

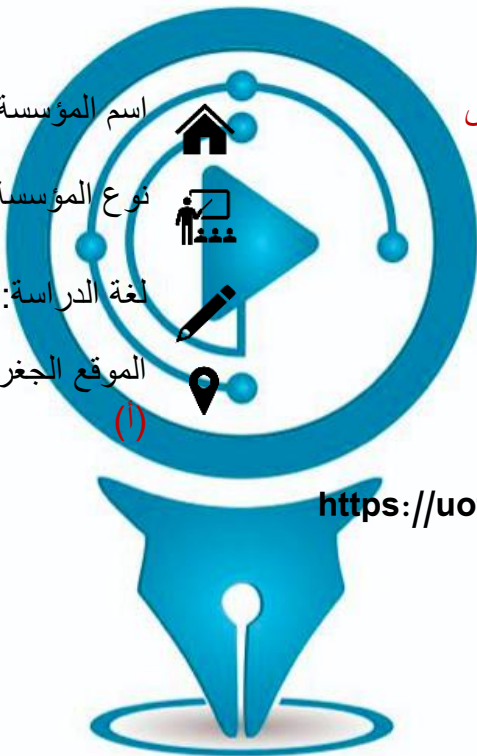


وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة طرابلس
كلية الاعلام والاتصال



التقرير الربع سنوي لسنة 2026



اسم المؤسسة: كلية الاعلام والاتصال

نوع المؤسسة: تعليمية

لغة الدراسة: العربية والإنجليزية

الموقع الجغرافي: جامعة طرابلس قاطع (1)

اسم الجامعة: جامعة طرابلس

نوع الجامعة: حكومية

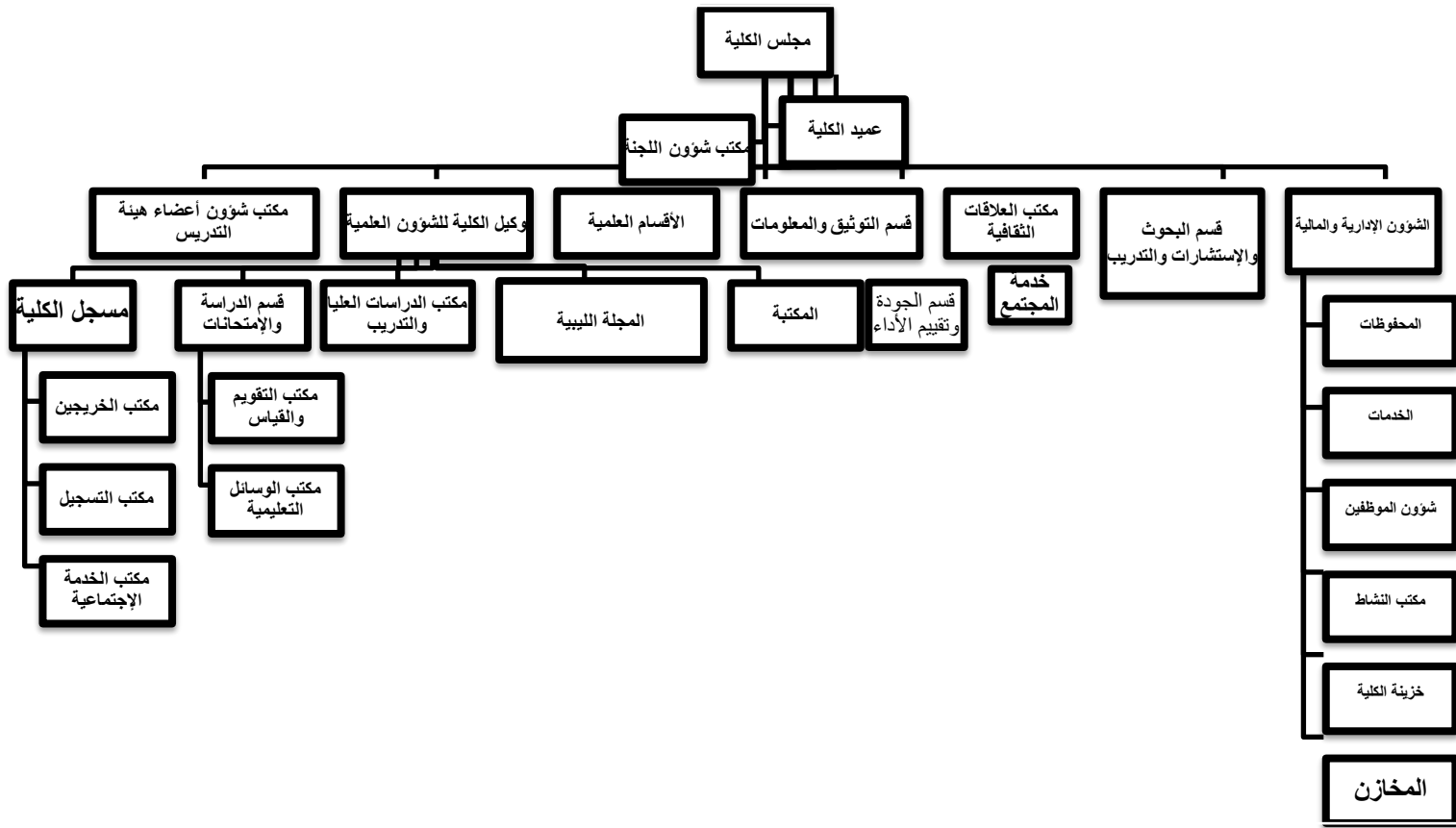
تاريخ التأسيس: 2022

مدة الدراسة: 4 سنوات

موقع الانترنت: <https://uot.edu.ly/media>

كلية الإعلام والاتصال
Faculty of Media & Communication

الهيكل التنظيمي



مجلس الكلية

الاسم	الموقع الاداري
د. حسين محمد الزباني	عميد الكلية
د. عادل المشري هواد	وكيل الكلية للشؤون العلمية
أ.د. النعمي السائح العالم	مدير مكتب أعضاء هيئة التدريس
أ. مروة صفيير	رئيس قسم الإذاعة والتلفزيون
د. صفية خليفة بن مسعود	رئيس قسم الصحافة
أ.محمد عثمان الجبو	رئيس قسم العلاقات العامة والاعلان
د. عمران الهاشمي المجدوب	مدير مكتب الدراسات العليا والتدريب
أ. محمود رمضان النقناق	رئيس قسم الدراسة والامتحانات
أ. حسين سالم القماطي	رئيس قسم الجودة ومكتب الاداء
أ.رمزي محمد بوكثيف	مدير مكتب البحوث والاستشارات
أ. أسامة علي الشائبي	مسجل الكلية
أ.نجيب فرج رحومة	مدير مكتب خدمة المجتمع
أ. عبدالسلام الهادي عشيح	مدير شؤون الادارية – مقرر المجلس

اللجان العاملة بالكلية

اللجان الدائمة

- اللجنة العلمية بالكلية.
- لجنة الدراسات العليا
- لجنة الدراسة والامتحانات.
- لجنة التأديب بالكلية
- لجنة التحقيق بالكلية.
- لجنة مراجعة ملفات الخريجين بالكلية .
- لجنة الجودة وتقييم الاداء بالكلية .

اللجان المؤقتة

- لجنة دعم المنظومة الالكترونية بالدراسة والامتحانات.
- لجنة مراجعة وتحديث محتوى الموقع الالكتروني للكلية والأقسام .
- لجنة التسليم والاستلام.
- لجنة الطعون.

محاضر اجتماعات مجلس الكلية

عقد مجلس الكلية خلال 2026 عدد (4) اجتماعاً

ت	رقم المحضر	تاريخه
1	محضر الاجتماع الدوري الأول لمجلس الكلية	2026/01/23م
2	محضر الاجتماع الدوري الثاني لمجلس الكلية	2026/02/19م
3	محضر الاجتماع الدوري الثالث لمجلس الكلية	2026/03/25م

1 رؤية الكلية

التميز والريادة من أجل تقديم خدمات تعليمية وتدريبية وبحثية في مجال الفنون والإعلام، سعياً لتحقيق مكانة متميزة على المستوى المحلي والعربي والدولي.

