



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

- اسم المؤسسة: كلية الاعلام والاتصال 
- اسم الجامعة: جامعة طرابلس 
- نوع المؤسسة: تعليمية 
- نوع الجامعة: حكومية 
- لغة الدراسة: العربية والإنجليزية 
- تاريخ التأسيس: 2022 
- الموقع الجغرافي: جامعة طرابلس قاطع (أ) 
- مدة الدراسة: 4 سنوات 

وسائل الاتصال

موقع الانترنت : <https://uot.edu.ly/media>
الموقع الإلكتروني:

الهيكل التنظيمي



الملاك الوظيفي

عدد الوظائف عدد الموظفين
الإدارية

إناث ذكور

43 38 35

عميد الكلية

القيادات الأكاديمية

الإجازة العليا (الماجستير)

مدراء المكاتب والإدارات

رؤساء الأقسام العلمية

وكيل الكلية للشؤون العلمية

درجة البكالوريوس

الدرجات العلمية التي تمنحها الكلية

مجلس الكلية

الموقع الإداري	الاسم
عميد الكلية	د. حسين محمد الزباني
وكيل الكلية للشؤون العلمية	د. عادل المشري هواد
رئيس قسم العلاقات العامة والإعلان	أ. رمزي محمد ابوكتيف
رئيس قسم الإذاعة والتلفزيون	أ. طارق رجب قرفال
رئيس قسم الصحافة	د. صفية خليفة بن مسعود
مدير مكتب الدراسات العليا والتدريب	د. عادل عاشور المرغني
مدير مكتب أعضاء هيئة التدريس	د. عمران الهاشمي المجدوب
رئيس قسم الدراسة والامتحانات	الطاهر محمد ابوقرش

رئيس قسم الجودة ومكتب الاداء	د. علي العماري عبدالحفيظ
مسجل الكلية	ا. أسامة الشائبي
مدير مكتب العلاقات الثقافية والاعلام	أ.محمد خليفة الكاسح
مدير شؤون الادارية – مقرر المجلس	أ.عبدالسلام الهادي عشيش

المكلفون بالمهام

الموقع الإداري	الاسم
مدير مكتب شؤون أعضاء هيئة التدريس	د. عمران الهاشمي المجدوب
مدير مكتب الدراسات العليا والتدريب	د. عادل عاشور المرغني
رئيس تحرير المجلة الدولية للعلوم الاعلام والاتصال	
مدير مكتب خدمة المجتمع والبيئة	
رئيس قسم الجودة وتقييم الأداء بالكلية	د. علي العماري عبدالحفيظ
مدير مكتب العلاقات الثقافية	ا. محمد خليفة الكاسح
رئيس قسم البحوث والاستشارات والتدريب	
مدير مكتب الشؤون الإدارية والمالية	أ.عبدالسلام الهادي عشيش
مدير مكتب عميد الكلية	ا. اسراء كعروود

اللجان العاملة بالكلية

اللجان الدائمة

- اللجنة العلمية بالكلية.
- لجنة الدراسات العليا
- لجنة الدراسة والامتحانات.
- لجنة التأديب بالكلية
- لجنة التحقيق بالكلية.
- لجنة مراجعة ملفات الخريجين بالكلية .
- لجنة الجودة وتقييم الاداء بالكلية .

اللجان المؤقتة

- لجنة دعم المنظومة الالكترونية بالدراسة والامتحانات.
- لجنة مراجعة وتحديث محتوى الموقع الالكتروني للكلية والأقسام .
- لجنة التسليم والاستلام.

محاضر اجتماعات مجلس الكلية

عقد مجلس الكلية خلال 2023 عدد (5) اجتماعاً، تضمنت 1 اجتماعات طارئة.

تاريخه	رقم المحضر	ت
28/01/2023	محضر الاجتماع الدوري الأول لمجلس الكلية	1
28/02/2023	محضر الاجتماع الدوري الثاني لمجلس الكلية	2
22/03/2023	محضر الاجتماع الدوري الثالث لمجلس الكلية	3
13/05/2023	محضر الاجتماع الدوري الرابع لمجلس الكلية	4
31/05/2023	محضر الاجتماع الدوري الخامس لمجلس الكلية	5

الاجتماعات الطارئة.

