



الخطة الإستراتيجية لكلية اللغات/ جامعة طرابلس (2020-2024)

سبتمبر 2020



مكتب الجودة وتقييم الأداء بكلية اللغات

فهرس المحتويات

1.....	شكر وتقدير.....
2.....	1- كلمة رئيس مكتب الجودة وتقييم الاداء.....
3.....	2- مقدمة.....
3.....	3- منهج إعداد الخطة الإستراتيجية.....
4.....	4- المحاور الأساسية للخطة الإستراتيجية.....
4.....	5- الافتراضات التي تقوم عليها الخطة الإستراتيجية.....
5.....	6- تشخيص وتحليل نقاط القوة والضعف والفرص والتحديات.....
5.....	6.1 مكانن القوة.....
6.....	6.2 مكانن الضعف.....
8.....	6.3 الفرص المتاحة.....
9.....	6.4 التحديات (التحديات).....
9.....	7- بيان أصحاب المصلحة وتوقعاتهم.....
10.....	8- التوجه الإستراتيجي للكلية.....
10.....	8.1 شعارنا.....
10.....	8.2 رؤيتنا.....
10.....	8.3 رسالتنا.....
10.....	8.4 قيم الكلية الجوهرية لتحقيق غاياتها الأساسية.....
11.....	8.5 أهدافنا الإستراتيجية.....
11.....	9- الخطة التنفيذية للكلية.....
17.....	10- مصفوفة التنفيذ و مؤشرات الأداء (الإنجاز).....
18.....	11- أهم النتائج المتوقعة من تطبيق الخطة.....
19.....	12- المصادر.....



1/ كلمة رئيس مكتب الجودة وتقييم الأداء بكلية اللغات.

السيدة/ أ.أحلام محمود الشانبي.

يعتبر التعليم العالي من أهم ركائز التنمية في أي دولة وذلك بمساهمته في إعداد العناصر البشرية المؤهلة علمياً و مهنيّاً بالإضافة إلى مساهمة التعليم العالي في تطوير المعرفة و نشرها من خلال البحث العلمي و تطوير أساليب خدمة المجتمع والبيئة.

لذلك يجب علينا مراجعة وتحديث وتطوير برامجنا الأكاديمية ووحداتنا الإدارية، بما يضمن التميز ومواكبة سوق العمل المحلي والعالمي.

يحرص مكتب الجودة وتقييم الأداء بكلية اللغات على أهمية ضبط معايير الجودة واستخدام أساليب متقدمة للتحسين والتطوير المستمر لمدخلات العملية التعليمية وتحقيق أعلى المستويات الممكنة للممارسات وبالتالي تجويد مخرجات هذه المؤسسة.

يحرص مكتب الجودة منذ إنشائه على نشر ثقافة الجودة الشاملة بين أطراف العملية التعليمية من أعضاء هيئة التدريس والكوادر المساندة والطلبة والموظفين، وكل من له صلة بالعملية التعليمية.

وبما أن الهدف الأساسي لهذه المؤسسة التعليمية تقديم خدمات تعليمية مميزة بما يتماشى مع رسالتها في تزويد الطلاب بالمعارف والمهارات والقدرات العلمية والبحثية، لذا فإن مكتب الجودة وتقييم الأداء بكلية اللغات سيولي أهمية كبيرة فيما يتعلق بتطوير المناهج وتطبيق استخدام أحدث طرق التدريس، إضافة إلى توفير البيئة التعليمية المناسبة وكذلك الاهتمام بكل المحاور المهمة الأخرى من خدمات دعم تعليمية، ومرافق، وتنظيم إداري...الخ.



صدق الله العظيم

قال الله تعالى (وقل اعملوا فسيرى الله عملكم ورسوله والمؤمنون)

والله ولي التوفيق



12 مقدمة

يشهد التعليم العالي تطورات كبيرة تقتضي إعادة النظر في الوضع الحالي لكلية اللغات بجامعة طرابلس وذلك يتطلب جهداً لمعرفة التحديات في بيئة العمل والتجاوب مع المتطلبات المهمة لتطوير مؤسستنا التعليمية وتحسينها.

إن التعليم العالي يجب أن يواكب التطور الأكاديمي والتكنولوجي السريع في العالم بحيث يوافق البرامج الأكاديمية المطروحة بكلية اللغات بجامعة طرابلس متطلبات سوق العمل، لتلبية حاجات المجتمع.

تهدف الخطة الإستراتيجية لكلية اللغات بجامعة طرابلس إلى الوصول إلى نظام تعليمي ذي جودة عالية قادر على إعداد كفاءات بشرية لمواكبة سوق العمل و قادرة على المنافسة على المستويين المحلي و الدولي.

يتناول هذا التقرير في البداية الرؤية والرسالة التي تتبناها كلية اللغات بجامعة طرابلس وكذلك الأهداف الإستراتيجية التي تسعى الكلية إلى تحقيقها، ثم يقدم تحليلاً للوضع الحالي للكلية من حيث نقاط القوة والضعف والفرص والتحديات. من ثم بعدها الأهداف المراد تحقيقها من خلال الخطة. وذلك بتقديم تصور عام لهذه الخطة والعوامل المؤثرة على نجاح تحقيقها. ويحدد المهام المطلوب القيام بها .