رسالة الكلية

تتمثل رسالة الكلية في النهوض بالمعارف على المستويين الأكاديمي والتطبيقي والتميز في جميع المجالات الفنية والمرئية والإعلامية والموسيقية والمسرحية والبحثية من أجل بناء المجتمع، وذلك من خلال توفير التعليم الذي يتفق مع المعايير العالمية، وتقديم خدمات متميزة تعتمد على الابتكار والإبداع والفن والاستشارات العلمية، وتنمية القدرات والمهارات بما يستجيب للمتطلبات المهنية والوظيفية، وبما يسهم في تطور المجتمع وترسيخ الثقافة والتنمية البشرية.

قيم الكلية

تُعد القيم الأساس المعوّل عليه لتأمين نجاح الخطة التي تستند إليها الكلية في أدائها، والإطار الذي يحكم أخلاقيات التعامل بين الطلاب، وأعضاء هيئة التدريس، والإداريين، وانطلاقاً من تعاليم ديننا الحنيف وثقافتنا الأصيلة، نؤكد على القيم التالية:

التعلم المستمر: تلتزم الكلية بدعم التعلم من أجل نشر المعرفة داخل مجتمع الجامعة وخارجه، وتعزيز النمو الفكري المستمر والثقافة الوطنية والالتزام بالقيم الدينية ورفاهية المجتمع المستدامة.

الإتقان، والتميز، والجودة: ويعني ذلك الالتزام بأخلاقيات المهنة، والسعي نحو التميز والتطوير المستمر من خلال الالتزام بأرقى المقاييس العلمية في التعليم والتعلم، وذلك من خلال تطبيق معايير الجودة.

القيادة والعمل بروح الفريق: تلتزم الكلية التزاماً راسخاً بتعزيز الأدوار القيادية الفردية والمؤسسية التي تدفع عجلة التنمية الاجتماعية إلى الأمام، مع إيمانها العميق بالاحترافية والمسؤولية والإبداع والعمل بروح الفريق الواحد، لتحقيق المهام والأهداف.

الحرية الأكاديمية: يعد الاستكشاف الفكري المنضبط والصادق جوهر تقاليدنا الأكاديمية الذي يظهر بشكل واضح في جميع جوانب الأنشطة العلمية والدراسية للكلية، وتشجيع ممارسة النقد واحترام الرأي الآخر.

العدالة والنزاهة: تلتزم الكلية بمبادئ العدالة الاجتماعية وتكافؤ الفرص في التعلم والتميز والتنوع الثقافي، ومعاملة جميع منتسبي الكلية وفق معايير واحدة، دون تحيز، أو تمييز أو محاباة. ويلتزم جميع أعضاء الكلية بأعلى درجات الأمانة والاحترام والأخلاقيات المهنية.

الشفافية والمساءلة والمصادقية: تلتزم الكلية التزاماً راسخاً بعرض أفكارها على المجتمع والخبراء لقياس مقدار إسهاماتها في المعرفة، ويلتزم جميع أعضاء الكلية باحترام قيمها في جميع الأنشطة العلمية والدراسية عبر توثيق تقارير أداء الكلية، وتوجهاتها، ونشرها بمصادقية، والإجابة عن كافة الاستفسارات المتعلقة بشأنها دون تأجيل.

السمات المميزة لكلية الاعلام والاتصال ودورها في خدمة المجتمع والبيئة

تعد كلية الفنون والإعلام مؤسسة تعليمية عامة تتبع جامعة طرابلس لا تسعى إلى الربح المادي ولكنها تسعى إلى تقديم خدماتها إلى المجتمع الليبي بكل مكوناته دون تمييز.

وضع الكلية الاستراتيجية:

- 1- تقع الكلية ضمن المركب الجامعي، القاطع (أ) لجامعة طرابلس، حيث يتوفر بها موقف خاص للسيارات، مع وجودها بالمدخل الرئيسي للجامعة.
- 2- أعطى وجود الكلية داخل جامعة طرابلس ميزة في توفر الخدمات العامة، والصحية والمصرفية والأمنية والبيئة المجتمعية.
- 3- تمتلك الكلية بنية تحتية وعناصر بشرية فاعلة تمكنها من استخدام التكنولوجيا بصورة مثلى قادرة على تحقيق الأهداف.

الغايات النهائية والأهداف الاستراتيجية لكلية الاعلام والاتصال

تسعى الكلية إلى تحقيق مجموعة من الغايات وهي على النحو التالي:

- 1- تعزيز وتطوير التعليم والتعلم.
- 2- تفعيل برامج الدراسات العليا لسد احتياجات المجتمع وسوق العمل من المهنيين والفنانين والباحثين.
- 3- تعزيز وتطوير البحث العلمي.
- 4- تعزيز وتطوير خدمة المجتمع والبيئة.
- 5- تنمية الموارد الذاتية بالكلية لدعم العملية التعليمية والبحثية داخلها.

6- ترسيخ القيم والتقاليد الحضارية للمجتمع.

7- تنمية القدرات الإدارية والتنظيمية بما يحقق رؤية ورسالة الكلية.

8- الحصول على الاعتماد المؤسسي والبرامجي.

9- استكمال البنية التحتية للكلية.

الغاية" هي هدف عام بعيد المدى تسعى الخطة لتحقيقها في مدى زمني من 3 إلى 5 سنوات، وهو ما يعرف بـ "المدى الاستراتيجي" للخطة ولكل غاية من الغايات هناك عدد من الأهداف الاستراتيجية لتحقيقها، ولتحقق الأهداف الاستراتيجية هناك مجموعة من المبادرات أو السياسات التي تنفذ من خلال مجموعة من الأهداف التشغيلية أو التنفيذية.

الغاية الأولى

تعزيز وتطوير التعليم والتعلم

الهدف الأول: وضع نظام تحديث وتطوير مستمر للمناهج سعياً للوصول إلى إعداد خريج متميز قادر على الإبداع والابتكار الفني والعلمي والمنافسة في سوق العمل.

كيفية تحقيق الهدف

- 1- إنشاء لجنة لمراجعة البرامج الدراسية بالأقسام، ووضع آلية لتحديث المناهج وتوصيفها وتحديد مفرداتها بما يتماشى مع متطلبات العصر وذلك لتحسين المخرجات.
- 2- وضع آلية لقياس مدى تقدم البرامج المختلفة لاتخاذ الإجراءات التصحيحية.
- 3- تحسين نسبة عدد أعضاء هيئة التدريس إلى الطلاب.
- 4- توفير المناخ المناسب والملائم للتحصيل حتى يتسنى الارتقاء بالقدرات المعرفية والإبداعية إلى أفضل المستويات.

الهدف الثاني: التحفيز على التعليم الذاتي والإلكتروني.

كيفية تحقيق الهدف

- 1- تطوير المكتبة ونظم المعلومات والاتصال بالكلية.
- 2- تشجيع هيئة التدريس على استحداث مقررات إلكترونية.
- 3- توفير مصادر التعلم الذاتي.

الهدف الثالث: وضع سياسة للتحسين المستمر في طرق التدريس والتدريب.

كيفية تحقيق الهدف

- 1- إيجاد آلية لقياس فعالية طرق التدريس الحالية.

- 2- إيجاد آلية لتشجيع هيئة التدريس على تطبيق طرق تدريس جديدة فعالة وقياس مدى نجاحها وتعميمها.
- 3- وضع آلية لتعزيز البرامج التدريسية لكي تتكامل مع مناهج التدريس الأكاديمي وتؤكد الجوانب التطبيقية لمختلف المقررات الدراسية.

- 4- وضع خطة للتدريب الفني والإعلامي في الفترة الصيفية.
- 5- عقد اتفاقيات تعاون مع الجهات ذات العلاقة بالكلية لأجل تدريب طلاب الكلية.
- 6- دعم الأنشطة الطلابية وتطويرها.