تاريخه	رقم المحضر	ت
08/07/2023م	محضر الاجتماع الطارئ الأول لمجلس الكلية (درة)	1

• الإحصائيات والمؤشرات

أولا-الجامعات العامة

1-الطلبة الجامعيين

عدد الطلبة (الليبيين)

م	مستمرين	م	احتياجا	م	العدد	مجموع
---	---------	---	---------	---	-------	-------

الجامعة			مجموع			تخصصات خاصة			الكلي		
ذكور	إناث	مجموع	ذكور	إناث	مجموع	ذكور	إناث	مجموع	ذكور	إناث	مجموع
25	39	64	265	389	654	1	1	2	289	404	693

عدد الطلبة (الوافدين)

الجامعة			مجموع			مستمرين			احتياجات خاصة			العدد الكلي		
ذكور	إناث	مجموع	ذكور	إناث	مجموع	ذكور	إناث	مجموع	ذكور	إناث	مجموع	ذكور	إناث	مجموع
6	29	35	6	29	35	35	29	64	6	29	35	6	29	35

عدد طلبة الدراسات العليا (ماجستير)

الجامعة/الأكاديمية			مجموع			مستمرين			احتياجات خاصة			العدد الكلي		
ذكور	إناث	مجموع	ذكور	إناث	مجموع	ذكور	إناث	مجموع	ذكور	إناث	مجموع	ذكور	إناث	مجموع
78	93	171	78	93	171	78	93	171	78	93	171	78	93	171

أعضاء هيئة التدريس حسب المؤهل العلمي (ماجستير – دكتور)

الجامعة/ الأكاديمية	الوطنيين			المغتربين			المتعاونين			المجموع الكلي
	دكتوراه ماجستير			ماجستير	دكتوراه	المج	ماجستير	دكتوراه	المج	
	ذكور	إناث	المجموع	ذكور	إناث		ذكور	إناث		
كلية الاعلام والاتصال- جامعة طرابلس	21	9	30	//	//		//	//		

أعضاء هيئة التدريس حسب الدرجة العلمية)

المغتربين)

الجامعة/ الأكاديمية		أستاذ		أ.مشارك		أ.مساعد		محاضر		محاضر مساعد		المج مو ع	
ذكور	إنا ث	ذكور	إنا ث	ذكور	إنا ث	ذكور	إنا ث	ذكور	إنا ث	ذكور	إنا ث		
كلية الإعلام والإتصال - جامعة طرابلس	//	//		//	//			//	//	//	//	//	//

أعضاء هيئة التدريس ذوى الاحتياجات الخاصة

المج م ع		م. مساعد			محاضر			أ. مساعد			أ. مشارك			أستاذ		الجامعة/ الأكاديمية
		إنا ث	ذكور		إنا ث	ذكور		إنا ث	ذكور		إنا ث	ذكور		إنا ث	ذكور	
///																

3- المعيدين والموظفين.

الموظفين						معيدين						الجامعة/الأكاديمية
المجموع	احتياجات خاصة		المجموع	إنث	ذكور	المجموع	احتياجات خاصة		المجموع	إنث	ذكور	
	إناث	ذكور					إناث	ذكور				
/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	جامعة طرابلس - كلية الاعلام والاتصال

قرارات الإيقاد

الإيفاد للدراسة بالداخل

دكتوراه			ماجستير			العدد	السنة	ت.رقم القرار
المجموع	ذكور	إناث	المجموع	ذكور	إناث			
0	0	0	//	/	//	/	2023	1.
0	0	0	/	/	/	/	المجموع	

الإيفاد للدراسة بالخارج

ت	رقم القرار	السنة	العدد	ماجستير			دكتوراه		
				ذكور	إناث	المجموع	ذكور	إناث	المجموع
1.		2023	/	/	/	/	/	/	/

							المجموع
--	--	--	--	--	--	--	---------

قرارات استبدال الدراسة العليا من خارج الى الداخل

ت.رقم القرار	السنة	العدد	ماجستير			دكتوراه		
			ذكور	إناث	المجموع	ذكور	إناث	المجموع
3.	2023	/	0	/	/	/	/	/
المجموع			/	0	0	0	0	0

قرارات الإيفاد القصير لاستكمال الدراسة

ت.رقم القرار	السنة	العدد	ماجستير			دكتوراه		
			ذكور	إناث	المجموع	ذكور	إناث	المجموع
4.	/	/	/	/	/	/	/	/
المجموع			/	/	/	/	/	/

توزيع الطلبة الدارسين بالخارج خلال العام حسب بلد الدراسة

المؤهل	الدول الأورو بية		الدول الآسيو ية	الدول العرب ية	الدول آسيا سرتال	أمريك ا\ كندا	الكل
	ذكور	إناث	ذكور	إناث	ذكور	إناث	المجموع
الليسانس	/	/	/	/	/	/	/
بكالوريوس	/	/	/	/	/	/	/
ماجستير	/	/	/	/	/	/	/
دكتوراه	/	/	/	/	/	/	/

رؤية الكلية

التميز والريادة من أجل تقديم خدمات تعليمية وتدريبية وبحثية في مجال الفنون والإعلام، سعياً لتحقيق مكانة متميزة على المستوى المحلي والعربي والدولي.