3/ منهج إعداد الخطة الإستراتيجية

بعد تشكيل أعضاء لجنة إعداد الخطة الإستراتيجية بكلية اللغات المكونة من السادة: عميد الكلية، وكيل الكلية، رئيس مكتب الجودة وتقييم الأداء بالكلية، مدير مكتب الدراسات العليا بالكلية، رئيس قسم اللغة العربية، رئيس قسم اللغة الإنجليزية، رئيس قسم الترجمة، منسق الجودة بقسم اللغة الفرنسية، و منسق الجودة بقسم اللغة الإيطالية ، ثم تشخيص وتحليل الأداء الحالي لكلية اللغات بجامعة طرابلس في ضوء الكثير من المتغيرات الداخلية والخارجية للكلية واستشراف الوضع المستهدف للكلية من حيث الرؤية والرسالة والأهداف، والتي تستدعي مجتمعة تطوير الخطة الإستراتيجية الحالية، ثم تحليل الفجوة بين الوضع



الحالي والنتائج المرجو تحقيقها. كما تم اقتراح المحاور الأساسية للخطة الخماسية (2020-2024) بما يحقق التغلب على مكانم الضعف والتحديات التي تواجهها الكلية والاستفادة من مكانم القوة والفرص المتاحة لها.

تمت الدراسات التشخيصية وفقاً للمعايير المتعارف عليها من حيث مدخلات العملية التعليمية ومخرجاتها. وكذلك المؤشرات الرئيسية المتبعة من قبل دليل تصنيف كليات جامعة طرابلس لتحديد الجوانب الداخلية ثم تحليل البيانات والمعلومات المتوفرة في مكتب الجودة وتقييم الأداء بالكلية من خلال الدراسات الاستبائية للأقسام العلمية وكذلك الدورة التدريبية في إعداد الخطة الاستراتيجية والتحليل الاستراتيجي الرباعي لأعضاء اللجنة بالكلية،... إلخ. فيما لم تتوفر دراسات عن الموظفين وأصحاب العمل. كما قورنت كلية اللغات مع عدة كليات تتبع أفضل الممارسات لتحديد الجوانب الخارجية.

4/ المحاور الأساسية للخطة الاستراتيجية

ينطلق مشروع الخطة الاستراتيجية لكلية اللغات بجامعة طرابلس عبر عدد من المحاور الأساسية، كل منها يحتوي على عدد من البرامج يتم تنفيذها في فترة زمنية معينة. فالمحور الأول من الخطة يهتم بتحليل نقاط القوة والضعف والفرص والتحديات للبيتين الداخلية والخارجية للكلية، وعرض التوجه الاستراتيجي للكلية مشتملا على شعار الكلية والرؤية والرسالة والقيم الأساسية والأهداف الاستراتيجية، بينما المحور الثاني يهتم بالأهداف الرئيسية والفرعية من الخطة التشغيلية واستراتيجيات التنفيذ ومؤشرات الإنجاز، أما المحور الثالث من مشروع الخطة فيتضمن مصفوفة التنفيذ والميزانية التقديرية للخطة.

5/ الافتراضات التي تقوم عليها الخطة الاستراتيجية

يستلزم تحسين وتطوير الخطط الاستراتيجية التعامل مع عدد من المتغيرات التي ربما تتحقق في المستقبل القريب، وهذا يستوجب بالضرورة وضع عدد من الافتراضات الأساسية لتقليل درجة عدم التأكد، ومن الافتراضات التي بني عليها مشروع الخطة مايلي:

__ دعم وتفاعل إدارة كلية اللغات بإدارة الجامعة لتطبيق ضمان الجودة وتحقيق الاعتماد.

__ مساهمة كافة الوحدات الإدارية والأكاديمية بالكلية في التخطيط والتنفيذ والمتابعة لعمليات الجودة وتحقيق الاعتماد.



__ وجود فريق عمل مؤهل في مجال الجودة للإشراف على تنفيذ الخطة بالكلية.

__ توفير الإمكانيات المادية المطلوبة لتنفيذ الخطة.

__ التنفيذ الجيد للخطة والمتابعة المستمرة للتنفيذ وتقييم مستوى الأداء.

__ وجود معايير ومؤشرات واضحة ودقيقة للقياس وممثلة للأداء بمختلف صوره (العلمي والبحثي والإداري).

__ وجود خطة لتوفير بيئة محفزة ومناسبة للتعليم والتعلم والبحث العلمي والعمل الإداري بالكلية.

6/ تشخيص وتحليل نقاط القوة والضعف والفرص والتحديات

استشراف الوضع العام لكلية اللغات بين أن هناك مكانين قوة وضعف، كما أن هناك فرصا عديدة متاحة لها وتواجهها العديد من التهديدات (التحديات) نلخصها في التالي:

6.1 مكان القوة

تتميز كلية اللغات بعدد من نقاط القوة منها:

- 1- للكلية بأقسامها العلمية رؤية ورسالة نابعة من رؤية ورسالة الجامعة.
- 2- للكلية أهداف واضحة ومحددة تلبي احتياجات المجتمع.
- 3- للكلية قنوات اتصال فعالة بين إدارة الكلية والعاملين والطلبة وأصحاب العلاقة.
- 4- للكلية برامج معدة حسب الإطار المرجعي الأوروبي لتعليم اللغات.
- 5- تقدم كلية اللغات برنامج الليسانس لسبعة أقسام علمية وهي: اللغة العربية، اللغة الإنجليزية، اللغة الفرنسية، اللغة الإيطالية، اللغة الأسبانية، اللغات الأفروآسيوية، الترجمة، وكذلك تقدم برنامج الماجستير للتخصصات العلمية: اللغة العربية، اللغة الإنجليزية، اللغة الفرنسية، وتقدم برنامج الدكتوراه في التخصص العلمي: اللغة العربية.
- 6- وجود قسم للترجمة بالكلية قابل للتطوير.



