



قسم الصحافة
والتقنيات الرقمية
DEPARTMENT OF JOURNALISM AND DIGITAL TECHNOLOGIES

مشروع مبادرات صحفية

مبادرة يطلقها قسم الصحافة والتقنيات الرقمية
للخدمة الطلابية والمجتمعية والتنمية المستدامة

التصور العام لمشروع

"صحافة من أجل الإنسان.. إبداع من أجل الاستدامة"



أعد هذا التصور أ.محمود النقناق - منسق القسم

تعريف المشروع

هذا المشروع يمثل نقلة نوعية من "التعليم الأكاديمي التقليدي" إلى "الصحافة البنائية" التي تخدم المجتمع وتستثمر في رأس المال الفكري. ويشكل حاضنة لطلاب القسم لتكون مظلة مهنية مستدامة.

شعار المبادرة

"صحافة من أجل الإنسان.. إبداع من أجل الاستدامة"

التصور العام لمشروع

الرؤية والفلسفة العامة

تحويل القسم من جهة تعليمية إلى "مركز إنتاج وتأثير مجتمعي"، حيث لا ينتهي العمل الصحفي بانتهاء التقييم الأكاديمي، بل يبدأ أثره عند نشره كخدمة عامة تساهم في التنمية المستدامة والسلم المجتمعي، ووفق حدود الشراكة بين الأساتذة والطلاب.

الأهداف الاستراتيجية

الحاضنة المهنية: توفير بيئة عمل تحاكي المؤسسات الإعلامية الكبرى لإنتاج وتطوير الأفكار الإبداعية للطلاب، يقودها الأكاديميون بأنفسهم.

التعلم بالممارسة: تقليص الفجوة بين النظرية والمناهج والتطبيق المهني عبر إشراك الطلاب في مشاريع حقيقية تواجه تحديات واقعية.

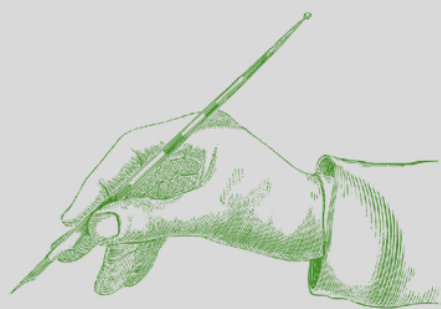
الاستثمار الفكري والمجتمعي: تقديم محتوى صحفي يساهم في التوعية، التطوير، ونشر قيم السلام والحوار والحلول للمشكلات.



قسم الصحافة
والتقنيات الرقمية

DEPARTMENT OF JOURNALISM AND DIGITAL TECHNOLOGIES

PRESS



مبادرات صحفية



COVERAGE

مخرجات المشروع المتوقعة

- ✦ **خريجون جاهزون:** طلاب يمتلكون "سيرة ذاتية" (سابقة أعمال) حقيقية قبل التخرج.
- ✦ **بنك أفكار:** قاعدة بيانات للمبادرات المجتمعية التي يمكن للجامعة أو الدولة تبنيها.
- ✦ **تقرير سنوي:** "تقرير التنمية الصحفية" الذي يرصد دور الكلية في خدمة المجتمع.
- ✦ **معرض أعمال ومنتجات:** يمكن للقسم أن يعتمد به باستمرار ويعد له جوائز دعم.

آليات العمل التنظيمية للمبادرات



**قسم الصحافة
والتقنيات الرقمية**
DEPARTMENT OF JOURNALISM AND DIGITAL TECHNOLOGIES

- ✦ بعد أن يبدأ كل مشروع داخل الحاضنة كفكرة يطرحها أستاذ من أساتذة القسم حصرا، يقدم لها تصورا مبدئيا، ثم يتم مناقشتها على طاولة أوسع بين وسطاء هيئة التدريس بالقسم.
- ✦ يتبنى الأستاذ صاحب الفكرة الإشراف التام عليها، ويشعر بالتنفيذ والمتابعة مع فريق عمل من طلبة القسم حصرا، أو ممن يسمح القسم بانخراطهم في التنفيذ.
- ✦ تقدم التقارير الدورية عن الفكرة، وتوثق الاجتماعات والجلسات.
- ✦ يعرض العمل أو نتائجه أوليا في اجتماع مغلق للقسم، قبل تحديد موعدا لإطلاقه علنيا والاحتفاء به.