الهدف الرابع: تعزيز وتطوير الدعم الطلابي والخدمات المقدمة للطلبة.

كيفية تحقيق الهدف

- 1- توفير الخدمات اللازمة للطلاب داخل الكلية.
- 2- تحسين مستوى المرافق العامة للطلاب.
- 3- وضع نظام لتشجيع ورعاية الطلاب المتفوقين والمبدعين.
- 4- وضع آلية لاكتشاف ورعاية الطلاب المتعثرين.

الغاية الثانية

تفعيل برامج الدراسات العليا لسد احتياجات المجتمع من المهنيين والباحثين

الهدف الأول: وضع نظام للتحديث والتطوير المستمر لبرامج الدراسات العليا

كيفية تحقيق الهدف

- 1- تطوير العملية التعليمية للدراسات العليا بالكلية.
- 2- إنشاء لجنة لمراجعة برامج الدراسات العليا بالأقسام.
- 3- وضع آلية لتحديث المناهج بناء على تقارير المراجعة وآراء الطلاب والمتغيرات والتطورات واحتياجات سوق العمل.
- 4- وضع آلية للتأكد من تحقيق المخرجات التعليمية المستهدفة للبرامج.
- 5- توفير أعضاء هيئة التدريس بما يكفل توفير تخصصات مستحدثة في برامج الدراسات العليا.
- 6- البدء في تطبيق نظام الإشراف المشترك مع الجامعات الخارجية المتميزة.
- 7- الاستفادة من الاتفاقيات والتفاهات التي تعقدها الجامعة مع المؤسسات الأخرى في مجال تنفيذ برامج الدراسات العليا.
- الهدف الثاني: وضع نظام للتحديث والتطوير المستمر في طرق التدريس والتقييم.**

كيفية تحقيق الهدف

- 1- قياس فعالية طرق التدريس الحالية.

- 2- تشجيع أعضاء هيئة التدريس على تطبيق طرق تدريس جديدة فعالة وقياس نجاحها لتعميمها.
- 3- تطوير أنظمة التقييم المستمر للطلاب.

الغاية الثالثة

تعزيز وتطوير البحث العلمي

الهدف الأول: تطوير القدرة البحثية والابتكار الفني ووضع آلية لقياس كفاءتها.

كيفية تحقيق الهدف

- 1- تحديد معايير واضحة وصياغة نظام لقياس كفاءة العملية البحثية.
- 2- ربط البحوث العلمية باحتياجات المجتمع وسوق العمل.
- 3- تشجيع أعضاء هيئة التدريس وطلبة الدراسات العليا على رفع مستوى كفاءة الأبحاث العلمية.
- 4- تطوير النظام الإداري لمكتب الدراسات العليا والتدريب والبحث العلمي.
- 5- وضع خطة بحثية للكلية.

الغاية الرابعة

تعزيز وتطوير خدمة المجتمع والبيئة

الهدف الأول: تفعيل دور الكلية في تقديم الخدمات للمجتمع والبيئة.

كيفية تحقيق الهدف

- 1- العمل على كسب ثقة المجتمع والبيئة.
- 2- تكوين فريق تطوعي من أعضاء هيئة التدريس للعمل كمستشارين ومدربين قادرين على تقديم الخدمات للمجتمع.
- 3- استحداث مكتب لخدمة المجتمع والعلاقات العامة بالكلية للتعامل مع الجمهور الداخلي والخارجي.
- 4- وضع نظام معلومات لقطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة.
- 5- التواصل مع مؤسسات المجتمع ذات العلاقة وإشراكها في التأهيل والصقل المعرفي والفني.
- 6- دفع الباحثين بالكلية لحل مشاكل المجتمع عبر بحوث الرأي، والمعارض الفنية والإعلانية والمسرحيات والبرامج والأفلام السينمائية.
- 7- تنمية الموارد المالية لخدمة المجتمع وتنمية البيئة.

الغاية الخامسة

تنمية الموارد الذاتية بالكلية لدعم العملية التعليمية والبحثية

الهدف الأول: تنمية القدرات والإمكانات لتوفير التمويل الذاتي للكلية.

كيفية تحقيق الهدف

- 1- استحداث مصادر للتمويل مثل البرامج التعليمية المميزة والدورات التدريبية.
- 2- التقليل من المصروفات قدر الإمكان.
- 3- التعاقد مع المستثمرين وتوفير المناخ المناسب لهم بالتنسيق مع الجهات المختصة بالجامعة.

الغاية السادسة

تنمية القدرات الإدارية والتنظيمية بما يحقق رؤية ورسالة الكلية

الهدف الأول: إعادة توزيع وتأهيل وتطوير الكوادر الإدارية ودعم التوجه نحو اللامركزية في الإدارة.

كيفية تحقيق الهدف

- 1- إعادة تطوير وتوزيع الكوادر الإدارية بما يتماشى مع الهيكل التنظيمي للكلية، وتوظيف الكفاءات الإدارية في الأماكن المناسبة.
- 2- تأهيل وتطوير الكادر الإداري من خلال إقامة دورات تدريبية.
- 3- وضع نظام لربط الحوافز بمستوى الأداء.
- 4- ربط المسؤوليات بالصلاحيات.
- 5- التطوير الشامل لأداء الكادر الإداري.
- 6- استحداث إدارة بالهيكل التنظيمي تختص بالآزمات والطوارئ والحماية المدنية.

الغاية السابعة

ترسيخ قيم الحرية الأكاديمية والتقاليد الحضارية والثقافية للمجتمع.

الهدف الأول: ترسيخ القيم والهوية الوطنية وتوثيق الموروث الحضاري للمجتمع.

كيفية تحقيق الهدف

- 1- رفع مستوى الولاء للوطن وللجامعة.
- 2- تشجيع الطلاب على تقديم الأعمال الفنية التي تؤكد على الهوية الوطنية والثقافية للمجتمع.
- 3- المحافظة على الموروث الحضاري للمجتمع.

الهدف الثاني: وضع وتفعيل آليات واضحة لرفع مستوى المساواة والعدالة والحرية الأكاديمية.

كيفية تحقيق الهدف

- 1- حماية الحرية الأكاديمية، والالتزام بأخلاقيات البحث العلمي.
- 2- العمل بروح الفريق، وتشجيع ممارسة النقد واحترام الرأي الآخر، وتغليب المصلحة العامة.
- 3- وضع وتفعيل آليات واضحة لتحقيق العدالة بين الطلاب في العملية التعليمية.

الغاية الثامنة

الحصول على الاعتماد المؤسسي والبرامجي

الهدف الأول: الحصول على الاعتماد من مركز ضمان الجودة.

كيفية تحقيق الهدف

- 1- تسخير كل الإمكانيات من أجل ضمان الجودة.
- 2- اعتماد أسلوب للتقييم الذاتي وملء استمارات التقدم للاعتماد، وطلب الاعتماد من مركز ضمان الجودة.

الغاية التاسعة

استكمال البنية التحتية للكلية

الهدف الأول: استكمال البنية التحتية للكلية.

كيفية تحقيق الهدف

- 1- إعداد تقرير بالوضع الحالي ومراسلة إدارة الجامعة لاستكمال الأعمال المتوقعة.
- 2- محاولة إيجاد التمويل الذاتي لاستكمال العمل بالتنسيق مع إدارة الجامعة.

طموحات الكلية على المدى البعيد

- 1- أن تصبح الكلية من أفضل الكليات في ليبيا والبلدان العربية وباقي دول العالم.
- 2- ابتكار مناهج غير تقليدية مرتبطة باحتياجات المجتمع الحقيقية.
- 3- ربط الكلية بسوق العمل وانفتاح الكلية على المجتمع.
- 4- الحصول على الاعتماد من المركز الوطني لضمان الجودة.