- 7- تضم الكلية عناصر هيئة تدريس ذوي كفاءة عالية في مجال تخصصاتهم.
- 8- للكلية منظومة خاصة بالدراسة والامتحانات وإجراءات التسجيل وفق المعايير المتبعة بجامعة طرابلس.
- 9- للكلية مجلة علمية محكمة نصف سنوية لنشر الأبحاث العلمية ورقياً وإلكترونياً.
- 10- يوجد عدد كبير من إصدارات الإنتاج العلمي والإبداعي لنخبة من أعضاء هيئة التدريس بالكلية منشورة محلياً ودولياً.
- 11- يوجد تعاون كبير للكلية مع بعض الجامعات العالمية في برامج أكاديمية تحت إشراف مكتب التعاون الدولي بالجامعة.
- 12- تغذي كلية اللغات احتياجات أغلب كليات جامعة طرابلس بتدريس مادتي اللغة العربية واللغة الإنجليزية بجميع مستوياتها.
- 13- كلية اللغات عضو فعال في مكتب التعاون الدولي بجامعة طرابلس فيما يخص الترجمة للغات التالية:
العربية/ الإنجليزية / الفرنسية / الإيطالية / الأسبانية / الأفروآسيوية (الأفريقية- السواحيلية- الروسية) وكذلك التواصل الدولي من برامج أكاديمية وثقافية وغير ذلك.
- 14- مساهمة كلية اللغات في دعم المركز العام للتدريب وتطوير التعليم بتدريب مدرّسي اللغات (العربية/ الإنجليزية/ الفرنسية) بالتعليم العام باستخدام أحدث طرق التدريس.
- 15- كلية اللغات تعمل باللوائح والقوانين المعمول بها بمكتب الجودة وتقييم الأداء بجامعة طرابلس.

6.2 مكان الضعف

تعاني الكلية من عدد من نقاط الضعف منها:

1/ في مجال التخطيط والتنظيم الإداري:

_ قلة فرص سوق العمل لخريجي كلية اللغات.

2/ في مجال البرامج التعليمية:



__ ضعف الوسائط التعليمية الحديثة اللازمة لإتمام البرامج التعليمية بالكلية.

3/ في مجال أعضاء هيئة التدريس:

__ عدم وجود برامج للتنمية المهنية و كذلك عدم وجود خطط تدريبية لتنمية مهارات و قدرات أعضاء هيئة التدريس.

4/ في مجال الشؤون الطلابية:

1- لا توجد إجراءات دعم من الجامعة للطلاب من ذوي الاحتياجات الخاصة.

2- لا توجد مكتبة ورقية ولا الكترونية تساعد الطلاب في الدراسة والبحث العلمي.

5/ في مجال المرافق وخدمات الدعم التعليمية:

1- عدم وجود قاعات دراسية مجهزة ومناسبة للدراسة، كما لا توجد مختبرات لغوية تسد احتياجات الطلاب.

2- عدم وجود العدد الكافي من أجهزة الحاسوب/ السبورات الذكية المجهزة بالبرمجيات اللازمة المرخصة والمتاحة لجميع

أطراف العملية التعليمية.

3- لا توجد مرافق عامة صحيّة بالكلية وهذه تعتبر كارثة بيئية تتنافى مع أبسط حقوق الإنسان.

4- عدم كفاية عدد أعضاء فريق النظافة المخصص للكلية.

6/ في مجال البحث العلمي:

__ عدم وجود حوافز للبحث العلمي مما سبب في ضعف مشاركات أعضاء هيئة التدريس في البحث العلمي.

__ عدم وجود ميزانية مالية لإقامة مؤتمرات في مجال اللغات والترجمة أو ندوات لتشجيع البحث العلمي.

7/ في مجال خدمة المجتمع و البيئة:



1- قلة إسهام كلية اللغات في خدمة البيئة لعدم نشر ثقافة الوعي بذلك و ضعف الإمكانيات المالية والمادية التي تتطلب ذلك.

8/ في مجال الجودة وتحسين الأداء:

1- انعدام الإمكانيات المالية الذي من شأنه إعاقة عمل المؤسسة وعدم تحسين أداء الجودة بها.

