبة للمجتمع.
- 3- الاستفادة من معرض المشاريع و كذلك المشاركة في معارض التقنية للربط بين المنظمات و المؤسسات.
- 4- تشجيع الطلبة بإيجاد حلول عملية وواقعية أثناء العملية التعليمية متمثلة في مشاريع التخرج و المشاريع الفصلية.

12- للمؤسسة آلية لنشر المعلومات حول تجاربها وممارساتها الجيدة، والمشاركة الفاعلة مع المؤسسات المناظرة

- 1- استخدام منصات الاعلام مثل مقابلات الراديو و التلفزيون.
- 2- عرض المعلومات عن طريق المعارض و الندوات وورش العمل.
- 3- استخدام موقع الكلية الالكتروني و صفحتها على التواصل الاجتماعي .