مقومات نجاح الغايات والأهداف

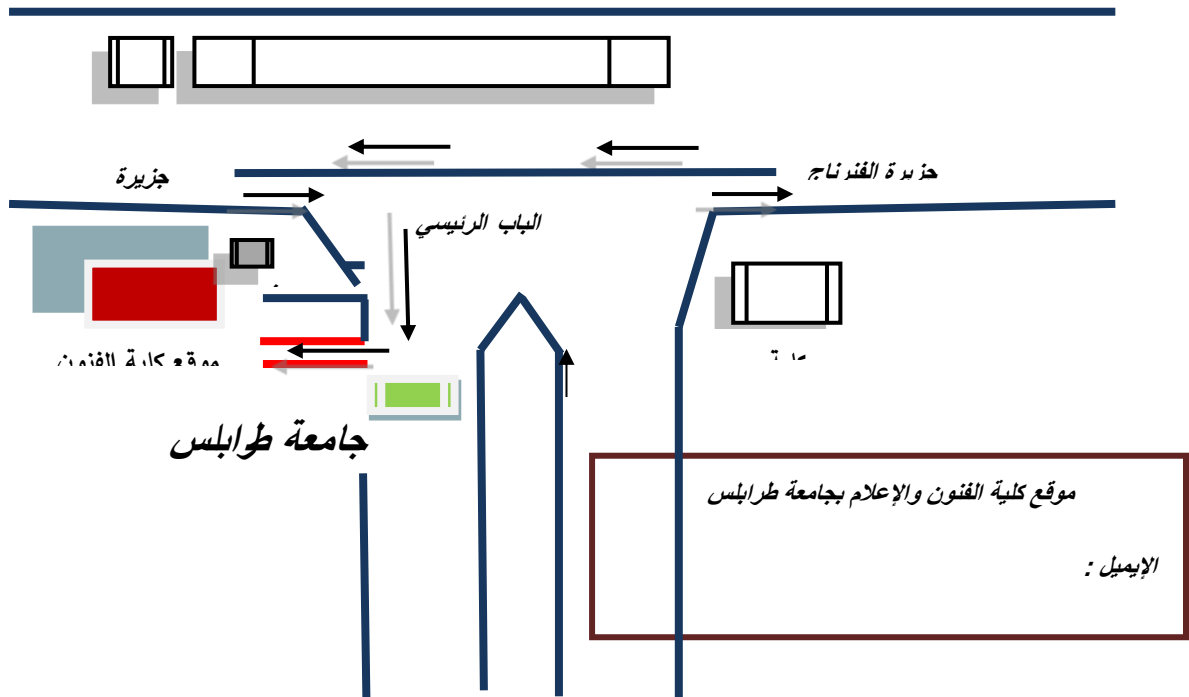
- 1- وجود إدارة فعالة تؤمن بفكر الجودة.
- 2- وجود مصادر التمويل، لتحقيق الغايات والأهداف.

- 3- نشر ثقافة الجودة وزيادة الوعي لدى الطلاب وأعضاء هيئة التدريس والعاملين بالمكاتب الإدارية بالكلية.
- 4- تنمية القيم الاجتماعية والأخلاقية التي تتعلق بالعمل الجماعي (الثقة - الولاء - الانتماء للمؤسسة).
- 5- وضع دليل لجودة الخطط والهياكل التنظيمية والسياسات والإجراءات والقواعد اللازمة للتنفيذ.

مصادر التمويل اللازم لتنفيذ الغايات والأهداف

يعد مصدر التمويل هو الأساس في عملية تنفيذ الغايات والأهداف، حيث تعتمد الكلية على الميزانية التي تقدمها الجامعة لها، ويمكن في حالة موافقة الجامعة للكلية بحرية الحركة في تنفيذ كامل أو جزئي للمشروعات وتشجيع المبادرات الرامية إلى رفع ن

3. موقع الكلية:



مناشط الكلية

أولاً: المؤتمرات والندوات

تولي كلية الإعلام والاتصال اهتماماً كبيراً بتنظيم المؤتمرات العلمية والملتقيات والمنتديات المتخصصة، انطلاقاً من دورها الأكاديمي والمجتمعي في دعم البحث العلمي، وتعزيز الحوار المهني، ومواكبة التطورات المتسارعة في مجالات الإعلام والاتصال والعلاقات العامة والإعلام الرقمي، وقد حرصت الكلية خلال السنوات الماضية على إقامة عدد من الأنشطة العلمية والمهنية التي جمعت الأكاديميين والباحثين والخبراء والممارسين، وأسهمت في مناقشة القضايا الإعلامية المعاصرة، وتبادل الخبرات، وتعزيز الشراكات مع المؤسسات الرسمية والمجتمعية والقطاع الخاص.

وتنوعت هذه الأنشطة بين مؤتمرات علمية متخصصة، وملتقيات مهنية، ومنتديات تقنية، ومهرجانات إعلامية، تناولت موضوعات تتعلق بالمساءلة الإعلامية، والتنمية والاستقرار، والإعلام والانتخابات، والهجرة غير الشرعية، والاتصال الرقمي، وصناعة البودكاست، وحوكمة الإنترنت، وغيرها من القضايا ذات الصلة بالمجتمع المحلي والإقليمي، كما عكست هذه الفعاليات حرص الكلية على تطوير البيئة الأكاديمية والمهنية، وربط الجانب النظري بالتطبيق العملي، وتعزيز حضورها العلمي والثقافي على المستويين المحلي والدولي.

	اسم المؤتمر	الجهة المنظمة	السنة
1	دور الاعلام في تحقيق الاستقرار وتعزيز التنمية	كلية الاعلام والاتصال	2026
2	منتدى شمال افريقيا لحوكمة الانترنت في نسخته السابعة	كلية الاعلام والاتصال والجمعية الليبية للانترنت	2026
3	منتدى الاتصال الرقمي	كلية الاعلام والاتصال مع شركة ليبيا وقناة الوطنية	2026

ثانياً: المشاركات والمساهمات والتدريب

إلى جانب الأنشطة العلمية والمؤتمرات، حرصت كلية الإعلام والاتصال على تعزيز حضورها الأكاديمي والمهني من خلال المشاركة الفاعلة في العديد من البرامج التدريبية، والملتقيات العلمية، وورش العمل، والمبادرات المجتمعية والمهنية، بما يسهم في تطوير مهارات الطلبة والباحثين، ودعم قضايا الإعلام والمجتمع، ومواكبة التحولات الرقمية والتقنية في المجال الإعلامي.

وقد شملت هذه المشاركات مجالات متعددة، من بينها الإعلام الانتخابي، والصحافة الاستقصائية، وتدقيق المعلومات، والإعلام البيئي، والاتصال الرقمي، والمسؤولية الإعلامية، إضافة إلى الإسهام في إعداد واعتماد مناهج أكاديمية متخصصة، والمشاركة في تأسيس عدد من المنظمات والجمعيات المهنية المعنية بالإعلام ومناهضة خطاب الكراهية والتنمية المستدامة.

كما شاركت الكلية وأعضاؤها في مؤتمرات إقليمية ودولية، وجلسات حوارية، ولجان تحكيم، وبرامج تدريبية بالتعاون مع مؤسسات حكومية ومنظمات محلية ودولية، الأمر الذي يعكس دورها الريادي في خدمة المجتمع، وتعزيز التعاون الأكاديمي والمهني، وبناء شراكات فاعلة على المستويين المحلي والعربي.

ر.ق	مشاركات ومساهمات وتدريب	السنة
1	مؤتمر التقنيات الذكية ومستقبل الاعلام	2026
2	ورش عمل بمعهد الدراسات الدبلوماسية	2026
3	التعاون مع شبكة أريج في اعداد دليلي اريج للصحافة الاستقصائية وتدقيق المعلومات	2026

ثالثاً: الندوات التي نظمتها الكلية

حرصت كلية الإعلام والاتصال على تنظيم عدد من الندوات العلمية والثقافية والتوعوية التي تناولت قضايا مجتمعية وإعلامية معاصرة، في إطار دورها الأكاديمي والتوعوي الهادف إلى تعزيز الوعي المجتمعي، وربط المعرفة الأكاديمية باحتياجات المجتمع المحلي، وقد تنوعت موضوعات هذه الندوات لتشمل مجالات البيئة، والجودة، والصحة، والتكنولوجيا، والعلاقات العامة، وحقوق المرأة، وصناعة المحتوى، والتوعية المجتمعية، بما يعكس اهتمام الكلية بمناقشة القضايا ذات الأبعاد الإنسانية والاجتماعية والإعلامية.