6.3 الفرص المتاحة

توجد فرص واعدة لتطوير الكلية والدفع بها إلى الصفوف المتقدمة للاعتبارات التالية:

- _ إمكانية تغيير تسمية الكلية من كلية اللغات إلى كلية اللغات والترجمة وفقا لرؤية ورسالة وأهداف الكلية.
- _ إمكانية إقامة مركز تدريبي يقوم بتقديم دورات تدريبية للغات التي تدرّس بالكلية بكافة مستوياتها وكذلك إمكانية التعاقد مع المجالس الثقافية عن طريق مكتب التعاون الدولي بالجامعة ليكون هذا المركز وحدة رئيسية لإقامة اختبارات اللغة المعتمدة دوليا.
- _ إمكانية تطوير قسم الترجمة ليكون لكل اللغات التي تدرّس بالكلية غير اللغة الإنجليزية.
- _ إمكانية فتح برنامج الماجستير بقسم الترجمة وفقا لمعايير الجودة المحلية والدولية والحصول على الاعتماد البرامجي .
- _ إمكانية تفعيل موقع كلية اللغات على أن يكون بكل اللغات التي تدرّس بالكلية.
- _ إمكانية إقامة مؤتمرات دولية في مجال اللغات والترجمة بالإتفاق مع مكتب التعاون الدولي بالجامعة.
- _ إمكانية إعداد منظومة خاصة بإصدارات الإنتاج العلمي والإبداعي لمنشورات أعضاء هيئة التدريس محليا ودوليا عن طريق مركز البحوث والاستشارات بالجامعة.

_ إمكانية تفعيل شعبة تعليم اللغة العربية لغير الناطقين بها وتحديثها.



__ إمكانية الاستفادة من (الكفاءات) العلمية المتخصصة في الترجمة بفتح مكتب ترجمة قانونية معتمدة من الجامعة لخدمة المجتمع.

__ وجود توجه عام داعم للجودة وتحسين الأداء.

6.4 التحديات (التحديات)

__ عزوف الطلاب عن الالتحاق ببعض الأقسام العلمية بالكلية لقلة فرص العمل لخريجي كلية اللغات.

__ فقدان العناصر المتميزة من أعضاء هيئة التدريس بسبب ضعف المرتبات وغياب الحوافز.

__ تدني جودة الأداء (الأكاديمي والإداري، والبحثي) لعدم وجود برامج تطويرية للتنمية المهنية وعدم وجود حوافز للبحث العلمي.

__ منافسة مؤسسات التعليم الخاص المحلية والأجنبية.

__ صعوبة مواكبة التطور التكنولوجي لعدم دعم أطراف العملية التعليمية بذلك.

__ الظهور في مراتب متأخرة في تصنيف كليات جامعة طرابلس.

7/ بيان أصحاب المصلحة وتوقعاتهم

الطلاب	أعضاء هيئة التدريس والكوادر المساندة
__ توفير بيئة مشجعة على التعليم والتعلم (مكتبات، مركز لتقديم دورات تدريبية لتحسين اللغات والترجمة، انترنت مجاني... الخ).	__ الحصول على فرص للتنمية المهنية (المهارات التدريسية، تنمية الموارد البشرية وتطوير الذات وغيرها).
__ الحصول على مؤهلات علمية معتمدة محلياً ودولياً.	__ زيادة مرتبات أعضاء هيئة التدريس وتوفير رعاية صحية لهم.
__ حصول الخريجين على فرص عمل مميزة في مجال اللغات و الترجمة.	__ توفير مكاتب لأعضاء هيئة التدريس بالكلية.
	__ دعم مشاركة أعضاء هيئة التدريس في المؤتمرات والندوات الدولية.
	__ تشجيع وتطوير مجال تدريس اللغات والترجمة والبحث العلمي.



_ وجود خدمات إدارية لائقة بأعضاء هيئة التدريس والكوادر المساندة. _ تنفيذ الشق الخارجي الخاص بإجازة التفرغ العلمي من أجل الاطلاع على الجديد في مجالات اللغة والترجمة.	
المجتمع _ الحصول على خريجين بكفاءات مواكبة لسوق العمل. _ تشجيع وتحسين فرص الإستثمار بالكلية في مجال اللغات والترجمة.	الموظفون _ زيادة مرتبات الموظفين وتوفير رعاية صحية لهم. _ الحصول على فرص للتنمية المهنية. _ توفير بيئة داعمة و محفزة للعمل الإداري بالكلية. _ تحديد المهام و الاختصاصات بشكل واضح والفصل بينهما.

8/ التوجه الاستراتيجي

يعبر شعار الكلية و رؤيتها و رسالتها و قيمها الأساسية عن الطموحات المرجوة لها.

8.1 شعارنا

نحو غد مشرق وتواصل فعال.

8.2 رؤيتنا

تخريج طلاب أكفاء مهرة في اللغات والترجمة لتعزيز أدائهم الفكري والثقافي والحضاري مواكب لسوق العمل المحلي والدولي.



8.3 رسالتنا

الوجهة الأولى للريادة والتميز الأكاديمي في تعليم و تعلم اللغات والترجمة وفق أحدث المعايير المحلية والدولية.

8.4 القيم الكلية الجوهرية لتحقيق غاياتها الأساسية

تلتزم كلية اللغات بقيم جوهرية، نابعة من مبادئها التوجيهية ومتماشية مع رسالتها، حيث من شأن القيم الأساسية للكلية توجيه جميع عمليات اتخاذ القرارات، وبث روح العمل المؤسسي.

الجودة و التميز والتحسين المستمر.	المصادقية.
التواصل والتعاون والعمل الجماعي.	العدل والمساواة.
الإيجابية و الاحترام المتبادل.	الريادة
احترام تنوع الألسن والثقافة.	النزاهة والشفافية.
الإبداع و الابتكار.	الحرية الأكاديمية والفكرية المقننة.