رسالة الكلية

تتمثل رسالة الكلية في النهوض بالمعارف على المستويين الأكاديمي والتطبيقي والتميز في جميع المجالات الفنية والمربئية والإعلامية والموسيقية والمسرحية والبحثية من أجل بناء المجتمع، وذلك من خلال توفير التعليم الذي يتفق مع المعايير العالمية، وتقديم خدمات متميزة تعتمد على الابتكار والإبداع والفن والاستشارات العلمية، وتنمية القدرات والمهارات بما يستجيب للمتطلبات المهنية والوظيفية، وبما يساهم في تطور المجتمع وترسيخ الثقافة والتنمية البشرية.

قيم الكلية

تُعد القيم الأساس المعوّل عليه لتأمين نجاح الخطة التي تستند إليها الكلية في أدائها، والإطار الذي يحكم أخلاقيات التعامل بين الطلاب، وأعضاء هيئة التدريس، والإداريين، وانطلاقاً من تعاليم ديننا الحنيف وثقافتنا الأصيلة، نوّك على القيم التالية:
التعلم المستمر: تلتزم الكلية بدعم التعلم من أجل نشر المعرفة داخل مجتمع الجامعة وخارجه، وتعزيز النمو الفكري المستمر والثقافة الوطنية والالتزام بالقيم الدينية ورفاهية المجتمع المستدامة.

الإتقان، والتميز، والجودة: ويعني ذلك الالتزام بأخلاقيات المهنة، والسعي نحو التميز والتطوير المستمر من خلال الالتزام بأرقى المقاييس العلمية في التعليم والتعلم، وذلك من خلال تطبيق معايير الجودة. القيادة والعمل بروح الفريق: تلتزم الكلية التزاماً راسخاً بتعزيز الأدوار القيادية الفردية والمؤسسية التي تدفع عجلة التنمية الاجتماعية إلى الأمام، مع إيمانها العميق بالاحترافية والمسئولية والإبداع والعمل بروح الفريق الواحد، لتحقيق المهام والأهداف.

الحرية الأكاديمية: يعد الاستكشاف الفكري المنضبط والصادق جوهر تقاليدنا الأكاديمية الذي يظهر بشكل واضح في جميع جوانب الأنشطة العلمية والدراسية للكلية، وتشجيع ممارسة النقد واحترام الرأي الآخر. العدالة والنزاهة: تلتزم الكلية بمبادئ العدالة الاجتماعية وتكافؤ الفرص في التعلم والتميز والتنوع الثقافي، ومعاملة جميع منتسبي الكلية وفق معايير واحدة، دون تحيز، أو تمييز أو محاباة. ويلتزم جميع أعضاء الكلية بأعلى درجات الأمانة والاحترام والأخلاقيات المهنية. الشفافية والمساءلة والمصادقية: تلتزم الكلية التزاماً راسخاً بعرض أفكارها على المجتمع والخبراء لقياس مقدار إسهاماتها في المعرفة، ويلتزم جميع أعضاء الكلية باحترام قيمها في جميع الأنشطة العلمية والدراسية عبر توثيق تقارير أداء الكلية، وتوجهاتها، ونشرها بمصادقية، وإجابة عن كافة الاستفسارات المتعلقة بشأنها دون تأجيل.

السمات المميزة لكلية الاعلام والاتصال ودورها في خدمة المجتمع والبيئة

تعد كلية الفنون والإعلام مؤسسة تعليمية عامة تتبع جامعة طرابلس لا تسعى إلى الربح المادي ولكنها تسعى إلى تقديم خدماتها إلى المجتمع الليبي بكل مكوناته دون تمييز.