كما أسهمت هذه الندوات في فتح مساحات للحوار والنقاش بين الأكاديميين والمتخصصين والطلبة ومؤسسات المجتمع المختلفة، وعززت من دور الكلية في نشر الثقافة والمعرفة، وتطوير الوعي المهني والإعلامي لدى الطلبة والمجتمع، وقد شكلت هذه الفعاليات منصة مهمة لتبادل الخبرات والأفكار، ومناقشة التحديات الراهنة، واقتراح الحلول والمبادرات التي تدعم التنمية المجتمعية وتعزز المسؤولية الإعلامية والثقافية.

	الندوة	السنة
1	دور العلاقات العامة بوزارة الزراعة	2026

2026	التوعية باضطراب التوحد	2
2026	جسر التواصل - الصم والبكم	3
2026	الخصوصية المنتهكة	4

رابعاً: الزيارات الميدانية

في إطار حرص كلية الإعلام والاتصال على تعزيز الجانب التطبيقي وربط الدراسة النظرية بالواقع المهني، نظمت الكلية عدداً من الزيارات الميدانية إلى مؤسسات إعلامية ورسمية ومواقع ذات طابع عملي وتدريب، بهدف إتاحة الفرصة للطلبة للاطلاع المباشر على بيئات العمل الإعلامي وآليات الأداء المهني داخل المؤسسات المختلفة.

وقد شملت هذه الزيارات قنوات تلفزيونية، ووكالات أنباء، وهيئات إعلامية، ومؤسسات وطنية، إضافة إلى زيارات ميدانية تطبيقية ذات طابع تدريبي، بما يسهم في تنمية مهارات الطلبة العملية، وتعزيز خبراتهم المهنية، وتمكينهم من فهم طبيعة العمل الإعلامي ومتطلباته الفنية والإدارية، كما ساعدت هذه الأنشطة في بناء جسور التواصل بين الكلية والمؤسسات الإعلامية والمهنية، ووفرت للطلبة فرصاً للاحتكاك المباشر بالممارسات الواقعية في مجالات الصحافة والإعلام والاتصال.

ر.ق	الزيارات	السنة
1	قناة ليبيا الوطنية	2026
2	وكالة الانباء الليبية	2026
3	قناة سلام	2026
4	لبدة (جانب عملي)	2026

خامساً: الدعوات الخارجية

عززت كلية الإعلام والاتصال حضورها الأكاديمي والمجتمعي من خلال المشاركة في العديد من الدعوات والفعاليات الخارجية التي نظمتها مؤسسات علمية وبحثية وإعلامية محلية وإقليمية، الأمر الذي يعكس مكانتها العلمية ودورها الفاعل في مناقشة القضايا الوطنية والإعلامية والمجتمعية المعاصرة.

وقد تنوعت هذه المشاركات بين مؤتمرات علمية، وندوات فكرية، وملتقيات متخصصة، وورش عمل، وفعاليات تتعلق بالإعلام وحقوق الإنسان، والمصالحة الوطنية، والانتخابات، وتدقيق المعلومات، وبناء الوعي المجتمعي، إضافة إلى المشاركة في مناقشة قضايا اجتماعية وثقافية ذات أهمية وطنية.

كما أسهمت هذه الدعوات في توسيع شبكة العلاقات الأكاديمية والمهنية للكلية، وتعزيز التعاون مع المؤسسات البحثية والإعلامية ومنظمات المجتمع المدني، بما يدعم تبادل الخبرات والمعرفة، ويعزز دور الكلية في خدمة المجتمع والمشاركة في القضايا الوطنية والإقليمية.

	الدعوات الخارجية	الموضوع	السنة
1	إدارة البحوث الاستراتيجية	ظاهرة السحر والشعوذة	2026
2	الهيئة العامة لرصد المحتوى الاعلامي	كتاب بحوث في صحافة حقوق الانسان	2026
3	مؤسسة اريج	اليوم العالمي لتدقيق المعلومات	2026
4	الرابطة العربية للبحث العلمي وعلوم الاتصال	مشاركة في مؤتمر	2026
5	شبكة شاهد للتوعية ومراقبة الانتخابات	حضور خطة عمل الشبكة	2026

سادسا: تأليف الكتب

اهتم أعضاء هيئة التدريس بكلية الإعلام والاتصال بالإسهام في الإنتاج العلمي والمعرفي من خلال تأليف عدد من الكتب الأكاديمية والمتخصصة في مجالات الإعلام والاتصال والصحافة والعلاقات العامة والإدارة الإعلامية، بما يسهم في إثراء المكتبة الأكاديمية وتوفير مراجع علمية تدعم العملية التعليمية والبحثية.

وقد تناولت هذه المؤلفات موضوعات متنوعة شملت الإعلام الإسلامي، والجودة في التعليم الإعلامي، والتطرف والإرهاب، والإخراج والتحرير الصحفي، واقتصاديات الإعلام، والصحافة الإلكترونية، والتخطيط الإعلامي، وغيرها من القضايا العلمية والمهنية المرتبطة بتطور وسائل الإعلام والتحول المعاصرة في المجال الإعلامي. كما تعكس هذه الإصدارات الجهود العلمية لأعضاء هيئة التدريس وحرصهم على تطوير المعرفة الإعلامية، وربط الجانب النظري بالتطبيق العملي، والإسهام في خدمة البحث العلمي وخدمة المجتمع وتطوير الدراسات الإعلامية على المستويين المحلي والعربي.

	الكتاب	الاستاذ
1	الاعلام الإسلامي	علي العماري
2	إدارة الجودة للتعليم الإعلامي في الجامعات	علي العماري
3	دور الاعلام الإسلامي في التصدي لظاهرتي التطرف الديني والارهاب	محمد الكاسح
4	الإخراج الصحفي وعلاقته ببرامج التصميم الحديثة	محمد الكاسح

سابعا: الاتفاقيات المحلية والدولية مع الكلية

سعت كلية الإعلام والاتصال إلى تعزيز حضورها الأكاديمي والمهني من خلال إبرام عدد من الاتفاقيات ومذكرات التعاون مع مؤسسات أكاديمية وإعلامية وبحثية محلية ودولية، بهدف دعم العملية التعليمية والبحث العلمي، وتبادل الخبرات، وتطوير البرامج التدريبية والتطبيقية في مجالات الإعلام والاتصال، والمساهمة في تطوير أنشطة الكلية.

وقد شملت هذه الاتفاقيات التعاون مع جامعات ومؤسسات إعلامية وهيئات بحثية متخصصة، بما يسهم في توفير فرص التدريب والتأهيل للطلبة، وتنفيذ الأنشطة العلمية المشتركة، وإقامة المؤتمرات والندوات وورش العمل، إضافة إلى تعزيز التعاون في مجالات البحث العلمي وتطوير المناهج والبرامج الأكاديمية.

كما تعكس هذه الشراكات حرص الكلية على الانفتاح على المؤسسات ذات العلاقة، وبناء شبكة تعاون تسهم في تطوير الأداء الأكاديمي والمهني، وتعزيز دور الكلية في خدمة المجتمع ومواكبة التطورات الحديثة في قطاع الإعلام والاتصال.