8.5 أهدافنا الاستراتيجية

نسعى من خلال مشروع خطتنا إلى تحقيق الأهداف الإستراتيجية التالية:

- 1- الإيفاء بمتطلبات معايير الجودة والاعتماد.
- 2- تحسين جودة الأداء الأكاديمي بالكلية.
- 3- تحسين جودة الأداء الإداري بالكلية.
- 4- تحسين جودة البحث العلمي والإنتاج المعرفي.



5- تحسين جودة خدمة المجتمع والبيئة.

9 الخطة التنفيذية لكلية

يوضح الجدول التالي الأهداف الرئيسية والفرعية واستراتيجيات التنفيذ (الإجراءات التنفيذية) المطلوب تنفيذها في كل محور من محاور الخطة، علاوة على الجهات المسؤولة عن التنفيذ، وقد تم ترقيم كل هدف رئيسي وفرعي وكذلك استراتيجية التنفيذ.

الهدف الرئيسي / 1- الإيفاء بمتطلبات معايير الجودة والاعتماد

مؤشرات الأداء (الإنجاز)	إجراءات (استراتيجيات التنفيذ)	الأهداف الفرعية
1- الحصول على الاعتماد المؤسسي.	1- إعداد وتقديم متطلبات الاعتماد المؤسسي	1- الحصول على الاعتماد المؤسسي من
2- الحصول على الاعتماد البرامجي للدرجة الجامعية.	لمكتب الجودة وتقييم الأداء بالجامعة .	المركز الوطني لضمان الجودة.
3- الحصول على الاعتماد البرامجي للدراسات العليا (الماجستير/ الدكتوراه).	2- إعداد وتقديم كافة متطلبات الاعتماد	2- الحصول على الاعتماد البرامجي لكافة
4- وجود 3 إلى 5 أنشطة سنويا.	البرامجي للمرحلة الجامعية (الليسانس) لمكتب	البرامج الأكاديمية بالكلية على مستوى الدرجة
	الجودة وتقييم الأداء بالجامعة.	الجامعية. و برنامج الدراسات العليا (الماجستير
	3- إعداد وتقديم متطلبات الاعتماد الأكاديمي	/ الدكتوراه) بالكلية.
	للبرنامج الأكاديمي (الماجستير/ الدكتوراه)	3- تعزيز ثقافة الجودة بالكلية.
	لمكتب الجودة وتقييم الأداء بالجامعة.	
	4- إقامة ورش عمل توعوية عن أهمية الجودة	
	وتقييم الأداء ونظام ضمان الجودة في مؤسسات	
	التعليم العالي.	



الهدف الرئيسي/ 2- تحسين جودة الأداء الأكاديمي بالكلية.

الأهداف الفرعية	إجراءات (استراتيجيات) التنفيذ	مؤشرات الأداء (الإنجاز)
1- تطوير البنية التعليمية.	1- مراجعة وتطوير البنية التعليمية للشؤون العلمية (الهيكل التنظيمي، الوصف الوظيفي وغيره).	1- اعتماد تسمية الكلية الجديد و صدور هيكل تنظيمي جديد لكلية اللغات والترجمة يخدم أهداف الكلية و سياساتها.
2- تطوير البرامج الأكاديمية في مجال اللغات و الترجمة بما يلبي متطلبات سوق العمل.	2- إعداد فريق متخصص بالترجمة من كل الأقسام العلمية للقيام بترجمة الموقع الالكتروني للكلية بكل اللغات التي تدرّس بها.	2- وجود موقع الكتروني للكلية بكافة اللغات التي تدرّس بها.
3- الارتقاء بالبيئة التعليمية ودعمها بالبنية التحتية والتقنية المساعدة للعملية التعليمية.	3- تشكيل لجنة علمية تضم كل الأقسام العلمية بالكلية لدراسة البرامج الأكاديمية للكلية في مجال اللغات والترجمة ومقارنتها بكلية متعددة على المستوى المحلي والدولي لغرض التطوير.	3- اعتماد توصيف البرامج الأكاديمية (الليسانس) لكلية اللغات والترجمة وإعادة تفعيل شعبة تعليم اللغة العربية لغير الناطقين بها بقسم اللغة العربية من مجلس الكلية.
4- تطوير مهارات أعضاء هيئة التدريس في استخدام أساليب التعليم وتقييم التعلم الحديثة.	4- إعداد قاعات دراسية ملائمة وصيانة المرافق العامة وتزويد الكلية بمعامل لغوية تسد احتياجات الطلاب و إعداد مكتبة ورقية و الكترونية في مجال اللغات والترجمة.	4- تنفيذ متطلبات خطة الجودة سنويا.
5- تنمية مهارات الطلاب في مجال تعلم اللغات والتدريب على أعمال الترجمة بمختلف أنواعها.	5- إعداد برنامج تدريبي لأعضاء هيئة التدريس لتطوير أساليب التعليم والتعلم باستخدام التكنولوجيا الحديثة والاهتمام بتنمية الموارد البشرية وتطوير الذات.	5- إجراء التقييم السنوي لأداء هيئة التدريس و تنفيذ برنامج تدريبي سنوي على الأقل وبعض ورش العمل.
	6- إعداد برنامج تدريبي للترجمة واللغات التي تدرّس بالكلية لتطوير مهارات الطلاب.	6- وجود يوم توعوي مفتوح بالكلية لتوجيه الطلاب الجدد .
		7- إقامة يوم اللغة العالمي سنويا حسب اللغات التي تدرّس بالكلية.
		8- تنفيذ برنامج سنوي على الأقل للطلاب بكل قسم علمي.



