

خطة مراجعة وتحديث سياسات خدمة المجتمع والبيئة لكلية الإعلام والاتصال

تهدف هذه الخطة إلى تطوير سياسات خدمة المجتمع والبيئة في كلية الإعلام والاتصال بما يتوافق مع:

- رؤية ورسالة الكلية والجامعة.
- معايير الجودة والاعتماد الأكاديمي.
- احتياجات المجتمع المحلي.
- مفاهيم الاستدامة والمسؤولية المجتمعية.
- التحول الرقمي والإعلام البيئي.

الأهداف العامة للخطة

1. مراجعة السياسات الحالية وتحليل فعاليتها.
2. تحديث السياسات بما يتلاءم مع المتغيرات المجتمعية والبيئية.
3. تعزيز دور الكلية في خدمة المجتمع والتنمية المستدامة.
4. دمج القضايا البيئية والمجتمعية في الأنشطة الإعلامية والأكاديمية.
5. بناء شراكات فعالة مع مؤسسات المجتمع.
6. وضع مؤشرات أداء لقياس أثر المبادرات المجتمعية والبيئية.

محاور الخطة

المحور الأول: مراجعة السياسات الحالية
من خلال:

- تشكيل لجنة متخصصة لمراجعة السياسات.
- تقييم نقاط القوة والضعف.
- مقارنة السياسات بمعايير الجودة والجامعات المتميزة.

الجهات المسؤولة

- عمادة الكلية.
- وحدة الجودة.
- خدمة المجتمع والبيئة.

المحور الثاني: تطوير السياسات والتشريعات
من خلال:

- تطوير آليات الشراكة المجتمعية.
- إدراج الإعلام البيئي والمسؤولية المجتمعية ضمن الأنشطة الأكاديمية.

عناصر السياسة المقترحة

- المسؤولية المجتمعية.
- الاستدامة البيئية.
- التطوع الطلابي.

- الشراكات الإعلامية.
- التوعية البيئية الرقمية.
- إدارة النفايات وترشيد الطاقة.

المحور الثالث: تعزيز المشاركة المجتمعية

من خلال:

- تنفيذ حملات إعلامية توعوية.
- تنظيم ندوات ومؤتمرات مجتمعية.
- إشراك الطلاب في المبادرات التطوعية.
- التعاون مع المدارس والمؤسسات المدنية.

المحور الرابع: التحول نحو الاستدامة البيئية

من خلال:

- تقليل استخدام الورق والتحول الرقمي.
- ترشيد استهلاك الكهرباء والمياه.
- توفير حاويات إعادة التدوير.
- تنظيم أيام بيئية داخل الكلية.

المحور الخامس: بناء الشراكات المجتمعية

من خلال:

توقيع اتفاقيات تعاون مع:

- المؤسسات الإعلامية.
- البلديات.
- منظمات المجتمع المدني.
- الجهات البيئية.

المحور السادس: المتابعة والتقييم

من خلال:

- إعداد تقارير دورية.
- قياس رضا المستفيدين.
- تطوير خطة تحسين مستمرة.

أدوات التقييم

- استبيانات.
- تقارير إنجاز.
- مقابلات مع الشركاء.

النتائج المتوقعة

- تحديث شامل لسياسات خدمة المجتمع والبيئة.
- رفع مستوى مشاركة الطلبة والمجتمع.
- تعزيز صورة الكلية كمؤسسة مسؤولة مجتمعياً.
- دعم الاستدامة البيئية داخل الحرم الجامعي.
- تحسين فرص الاعتماد والجودة المؤسسية.

آلية إدارة المخلفات والنفايات في الكلية

تهدف هذه الخطة الى تنظيم عمليات فرز وجمع وتخزين والتخلص من النفايات داخل المعامل والمكاتب بطريقة آمنة وصحية وصديقة للبيئة، مع الالتزام بمتطلبات السلامة المهنية.

نفايات المعامل

تنقسم إلى:

- مواد قابلة للاشتعال
- قفازات ومواد ملوثة
- شرائح زجاجية
- أنابيب مكسورة
- أجهزة تالفة
- أسلاك وملحقات

نفايات المكاتب

- أوراق ومستندات
- عيوات بلاستيكية
- مخلفات طباعة
- أحبار وطابعات تالفة
- نفايات عامة

آلية الفرز

- يتم توفير حاويات ملونة وملصقات واضحة:
- أحمر- نفايات خطرة
 - أصفر- نفايات حادة وزجاجية
 - أزرق- ورق وكرتون
 - أخضر- بلاستيك ومعادن
 - أسود- نفايات عامة

يشترط أن تكون منطقة تخزين هذه النفايات والمخلفات:

- بعيدة عن الطلاب والممرات
- جيدة التهوية
- مزودة بطفايات حريق
- تحتوي على لوحات تحذيرية
- مغلقة ومؤمنة

التخلص النهائي

النفايات العامة تنقل إلى شركة النظافة أو البلدية عن طريق مكتب الجامعة.
النفايات الخطرة تسلم إلى جهة معتمدة لمعالجتها عن طريق مكتب خدمات الجامعة.

التوعية والتدريب

تنفذ الكلية:

- دورات توعية نصف سنوية.
- ملصقات إرشادية داخل المعامل والمكاتب.
- تدريب على الاستجابة للطوارئ.

الجهة المسؤولة

- إدارة الكلية من خلال الإشراف العام وتوفير الموارد.
- قسم الخدمات من خلال الجمع والنقل الداخلي.
- جميع الموظفين والطلبة وأعضاء هيئة التدريس من خلال الالتزام بالتعليمات.

التوصيات

- تقليل استخدام الورق والتحول الرقمي.
- التعاقد مع شركات إعادة تدوير.
- تخصيص يوم بيئي توعوي داخل الكلية.
- تركيب لوحات إرشادية في كل قسم.