الاتفاقية	
وكالة الانباء الليبية	1
جامعة مصراتة	2
الهيئة العامة لرصد المحتوى الإعلامي	3
شبكة أريج	4
كلية الاعلام - جامعة الزيتونة	5
كلية الاعلام - جامعة بنغازي	6
مركز بحوث النفط	7
مركز البحوث والدراسات الاستراتيجية والأمنية	8

ثامنا: الحملات التي قامت بها الكلية

انطلاقاً من دورها المجتمعي والتوعوي، نفذت كلية الإعلام والاتصال عدداً من الحملات الإعلامية والتثقيفية التي استهدفت رفع مستوى الوعي لدى المجتمع تجاه العديد من القضايا الصحية والاجتماعية والوطنية والبيئية. وقد جاءت هذه الحملات في إطار حرص الكلية على توظيف الإعلام كوسيلة للتوعية والتأثير الإيجابي، وتعزيز قيم المسؤولية المجتمعية والعمل التطوعي لدى الطلبة.

وتنوعت موضوعات الحملات بين التوعية الصحية، والتعريف بالمؤسسات الوطنية، والحفاظ على البيئة، ومكافحة خطاب الكراهية، والتعريف بالموروث السياحي الليبي، إضافة إلى حملات تهدف إلى تعزيز السلوكيات الإيجابية والانتماء المؤسسي.

كما أتاحت هذه الأنشطة للطلبة فرصة تطبيق المهارات الإعلامية عملياً من خلال إعداد وتنفيذ الحملات الميدانية والإعلامية، بما يساهم في تنمية قدراتهم المهنية وتعزيز ارتباطهم بقضايا المجتمع واحتياجاته المختلفة.

الحملات	السنة	
1	التعريف بمرض السرطان	2026
2	التعريف بمعالم ليبيا السياحية	2026
3	المعرفة غاياتنا	2026
4	التعريف بجهاز الحرس البلدي	2026
5	اللي تسمعه تقوله - خطاب الكراهية	2026
6	حملة تعريفية بالهلال الأحمر الليبي	2026
7	كليتي مسؤوليتي	2026

تاسعا: ورش العمل والدورات التي قامت بها الكلية

اهتمت كلية الإعلام والاتصال بتنمية المهارات العلمية والمهنية لطلبتها ومنسوبيها من خلال تنظيم العديد من ورش العمل والدورات التدريبية المتخصصة في مجالات الإعلام والصحافة والاتصال والتقنيات الرقمية والبحث العلمي، وذلك في إطار سعيها إلى تطوير القدرات العملية ومواكبة التحولات الحديثة في البيئة الإعلامية.

وقد تنوعت هذه البرامج التدريبية لتشمل مجالات الكتابة الإعلامية، والتحرير الصحفي، والإعلام الرقمي، وإنتاج المحتوى لمنصات التواصل الاجتماعي، والصحافة الاستقصائية، والإلقاء الإذاعي، والبحث العلمي، إضافة إلى التدريب على استخدام البرامج التقنية والتصميم والمونتاج، والذكاء الاصطناعي، ومكافحة الأخبار الكاذبة والمضللة، كما تضمنت الدورات برامج متخصصة بالتعاون مع خبراء ومؤسسات إعلامية وأكاديمية محلية وعربية، بما يسهم في صقل مهارات الطلبة وتأهيلهم لسوق العمل الإعلامي.

وعكست هذه الورش والدورات حرص الكلية على الدمج بين الجانب النظري والتطبيقي، وتعزيز ثقافة التدريب المستمر، وبناء كوادر إعلامية قادرة على التعامل مع التحديات المهنية والتقنية المعاصرة، بما يدعم جودة العملية التعليمية ويرتقي بمستوى الأداء الأكاديمي والمهني.

	ورش العمل والدورات	المدرّب	السنة
1	سلسلة ورش الكتابة الاعلامية	مجموعة أساتذة	2026
2	سلسلة ورش لكتابة الخبر الصحفي	ابراهيم العبدلي	2026
3	سلسلة ورش التحرير الصحفي الالكتروني	مجموعة أساتذة	2026
4	سلسلة ورش عمل المقابلة الصحفية والمؤتمر الصحفي	مجموعة أساتذة	2026
5	قوة الذكاء الاصطناعي بالعربي	آريج	2026
6	زيف - الاخبار الكاذبة والمضللة	مجموعة أساتذة	2026
7	الالقاء الإذاعي لنشرة الاخبار	ابراهيم العبدلي	2026
8	التسويق السياسي	محمد الجبو	2026

عاشرا: الاحتفال بالأيام الوطنية والعالمية

حرصت كلية الإعلام والاتصال على المشاركة في إحياء والاحتفال بعدد من الأيام الوطنية والعالمية ذات الصلة بالإعلام والثقافة والتراث، انطلاقاً من دورها في نشر الوعي الثقافي والإعلامي وتعزيز القيم الإنسانية والوطنية لدى الطلبة والمجتمع.

وقد شملت هذه المناسبات الاحتفاء باليوم العالمي للتلفزيون، واليوم العالمي للإذاعة، واليوم العالمي لحرية الصحافة، واليوم العالمي للمخطوط العربي، إضافة إلى فعاليات إحياء التراث الليبي، وذلك من خلال تنظيم أنشطة ثقافية وإعلامية وتوعوية تسلط الضوء على أهمية الإعلام ودوره في التنمية ونشر المعرفة والحفاظ على الهوية الثقافية والوطنية.

كما أسهمت هذه الفعاليات في تعزيز مشاركة الطلبة في الأنشطة الثقافية والمجتمعية، وتنمية وعيهم بأهمية المناسبات الدولية والوطنية، وربط الجانب الأكاديمي بالقضايا الثقافية والإعلامية التي تمثل جزءاً من الهوية الوطنية والإنسانية.

الجهة	الأيام الوطنية والعالمية	
21 نوفمبر	اليوم العالمي للتلفزيون	1
4 أبريل	اليوم العالمي للمخطوط العربي	2
13 فبراير	اليوم العالمي للإذاعة	3

الحادي عشر: المشاركة في المسابقات المحلية والعالمية

اهتمت كلية الإعلام والاتصال بتشجيع طلبتها على المشاركة في المسابقات المحلية والعربية والدولية، إيماناً منها بأهمية المنافسة العلمية والإبداعية في تنمية المهارات الإعلامية وصقل المواهب الطلابية، وتعزيز روح الابتكار والتميز في مجالات الصحافة والإعلام والاتصال.

وقد تنوعت المشاركات بين مسابقات في إنتاج الفيديوهات التوعوية، والصحافة الاستقصائية، والمقال الصحفي، وصناعة المحتوى الرقمي، والكتابة الأدبية، بما أتاح للطلبة فرصة توظيف معارفهم الأكاديمية ومهاراتهم العملية في أعمال إبداعية تعكس قدراتهم المهنية والفكرية، كما أسهمت هذه المشاركات في تعزيز حضور الكلية في المحافل الإعلامية والثقافية، وفتحت المجال أمام الطلبة للاحتكاك بالتجارب المختلفة واكتساب الخبرات والتجارب التنافسية.

وتعكس هذه الأنشطة حرص الكلية على دعم الإبداع الطلابي، وتحفيز الطلبة على الإنتاج الإعلامي المتميز، والمشاركة الفاعلة في الأنشطة والمسابقات التي تسهم في تطوير قدراتهم المهنية والأكاديمية.

المسابقة	الجهة	
1	فيديو توعوي عن تدقيق المعلومات	اريج
2	فيديو عن الصحافة الاستقصائية	اريج
3	مسابقة المقال الصحفي	قسم الصحافة
4	أفضل ريلز	قسم الصحافة
5	القصة القصيرة والمقالة	وزارة التعليم العالي

الثاني عشر: سوق العمل

تحرص كلية الإعلام والاتصال على إعداد وتأهيل طلبتها للاندماج في سوق العمل الإعلامي من خلال تزويدهم بالمعارف الأكاديمية والمهارات المهنية التي تتوافق مع متطلبات المؤسسات الإعلامية والاتصالية الحديثة، وفي هذا الإطار، عملت الكلية على بناء علاقات تعاون وتواصل مع عدد من القنوات التلفزيونية والإذاعية، والصحف، والمؤسسات الإعلامية، والمراكز التدريبية، والهيئات العامة، بما يتيح للطلبة فرص التدريب العملي والتأهيل المهني واكتساب الخبرات الميدانية. وقد تنوعت مجالات العمل التي انخرط فيها خريجو الكلية وطلبتها المتدربون لتشمل القنوات الفضائية، والإذاعات، ووكالات الأنباء، والصحف، والمؤسسات البحثية، والمكاتب الإعلامية بالوزارات والهيئات والشركات العامة والخاصة، إضافة إلى المؤسسات المتخصصة في الإعلام الرقمي والصحافة الاستقصائية وإنتاج المحتوى الإعلامي. كما تعكس هذه الشراكات المهنية حرص الكلية على ربط مخرجاتها التعليمية باحتياجات سوق العمل، وتعزيز فرص التوظيف والتدريب، بما يسهم في إعداد كوادر إعلامية قادرة على المنافسة والعمل بكفاءة في مختلف مجالات الإعلام والاتصال.