الهدف الرئيسي/ 3- تحسين جودة الاداء الإداري بالكلية.

الأهداف الفرعية	إجراءات (استراتيجيات) التنفيذ	مؤشرات الأداء (الإنجاز)
1- تنظيم العمل الإداري وإجراءاته الإدارية بالكلية.	1- بناء نموذج إداري يدعم تطلعات الكلية وطموحاتها.	1- صدور هيكل تنظيمي جديد يخدم أهداف الكلية وسياساتها.
2- تعزيز العمل الجماعي.	2- بناء قاعدة بيانات لكافة موظفي الكلية لغرض التطوير.	2- وجود وصف وظيفي لكل وظيفة يحدد مهام ومسؤوليات كل موظف إداري بالكلية.
3- تنمية الموارد البشرية وتطوير الذات.	3- إقامة ورش عمل توعوية فيما يخص العمل الجماعي وروح الفريق.	3- اعتماد اليات المشاركة والعمل الجماعي.
	4- توفير فرص و برامج تدريبية لتنمية المهارات الوظيفية.	4- تنفيذ برامج تدريبية لتطوير أداء عمل الموظفين بالكلية بحيث لا يقل عن 5 برامج سنويا.



الهدف الرئيسي/ 4- تحسين جودة البحث العلمي والإنتاج المعرفي.

الأهداف الفرعية	إجراءات (استراتيجيات) التنفيذ	مؤشرات الأداء (الإنجاز)
1- إعداد إطار للبحث العلمي والإنتاج المعرفي بالكلية.	1- تحديد المعايير والضوابط المعمول بها بالجامعة لإعداد البحث العلمي والإنتاج المعرفي واستراتيجية نشره.	1- اعتماد إطار البحث العلمي والإنتاج المعرفي.
2- تعزيز دور المكتبة في دعم عمليات التعليم والبحث العلمي.	2- بناء قاعدة بيانات إلكترونية لمشاريع تخرج الطلاب بكافة الأقسام العلمية.	2- وجود مكتبة مركزية متعددة الوسائط بالكلية لدعم العملية التعليمية
3- تطوير الدراسات العليا بالكلية.	3- إعداد مكتبة مركزية ورقية و إلكترونية	3- فتح برنامج جديد للدراسات العليا (الماجستير) لقسم الترجمة.
4- تفعيل مكتب البحوث والاستشارات بالكلية.	4- عرض خطة فتح برنامج (الماجستير) لقسم الترجمة على إدارة الكلية لإحالته للجامعة لإعداد لجنة علمية متخصصة في الجودة من الجامعة فيما يتعلق بمعايير الجودة المحلية والدولية في مجال اللغات والترجمة اللازم تتبّعها.	4- وجود قاعدة بيانات متكاملة لأنشطة البحث العلمي والإنتاج المعرفي بالكلية، واستصدار تقرير سنوي حول المنشورات البحثية، واستمرارية صدور أعداد مجلة اللغات الكترونيا.
5- استحداث مكتب التعاون الدولي بالكلية.	5- إعداد قاعدة بيانات متكاملة لأنشطة البحث العلمي والإنتاج المعرفي المنشور محليا ودوليا.	5- صدور قرار تكليف مدير مكتب التعاون الدولي بالكلية لأداء مهامه.
	5- تكليف مدير لمكتب التعاون الدولي بالكلية وتحديد مهامه وإعداد دليل إجراءات للمكتب.	6- عقد المؤتمر الأكاديمي للغات والترجمة سنويا.
	6- إعداد خطة وبرنامج زمني لعقد مؤتمر أكاديمي محلي أو دولي في مجال اللغات والترجمة.	



الهدف الرئيسي/ 5- تحسين جودة خدمة المجتمع و البيئة.

الأهداف الفرعية	إجراءات (استراتيجيات) التنفيذ	مؤشرات الأداء (الإنجاز)
1- إعداد أطر للمشاركة المجتمعية و خدمة المجتمع و البيئة.	1- إقامة ورش عمل توعوية بضرورة المشاركة في خدمة المجتمع و البيئة	1- اعتماد إطار للمشاركة المجتمعية وخدمة المجتمع و البيئة.
2- تفعيل مكتب خدمة المجتمع و البيئة.	2- تكليف مدير لمكتب خدمة المجتمع و البيئة بالكلية وتحديد مهامه وإجراءاته.	2- صدور قرار تكليف مدير مكتب خدمة المجتمع و البيئة لأداء مهامه.
3- تعزيز دور الخريجين.	2- توفير خدمات الترجمة القانونية للغات التي تدرس بالكلية لخدمة المجتمع وتحديد إجراءات العمل بذلك.	3- إقامة مركز متخصص بالترجمة القانونية بالكلية لخدمة المجتمع.
4- نشر المعرفة وثقافة الإهتمام بالبيئة في المجتمع.	3- إعداد ملتقى سنوي لخريجي الثلاث أعوام الأخيرة بالكلية لغرض الدراسة البحثية للمساعدة في تحسين احتياجات سوق العمل وخدمة المجتمع.	3- عقد ملتقى سنوي خلال الثلاث أعوام الأخيرة للخريجين/ تكوين قاعدة بيانات تبين توجهات سوق العمل.
	4- المساهمة في تقديم دورات تدريبية في مجال اللغات والترجمة لخدمة المجتمع.	4- إبراز الأنشطة والأعمال التي يقوم بها أعضاء هيئة التدريس والكلية بوسائل الإعلام مرتين سنويا على الأقل.
	5- إعداد خطة لنشر الوعي للمشاركة في خدمة البيئة.	5- وجود ملصقات لنشر المعرفة وثقافة الإهتمام بالبيئة داخل المجتمع والبدء في أعمال المشاركة.