وضع الكلية الاستراتيجي:

- 1- تقع الكلية ضمن المركب الجامعي، القاطع (أ) لجامعة طرابلس، حيث يتوفر بها موقف خاص للسيارات، مع وجودها بالمدخل الرئيسي للجامعة.
- 2- أعطى وجود الكلية داخل جامعة طرابلس ميزة في توفر الخدمات العامة، والصحية والمصرفية والأمنية والبيئة المجتمعية.
- 3- تمتلك الكلية بنية تحتية وعناصر بشرية فاعلة تمكنها من استخدام التكنولوجيا بصورة مثلى قادرة على تحقيق الأهداف.

الغايات النهائية والأهداف الاستراتيجية لكلية الاعلام والاتصال

تسعى الكلية إلى تحقيق مجموعة من الغايات وهي على النحو التالي:

- 1- تعزيز وتطوير التعليم والتعلم.
 - 2- تفعيل برامج الدراسات العليا لسد احتياجات المجتمع وسوق العمل من المهنيين والفنانين والباحثين.
 - 3- تعزيز وتطوير البحث العلمي.
 - 4- تعزيز وتطوير خدمة المجتمع والبيئة.
 - 5- تنمية الموارد الذاتية بالكلية لدعم العملية التعليمية والبحثية داخلها.
 - 6- ترسيخ القيم والتقاليد الحضارية للمجتمع.
 - 7- تنمية القدرات الإدارية والتنظيمية بما يحقق رؤية ورسالة الكلية.
 - 8- الحصول على الاعتماد المؤسسي والبرامجي.
 - 9- استكمال البنية التحتية للكلية.
- الغاية" هي هدف عام بعيد المدى تسعى الخطة لتحقيقها في مدى زمني من 3 إلى 5 سنوات، وهو ما يعرف بـ "المدى الاستراتيجي" للخطة ولكل غاية من الغايات هناك عدد من الأهداف الاستراتيجية لتحقيقها، ولتحقق الأهداف الاستراتيجية هناك مجموعة من المبادرات أو السياسات التي تنفذ من خلال مجموعة من الأهداف التشغيلية أو التنفيذية.

الغاية الأولى

تعزيز وتطوير التعليم والتعلم

الهدف الأول: وضع نظام تحديث وتطوير مستمر للمناهج سعياً للوصول إلى إعداد خريج متميز قادر على الإبداع والابتكار الفني والعلمي والمنافسة في سوق العمل.
كيفية تحقيق الهدف

- 1- إنشاء لجنة لمراجعة البرامج الدراسية بالأقسام، ووضع آلية لتحديث المناهج وتوصيفها وتحديد مفرداتها بما يتماشى مع متطلبات العصر وذلك لتحسين المخرجات.
- 2- وضع آلية لقياس مدى تقدم البرامج المختلفة لاتخاذ الإجراءات التصحيحية.
- 3- تحسين نسبة عدد أعضاء هيئة التدريس إلى الطلاب.
- 4- توفير المناخ المناسب والملائم للتحصيل حتى يتسنى الارتقاء بالقدرات المعرفية والإبداعية إلى أفضل المستويات.

الهدف الثاني: التحفيز على التعليم الذاتي والإلكتروني.

كيفية تحقيق الهدف

- 1- تطوير المكتبة ونظم المعلومات والاتصال بالكلية.

2- تشجيع هيئة التدريس على استحداث مقررات إلكترونية.

3- توفير مصادر التعلم الذاتي.

الهدف الثالث: وضع سياسة للتحسين المستمر في طرق التدريس والتدريب.

كيفية تحقيق الهدف

- 1- إيجاد آلية لقياس فعالية طرق التدريس الحالية.
- 2- إيجاد آلية لتشجيع هيئة التدريس على تطبيق طرق تدريس جديدة فعالة وقياس مدى نجاحها وتعميمها.
- 3- وضع آلية لتعزيز البرامج التدريبية لكي تتكامل مع مناهج التدريس الأكاديمي وتؤكد الجوانب التطبيقية لمختلف المقررات الدراسية.
- 4- وضع خطة للتدريب الفني والإعلامي في الفترة الصيفية.
- 5- عقد اتفاقيات تعاون مع الجهات ذات العلاقة بالكلية لأجل تدريب طلاب الكلية.
- 6- دعم الأنشطة الطلابية وتطويرها.

الهدف الرابع: تعزيز وتطوير الدعم الطلابي والخدمات المقدمة للطلبة.

كيفية تحقيق الهدف

- 1- توفير الخدمات اللازمة للطلاب داخل الكلية.
- 2- تحسين مستوى المرافق العامة للطلاب.
- 3- وضع نظام لتشجيع ورعاية الطلاب المتفوقين والمبدعين.
- 4- وضع آلية لاكتشاف ورعاية الطلاب المتعثرين.