	سوق العمل	16	الهيئة العامة لرصد المحتوى الاعلامي
1	قناة الشبابية	17	قناة الوطنية
2	معهد صحافة الحرب والسلام	18	الهيئة العامة للصحافة
3	بي بي سي ميديا اكشن	19	قناة سلام
4	راديو البسمة	20	قناة التناصح

5	راديو 6	21	ليبيا الرياضية
6	المؤسسة الليبية للصحافة الاستقصائية	22	المسار
7	اتحاد الصناعة الليبية	23	قناة الرسمية
8	بلدية ابوسليم	24	مدينة طرابلس الإعلامية
9	قناة 218	25	مكاتب الاعلام بالوزارات
10	مركز الريادة والابتكار	26	مكاتب الاعلام بالمؤسسات والهيئات
11	شركة الوسائط العالمية	27	المكتب الإعلامي بجامعة طرابلس
12	وكالة الانباء الليبية	28	قناة الجزيرة
13	معهد النفط	29	مكاتب الاعلام بالشركات العامة والخاصة
14	صحيفة فبراير	30	موقع صدى الاقتصادي
15	صحيفة الصباح	31	قناة ليبيا الاحرار
		32	مكتب الاعلام بمجلس النواب

الرابع عشر: استضافة خارجية لمختبرات وقاعات الكلية

في إطار دورها المجتمعي والأكاديمي، حرصت كلية الإعلام والاتصال على تسخير إمكانياتها العلمية والتقنية لخدمة المؤسسات والجهات المختلفة، من خلال إتاحة مختبراتها وقاعاتها الدراسية والتدريبية لاستضافة العديد من الأنشطة والورش والاجتماعات التي تنظمها مؤسسات أكاديمية وإعلامية ومجتمعية.

وقد استضافت الكلية عدداً من الجهات الرسمية ومنظمات المجتمع المدني والهيئات المهنية والمؤسسات الأكاديمية، بهدف تنفيذ ورش عمل وبرامج تدريبية واجتماعات تخصصية، إضافة إلى إتاحة المختبرات الإعلامية لطلبة الجامعات الأخرى للاستفادة من الإمكانيات التقنية والتطبيقية المتوفرة بالكلية، كما تعكس هذه المبادرات حرص الكلية على تعزيز

التعاون والتكامل مع مختلف المؤسسات، ودعم الأنشطة العلمية والمهنية، وتوفير بيئة مناسبة للتدريب والتطوير وتبادل الخبرات.

وأسهمت هذه الاستضافات في تعزيز مكانة الكلية كمركز أكاديمي وتدريب داعم للمجتمع والمؤسسات، ورسخت دورها في خدمة العملية التعليمية والإعلامية، وتوسيع مجالات الشراكة والتعاون مع الجهات ذات العلاقة على المستويين الأكاديمي والمهني.

الموضوع	استضافة خارجية لمختبرات وقاعات الكلية	
ورش عمل	المكاتب الإعلامية بالوزارات	1
ورش عمل	المكاتب الإعلامية بالهيئات	2
ورش عمل	الاعلاميات في وزارة التربية والتعليم	3
استغلال المختبر وورش عمل	طلاب الاعلام في جامعة الزيتونة	4

الصعوبات والعراقيل التي واجهت سير العمل

تواجه كلية الإعلام والاتصال عدداً من الصعوبات والتحديات التي تؤثر في سير العملية التعليمية والتدريبية، ومن أبرزها:

- محدودية الإمكانيات المادية والتقنية اللازمة لتطوير المعامل والاستوديوهات الإعلامية بما يتوافق مع التطورات المتسارعة في المجال الإعلامي الرقمي.

- كما تعاني الكلية من نقص بعض التجهيزات والمعدات الحديثة المستخدمة في التدريب العملي، الأمر الذي قد يحد من فرص اكتساب الطلبة للمهارات المهنية المطلوبة.

- وتتمثل بعض التحديات الأخرى في الحاجة المستمرة إلى تحديث المناهج الدراسية لمواكبة التحولات الرقمية وتطبيقات الذكاء الاصطناعي في الإعلام.

- بالإضافة إلى محدودية فرص التدريب الميداني والتعاون مع المؤسسات الإعلامية المختلفة.

- كما تواجه الكلية أحياناً صعوبات تتعلق بتوفير الميزانيات اللازمة لتنفيذ الأنشطة العلمية والبحثية وخدمة المجتمع، فضلاً عن الحاجة إلى تعزيز البنية التحتية الرقمية وتطوير خدمات الإنترنت والمنصات التعليمية الإلكترونية.

ورغم هذه التحديات، تسعى الكلية إلى تجاوزها من خلال تطوير شراكاتها مع المؤسسات الإعلامية، وتحديث برامجها الأكاديمية، والعمل على توفير بيئة تعليمية وتدريبية أكثر كفاءة بما يسهم في إعداد كوادر إعلامية قادرة على مواكبة متطلبات سوق العمل المعاصر.

الإجراءات المتخذة لمعالجة الصعوبات

اتخذت كلية الإعلام والاتصال مجموعة من الإجراءات للتغلب على الصعوبات التي تواجه سير العمل وتحسين جودة العملية التعليمية والتدريبية، ومن أبرز هذه الإجراءات:

- تطوير البنية التحتية والتجهيزات الفنية من خلال العمل على توفير وصيانة المعامل والاستوديوهات والأجهزة المستخدمة في التدريب العملي.
- تحديث المناهج الدراسية بشكل دوري بما يتوافق مع التطورات المتسارعة في مجال الإعلام الرقمي والذكاء الاصطناعي واحتياجات سوق العمل.
- تعزيز الشراكات والتعاون مع المؤسسات الإعلامية لإتاحة فرص التدريب الميداني للطلبة والاستفادة من الخبرات المهنية المتخصصة.
- تنظيم الدورات التدريبية وورش العمل لأعضاء هيئة التدريس والطلبة بهدف تنمية المهارات التقنية والمهنية الحديثة.
- التوسع في استخدام التقنيات والمنصات الرقمية لدعم العملية التعليمية وتحسين التواصل بين أعضاء هيئة التدريس والطلبة.
- تشجيع البحث العلمي والأنشطة الطلابية من خلال دعم المشاريع البحثية والمبادرات الإعلامية التي تسهم في تنمية قدرات الطلبة.
- السعي للحصول على مصادر تمويل ودعم إضافية عبر التعاون مع الجهات الحكومية والمؤسسات ذات العلاقة لتوفير الاحتياجات اللازمة للكلية، كمثال على ذلك التعاون الذي حصل مع بعض المؤسسات لتنظيم المؤتمر الدولي الأول للكلية.
- تفعيل لجان الجودة والتطوير المؤسسي لمتابعة المشكلات والصعوبات بشكل مستمر واقتراح الحلول المناسبة لها.

الاحتياجات البشرية والمالية والفنية التجهيزية

للأسف المعامل تعتبركلها عاطلة ولها سنوات لم تتجدد ولم تتحصل الكلية على معامل جديدة ونحن في حاجة ماسة الى
المعامل الاتية لاهميتها في البرامج التعليمية والتدريسية باعتبار ان الكلية تعتمد على الكثير من المقررات العملية وهي
كالآتي:.