10 مصفوفة التنفيذ ومؤشرات الأداء (الإنجاز)

يوضح الجدول التالي مصفوفة التنفيذ ومؤشرات الأداء (الإنجاز) لكل محور من محاور الخطة.

مصفوفة الخطة الإستراتيجية لكلية اللغات (2020-2024).

الميزانية التقديرية	زمن الإنجاز					الخطة التنفيذية	رقم استراتيجية التنفيذ	رقم الهدف	
	2024	2023	2022	2021	2020			الفرعي	الرئيسي
-						مكتب الجودة بالكلية + عميد الكلية	1	1	1
-						الأقسام العلمية + مكتب الجودة بالكلية + عميد الكلية	3.2	2	
10000 آلاف دينار						مكتب الجودة بالكلية	4	3	
						مجلس الكلية + مكتب الجودة بالكلية	1	1	2
100000 ألف دينار						مجلس الكلية + مكتب الجودة بالكلية	3.2	2	
300000 ألف دينار						مكتب الشؤون الإدارية بالكلية + مكتب البحوث والإستشارات بالكلية + عميد الكلية + الجامعة	4	3	
10000 آلاف دينار						مكتب الجودة بالكلية + مكتب البحوث والإستشارات بالكلية + عميد الكلية + الجامعة	5	4	
10000 آلاف دينار						مجلس الكلية + مكتب الجودة بالكلية + الجامعة	6	5	
-						مجلس القسم + عميد الكلية + مجلس الجامعة + مكتب الجودة بالجامعة	1	1	3
20000 ألف دينار						مكتب الشؤون الإدارية بالكلية + عميد الكلية + مكتب الشؤون الإدارية والمالية بالجامعة	2	2	
20000 ألف دينار						مكتب الجودة بالكلية + مكتب البحوث والإستشارات بالكلية + عميد الكلية	4.3	3	
50000 ألف دينار						مكتب البحوث والإستشارات والتدريب بالكلية والجامعة	2.1	1	4
500000 ألف دينار						مكتب الشؤون الإدارية + مكتب الجودة بالكلية + العميد + الجامعة	3	2	
-						مجلس الكلية + مجلس الجامعة + مكتب الدراسات العليا بالجامعة + مكتب الجودة بالجامعة	4	3	
50000 ألف دينار						مكتب البحوث والإستشارات بالكلية	5	4	
500000 ألف دينار						مكتب التعاون الدولي بالكلية والجامعة	6	5	
10000 آلاف دينار						مكتب خدمة المجتمع والبيئة بالكلية + مكتب الجودة بالكلية	1	1	5
100000 ألف دينار						عميد الكلية	2	2	
-						مكتب خدمة المجتمع والبيئة + مجلس القسم والجامعة	5.3	3	
20000 ألف دينار						مسجل الكلية + مكتب خدمة المجتمع والبيئة + مكتب الجودة بالكلية	4	4	

الميزانية التقديرية للخطة ككل هي: (مليون وسبعمائة ألف دينار) .



المهام المتبقية لاستكمال تفاصيل الخطة

تهتم المرحلة الأخيرة من الخطة بوضع التفاصيل الخاصة بتنفيذ هذه الخطة، وذلك حسب التالي:

__ وضع تصور لامتداد مهام الخطة إلى ما بعد عام 2024.

11 أهم النتائج المتوقعة من تطبيق الخطة

__ زيادة معدلات قبول الطلاب والأساتذة المتميزين بالكلية.

__ تحسين مستوى الأداء المؤسسي والتنظيمي والأكاديمي والبحثي والخدمي.

__ جذب الاستثمارات ومصادر التمويل للكلية.

__ إقامة شراكة فاعلة بين الكلية ونظيراتها المحلية والدولية.

__ توفير بيئة مشجعة ومحفزة للتعليم والتعلم.

__ تحسين شراكة الكلية بالخدمات المجتمعية والبيئية.

__ إعلاء قيم التنافس والتميز بين الكلية ونظيراتها المحلية في مجال اللغات والترجمة.

__ الرفع من مستوى الكلية للوصول للمراتب المتقدمة في تصنيف كليات جامعة طرابلس.

__ تعزيز ثقة المجتمع في مخرجات الكلية.

__ رفع القدرة التنافسية لخريجي الكلية في سوق العمل.

__ مشاركة الكلية في وصول الجامعة للمراتب المتقدمة في التصنيف الدولي للجامعات.



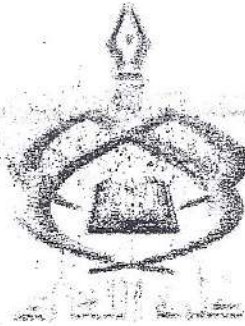
12 المصادر

- _ استبيانات استطلاع آراء أعضاء هيئة التدريس وأصحاب المناصب القيادية والموظفين و الطلاب بالكلية.
- _ استبيانات تقييم القاعات الدراسية والمكتبة والمرافق العامة بالكلية.
- _ نموذج تقييم عناصر الجودة بالقسم العلمي.
- _ نموذج تقييم العناصر الأساسية للجودة.
- _ بعض الملاحظات الواردة في محاضر اجتماع مجلس الكلية.