الغاية الثانية

تفعيل برامج الدراسات العليا لسد احتياجات المجتمع من المهنيين والباحثين

الهدف الأول: وضع نظام للتحديث والتطوير المستمر لبرامج الدراسات العليا

كيفية تحقيق الهدف

- 1- تطوير العملية التعليمية للدراسات العليا بالكلية.
- 2- إنشاء لجنة لمراجعة برامج الدراسات العليا بالأقسام.
- 3- وضع آلية لتحديث المناهج بناء على تقارير المراجعة وآراء الطلاب والمتغيرات والتطورات واحتياجات سوق العمل.
- 4- وضع آلية للتأكد من تحقيق المخرجات التعليمية المستهدفة للبرامج.
- 5- توفير أعضاء هيئة التدريس بما يكفل توفير تخصصات مستحدثة في برامج الدراسات العليا.
- 6- البدء في تطبيق نظام الإشراف المشترك مع الجامعات الخارجية المتميزة.
- 7- الاستفادة من الاتفاقيات والتفاهات التي تعقدها الجامعة مع المؤسسات الأخرى في مجال تنفيذ برامج الدراسات العليا.

الهدف الثاني: وضع نظام للتحديث والتطوير المستمر في طرق التدريس والتقييم.

كيفية تحقيق الهدف

- 1- قياس فعالية طرق التدريس الحالية.
- 2- تشجيع أعضاء هيئة التدريس على تطبيق طرق تدريس جديدة فعالة وقياس نجاحها لتعميمها.
- 3- تطوير أنظمة التقييم المستمر للطلاب.

الغاية الثالثة

تعزيز وتطوير البحث العلمي

الهدف الأول: تطوير القدرة البحثية والابتكار الفني ووضع آلية لقياس كفاءتها.

كيفية تحقيق الهدف

- 1- تحديد معايير واضحة وصريغة نظام لقياس كفاءة العملية البحثية.
- 2- ربط البحوث العلمية باحتياجات المجتمع وسوق العمل.
- 3- تشجيع أعضاء هيئة التدريس وطلبة الدراسات العليا على رفع مستوى كفاءة الأبحاث العلمية.
- 4- تطوير النظام الإداري لمكتب الدراسات العليا والتدريب والبحث العلمي.
- 5- وضع خطة بحثية للكلية.

الغاية الرابعة

تعزيز وتطوير خدمة المجتمع والبيئة

الهدف الأول: تفعيل دور الكلية في تقديم الخدمات للمجتمع والبيئة.

كيفية تحقيق الهدف

- 1- العمل على كسب ثقة المجتمع والبيئة.
- 2- تكوين فريق تطوعي من أعضاء هيئة التدريس للعمل كمستشارين ومدرسين قادرين على تقديم الخدمات للمجتمع.
- 3- استحداث مكتب لخدمة المجتمع والعلاقات العامة بالكلية للتعامل مع الجمهور الداخلي والخارجي.
- 4- وضع نظام معلومات لقطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة.
- 5- التواصل مع مؤسسات المجتمع ذات العلاقة وإشراكها في التأهيل والصقل المعرفي والفني.

6- دفع الباحثين بالكلية لحل مشاكل المجتمع عبر بحوث الرأي، والمعارض الفنية والإعلانية والمسرحيات والبرامج والأفلام السينمائية.

7- تنمية الموارد المالية لخدمة المجتمع وتنمية البيئة.

الغاية الخامسة

تنمية الموارد الذاتية بالكلية لدعم العملية التعليمية والبحثية

الهدف الأول: تنمية القدرات والإمكانيات لتوفير التمويل الذاتي للكلية.

كيفية تحقيق الهدف

- 1- استحداث مصادر للتمويل مثل البرامج التعليمية المميزة والدورات التدريبية.
- 2- التقليل من المصروفات قدر الإمكان.
- 3- التعاقد مع المستثمرين وتوفير المناخ المناسب لهم بالتنسيق مع الجهات المختصة بالجامعة.

الغاية السادسة

تنمية القدرات الإدارية والتنظيمية بما يحقق رؤية ورسالة الكلية

الهدف الأول: إعادة توزيع وتأهيل وتطوير الكوادر الإدارية ودعم التوجه نحو اللامركزية في الإدارة.