تحديد قضية مجتمعية (مثل: التنمر، البيئة، التعليم).
دور المشرف: توجيه الطلاب نحو القضايا ذات الأولوية.

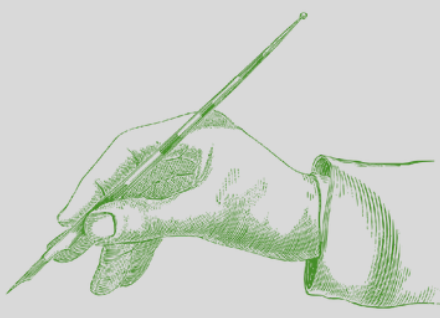
وضع خطة المشاريع، تحديد الجمهور، ورسم الرسائل.
دور المشرف: مراجعة المنهجية وضمان أخلاقيات المهنة.

كتابة المقالات، تصوير الفيديوهات، تصميم الجرافيك.
دور المشرف: الدعم الفني وتصحيح المسار المهني.

إطلاق المبادرة عبر منصات الكلية والشركاء.
دور المشرف: التنسيق مع الجهات الرسمية لزيادة الانتشار.

قياس مدى التفاعل والتغير السلوكي لدى الجمهور.
دور المشرف: استخلاص الدروس المستفادة أكاديمياً.

PRESS



مبادرات صحفية



COVERAGE

أولاً: المبادئ والقيم الحاكمة

- المسؤولية الاجتماعية: نؤمن بأن الكلمة أمانة، وأن دور الصحفي يبدأ من خدمة المجتمع والمساهمة في استقراره وتنميته.
- الدقة والموضوعية: الالتزام بنشر المعلومات الموثقة والابتعاد عن الشائعات أو العناوين المضللة.
- احترام الكرامة الإنسانية: يمنع منعاً باتاً إنتاج محتوى يتضمن تنمراً، أو سخرية، أو خطاب كراهية، أو تمييزاً بأي شكل.
- الأمانة العلمية والمهنية: احترام حقوق الملكية الفكرية، ونسب المعلومات لمصادرها، وتجنب الانتحال الرقمي.



قسم الصحافة
والتقنيات الرقمية
DEPARTMENT OF JOURNALISM AND DIGITAL TECHNOLOGIES

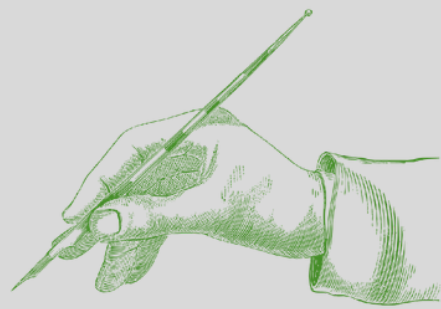
ثانياً: التزامات الطالب (المبادر)

- الجدية والانضباط: التعامل مع المبادرة كعمل مهني حقيقي وليس مجرد تكليف دراسي.
- التطوير المستمر: الاستفادة من توجيهات الأساتذة المشرفين وتطبيق معايير الجودة في الإنتاج (صوت، صورة، لغة).
- القُدوة الرقمية: الطالب المشارك في الحملة هو سفير لها؛ لذا يجب أن يعكس سلوكه الرقمي (تعليقاته وتفاعلاته) قيم الحملة التي يروج لها.
- العمل الجماعي: تغليب مصلحة المبادرة وروح الفريق على الظهور الفردي.

ثالثاً: دور الأستاذ المشرف (الموجه)

- الدعم والتمكين: العمل كمرشد (Mentor) يوجه الطاقات الشابة دون قمع الإبداع.
- الرقابة المهنية: مراجعة كافة المواد قبل النشر لضمان مواءمتها للسياسة التحريرية للقسم وقيم المجتمع.
- التقييم العادل: تقييم الطلاب بناءً على "الأثر المحقق" والجهد المبذول في الميدان، وليس فقط الشكل النهائي للمنتج.

PRESS



مبادرات صحفية



COVERAGE