بهذا انتهى إعداد الخطة الإستراتيجية والتنفيذية لكلية اللغات

والله الموفق





التاريخ 16 / 7 / 2020 ميلادي

الرقم الاشاري: 36/5

قرار السيد / د. عميد كلية اللغات

رقم (1) لسنة 2018م الموافق 2018/12/10م

بشأن تشكيل لجنة لإعداد خطة إستراتيجية وهيكل تنظيمي لكلية اللغات

عميد كلية اللغات

بعث الإطلاع:

- على الإعلان الدستوري الصادر عن المجلس الوطني الانتقالي المؤقت الصادر بتاريخ 2011/08/03م.
- وعلى القانون رقم (12) لسنة 2010م بشأن إصدار قانون علاقات العمل.
- وعلى القانون رقم (18) لسنة 2010م بشأن قانون تنظيم التعليم والقرارات الصادرة بمقتضاه.
- وعلى قرار اللجنة الشعبية العامة سابقا رقم (501) لسنة 2010م بإصدار لائحة تنظيم التعليم العالي.
- وعلى قرار اللجنة الشعبية العامة سابقا رقم (22) لسنة 2008م بشأن إصدار الهيكل التنظيمي للجامعات ومؤسسات التعليم العالي.
- وبناء على قرار السيد رئيس الجامعة رقم (1763) لسنة 2018م والمؤرخ في 2018/10/11م بشأن تكليف عميد كلية اللغات.
- وبناء على محضر اجتماع كلية اللغات المنعقد بتاريخ 2020/7/8.
- وبناء على ما اقتضته مصلحة العمل.

رق

مدة (1)

تشكل لجنة لإعداد خطة إستراتيجية وهيكل تنظيمي لكلية اللغات على النحو التالي:

1. أ.د. المختار الشيباني شقتر
2. أ.د. شعبان عمارة الحريزي





- | | |
|---------------------------------|---|
| 3. د. غادة الهادي الإمام | مدير مكتب الدراسات العليا بالكلية |
| 4. د. منى أحمد الشارف قشوط | رئيس قسم اللغة الإنجليزية |
| 5. د. فريدة الأمين المصري | رئيس قسم اللغة العربية |
| 6. د. مصباح المنتصر فرفر | رئيس قسم اللغة الفرنسية |
| 7. د. خديجة محمد مسعود فشيكة | عضو هيئة التدريس بقسم اللغة الفرنسية |
| 8. أ. أحلام محمود الشائبي | مدير مكتب الجودة وتقييم الأداء بالكلية |
| 9. أ. رجاء جمعة إشتيوي | رئيس قسم الترجمة |
| 10. أ. حسام الدين سالم أبو خشيم | عضو هيئة التدريس بقسم اللغة الإيطالية |
| 11. أحمد عبدالله بن سويد | عضو هيئة التدريس بقسم اللغات الأفروآسيوية |

مادة (2)

تقوم اللجنة المشكلة بموجب هذا القرار بإعداد الخطة الإستراتيجية المستهدفة لجودة وتقييم العملية التعليمية لكلية اللغات، وتحديد آفاق الرؤيا المستقبلية لهذه الإستراتيجية.

مادة (3)

للجنة الحق في الاستعانة بمن تراه مناسباً لإنجاح أعمالها.

مادة (4)

يعمل بهذا القرار من تاريخ صدوره وعلى المعنيين بتنفيذ أحكامه.

أ.د. المختار الشيباني شفتي
عميد كلية اللغات





التاريخ 2020/9/3 ميلادي

الرقم الاشاري: 61-5

قرار السيد/ أ.د. عميد كلية اللغات

رقم (7) لسنة 2020م الموافق 2020 /9/ 29

بشأن اعتماد الخطة التنفيذية (2024-2020) لكلية اللغات

عميد كلية اللغات

بعد الإطلاع:

_ بناء على الإعلان الدستوري الصادر عن المجلس الوطني الإنتقالي المؤقت الصادر بتاريخ 2011/8/3م.

_ وعلى القانون رقم (12) لسنة 2010م بشأن إصدار قانون علاقات العمل.

_ وعلى القانون رقم (18) لسنة 2010م بشأن قانون تنظيم التعليم والقرارات الصادرة بمقتضاه.

_ وعلى قرار اللجنة الشعبية العامة سابقا رقم (22) لسنة 2008م بشأن إصدار الهيكل التنظيمي للجامعات و مؤسسات التعليم العالي.

_ وبناء على ما اقتضته مصلحة العمل.

تة _____

اعتماد الخطة التنفيذية (2024-2020) لكلية اللغات.

أ.د. نوري أحمد عبيريد