كيفية تحقيق الهدف

- 1- إعادة تطوير وتوزيع الكوادر الإدارية بما يتماشى مع الهيكل التنظيمي للكلية، وتوظيف الكفاءات الإدارية في الأماكن المناسبة.
- 2- تأهيل وتطوير الكادر الإداري من خلال إقامة دورات تدريبية.
- 3- وضع نظام لربط الحوافز بمستوى الأداء.
- 4- ربط المسؤوليات بالصلاحيات.
- 5- التطوير الشامل لأداء الكادر الإداري.
- 6- استحداث إدارة بالهيكل التنظيمي تختص بالأزمات والطوارئ والحماية المدنية.

الغاية السابعة

ترسيخ قيم الحرية الأكاديمية والتقاليد الحضارية والثقافية للمجتمع.

الهدف الأول: ترسيخ القيم والهوية الوطنية وتوثيق الموروث الحضاري للمجتمع.

كيفية تحقيق الهدف

- 1- رفع مستوى الولاء للوطن وللجامعة.
 - 2- تشجيع الطلاب على تقديم الأعمال الفنية التي تؤكد على الهوية الوطنية والثقافية للمجتمع.
 - 3- المحافظة على الموروث الحضاري للمجتمع.
- الهدف الثاني: وضع وتنفيذ آليات واضحة لرفع مستوى المساواة والعدالة والحرية الأكاديمية.**

كيفية تحقيق الهدف

- 1- حماية الحرية الأكاديمية، والالتزام بأخلاقيات البحث العلمي.
- 2- العمل بروح الفريق، وتشجيع ممارسة النقد واحترام الرأي الآخر، وتغليب المصلحة العامة.
- 3- وضع وتنفيذ آليات واضحة لتحقيق العدالة بين الطلاب في العملية التعليمية.

الغاية الثامنة

الحصول على الاعتماد المؤسسي والبرامجي

الهدف الأول: الحصول على الاعتماد من مركز ضمان الجودة.

كيفية تحقيق الهدف

- 1- تسخير كل الإمكانيات من أجل ضمان الجودة.
- 2- اعتماد أسلوب للتقييم الذاتي وملء استمارات التقدم للاعتماد، وطلب الاعتماد من مركز ضمان الجودة.

الغاية التاسعة

استكمال البنية التحتية للكلية

الهدف الأول: استكمال البنية التحتية للكلية.

كيفية تحقيق الهدف

- 1- إعداد تقرير بالوضع الحالي ومراسلة إدارة الجامعة لاستكمال الأعمال المتوقعة.
- 2- محاولة إيجاد التمويل الذاتي لاستكمال العمل بالتنسيق مع إدارة الجامعة.

طموحات الكلية على المدى البعيد

- 1- أن تصبح الكلية من أفضل الكليات في ليبيا والبلدان العربية وباقي دول العالم.
- 2- ابتكار مناهج غير تقليدية مرتبطة باحتياجات المجتمع الحقيقية.
- 3- ربط الكلية بسوق العمل وانفتاح الكلية على المجتمع.
- 4- الحصول على الاعتماد من المركز الوطني لضمان الجودة.

مقومات نجاح الغايات والأهداف

- 1- وجود إدارة فعالة تؤمن بفكر الجودة.
 - 2- وجود مصادر التمويل، لتحقيق الغايات والأهداف.
 - 3- نشر ثقافة الجودة وزيادة الوعي لدى الطلاب وأعضاء هيئة التدريس والعاملين بالمكاتب الإدارية بالكلية.
 - 4- تنمية القيم الاجتماعية والأخلاقية التي تتعلق بالعمل الجماعي (الثقة – الولاء- الانتماء للمؤسسة).
 - 5- وضع دليل لجودة الخطط والهيكل التنظيمية والسياسات والإجراءات والقواعد اللازمة للتنفيذ.
- مصادر التمويل اللازم لتنفيذ الغايات والأهداف**
- يعد مصدر التمويل هو الأساس في عملية تنفيذ الغايات والأهداف، حيث تعتمد الكلية على الميزانية التي تقدمها الجامعة لها، ويمكن في حالة موافقة الجامعة للكلية بحرية الحركة في تنفيذ كامل أو جزئي للمشروعات وتشجيع المبادرات الرامية إلى رفع نسبة الدعم الذاتي بالقدر الذي يساعد على الاستمرارية المالية للكلية.

وتفضلوا قبول فائق التقدير والاحترام
والسلام عليكم

د. حسين محمد الزباني
عميد كلية الاعلام والاتصال