1- المختبر الاعلامى ::

- يحتوى المختبر الاعلامى على المحتويات الاتية علما بانها تعتبر عاطلة .
- يحتاج المعمل من اجل ان يحقق أهدافه وتقيد العملية التعليمية الى الاحتياجات الضرورية الاتية ::
- 1- عدد 14 جهاز حاسوب بمواصفات متقدمة .
 - 2- برامج الاوفست كاملة وبرامج تشغيل ادوبى 2024 وخاصة فيما يتعلق ببرامج الصورة والإنتاج المرئي.
 - 3- عدد 2 جهاز عرض (برجكتر) ولوحة عرض .
 - 4- عدد 10 كاميرات تصوير فيديو وثابت لتنفيذ اعمال الطلاب والتدريب اثناء الدراسة
 - 5- عدد 2 شاشة عرض 70 بوصة لعرض الاعمال
 - 6 عدد 7 محولات لتنظيم الكهرباء وتشغيل المعمل
 - 7 - عدد 2 طابعات ملونة كبيرة الحجم A3

2- الاستديو المرئي

- يعتبر الاستديو المرئي في الكلية عاطل عن العمل بالكامل .
- ونامل توفير استديو مرئي جديد نظرا لاهميته في العمل الاعلامى علما بان مكوناته الأساسية هي :

- 1- مكسر متطور
- 2- عدد 2 أجهزة كمبيوتر للانتاج المرئي
- 3- عدد 2 أجهزة كمبيوتر للاعداد
- 4 جهاز تسجيل
- 5- عدد 2 فلاش اضاءة داخلية ثابت استديو
- 6 عدد 2 كاميرا استديو مرئي
- 7 - عدد حامل كاميرة تراكيت
- 8- عدد 2 مايك صوت
- 9 - عدد 2 مكبر صوت
- 10 - عدد 2منظم كهرباء

3- مختبر الوسائط المتعددة

- 1- عدد 14 جهاز حاسوب
- 2- برامج تشغيل ادوبى 2024 او حزمة برامج كانفا مدفوعة الاشتراك
- 2- عدد 1 جهاز عرض برجكتر مع لوحة عرض

3- شاشة تلفزيون للعرض المرئي

4- مختبر التحقق من الاخبار

هذا المختبر تم انشائه حديثا انسجاما مع التطور الواسع في أهمية الاخبار في العالم
ويحتاج المعمل الى الأشياء والاحتياجات الضرورية الآتية من اجل التشغيل وتحقيق أهدافه .

1- عدد 10 أجهزة كمبيوتر متطورة

2 - برامج فوتوشوب 2024

3- عدد 5مطولات ومحولات كهرباء

4جهاز عرض متكامل

5- طابعة ليزيرية ملونة

5- مختبر الإذاعة المسموعة

مختبر الإذاعة عاطل ونحتاج الى معمل جديد علما بان احتياجات المعمل الجديد هي

1- عدد 2الميكرفون

2- مفتاح التحكم

3- عدد 2 سماعة الرأس

4- عدد 2ساعة بالثواني

5- الميكسر :

6- أجهزة الإذاعة الشرائط

7- عدد 2 جهاز كمبيوتر

6- مختبر العلاقات العامة والاعلان

ويحتاج معمل العلاقات العامة والاعلان الى المعدات التالية هي :-

1- عدد 14 جهاز حاسوب محملة برابج انتاج الصورة والإخراج والتنفيذ الحديثة .

2- عدد 7 محولات ومنظم كهرباء

3- عدد 1 جهاز عرض مع لوحة العرض والوصلات الخاصة به

4- عدد 1 شاشة عرض 70 بوصة

5- عدد طابعة ليزيرية ملونة ذو سعة وتحميل كبير

المقترحات والتوصيات لتحسين الأداء

- تطوير البنية التحتية التعليمية والتدريبية من خلال تحديث المعامل والاستوديوهات الإعلامية وتزويدها بأحدث التقنيات والأجهزة المستخدمة في المؤسسات الإعلامية الحديثة.

- مراجعة وتحديث المناهج الدراسية بشكل دوري لضمان مواكبتها للتطورات المتسارعة في الإعلام الرقمي، والصحافة متعددة الوسائط، وتطبيقات الذكاء الاصطناعي في المجال الإعلامي.

- تعزيز التدريب العملي والميداني عبر توسيع اتفاقيات التعاون مع المؤسسات الإعلامية العامة والخاصة بما يسهم في رفع كفاءة الطلبة وتأهيلهم لسوق العمل.

- فتح باب دعم المشاركة في المؤتمرات الدولية، وايضاً اجازات التفرغ العلمي للأساتذة وايضاً فتح باب الدراسة بالخارج من جديد للأساتذة، وذلك لتنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس.

- دعم البحث العلمي وتشجيع الدراسات المرتبطة بقضايا الإعلام والاتصال والتحول الرقمي وخدمة المجتمع.

- تطوير الخدمات الإلكترونية وتفعيل الأنظمة الرقمية الخاصة بالتعليم والتواصل الأكاديمي وإدارة العملية التعليمية.

- تشجيع الأنشطة الطلابية الإعلامية وإتاحة الفرصة للطلبة للمشاركة في إنتاج المحتوى الإعلامي وتنظيم الفعاليات والمبادرات المجتمعية.

- تعزيز التواصل مع الخريجين وأصحاب العمل للاستفادة من آرائهم في تطوير البرامج الأكاديمية ومواءمتها مع احتياجات سوق العمل.

- تنويع مصادر التمويل والدعم من خلال إقامة شراكات مع المؤسسات الحكومية والخاصة لدعم المشاريع التدريبية والبحثية.

- تعزيز ثقافة الجودة والتطوير المستمر ومتابعة مؤشرات الأداء بشكل دوري لمعالجة نقاط الضعف وتحسين مستوى الخدمات الأكاديمية والإدارية.

خطة العمل المقترحة للنصف الثاني من العام 2026

أولاً: المجال الأكاديمي

1. مراجعة وتحديث توصيف المقررات الدراسية بما يتوافق مع متطلبات الجودة والاعتماد الأكاديمي.
2. إدماج موضوعات الإعلام الرقمي والذكاء الاصطناعي وتدقيق المعلومات في المقررات الدراسية.
3. متابعة تنفيذ الخطط الدراسية وتقييم مخرجات التعلم المستهدفة.
4. تطوير آليات الإشراف الأكاديمي والإرشاد الطلابي.

ثانياً: التدريب والتأهيل

1. تنظيم دورات تدريبية للطلبة في مجالات الصحافة الرقمية، والإنتاج التلفزيوني، والإعلام الجديد.
2. تنفيذ برامج تدريبية لأعضاء هيئة التدريس حول التقنيات الإعلامية الحديثة.
3. تعزيز التعاون مع المؤسسات الإعلامية لتوفير فرص التدريب الميداني للطلبة.
4. تفعيل الاستوديوهات والمعامل الإعلامية واستثمارها في التدريب العملي.

ثالثاً: البحث العلمي

1. تشجيع أعضاء هيئة التدريس على نشر البحوث العلمية في المجالات المحكمة.
2. تنظيم ملتقى علمي أو ندوة متخصصة حول التحول الرقمي في الإعلام.
3. دعم مشاريع التخرج والبحوث الطلابية المرتبطة بقضايا المجتمع.
4. إعداد قاعدة بيانات للإنتاج العلمي لأعضاء هيئة التدريس.

رابعاً: خدمة المجتمع والبيئة

1. تنفيذ حملات توعية إعلامية تخدم قضايا المجتمع والبيئة.

2. تنظيم ورش عمل متخصصة لطلبة المدارس والمؤسسات المجتمعية.

3. تعزيز مشاركة الكلية في المناسبات والفعاليات الوطنية.

4. توسيع نطاق الشراكات مع مؤسسات المجتمع المدني والجهات الإعلامية.

خامساً: الجودة والتطوير المؤسسي

1. استكمال متطلبات الاعتماد البرامجي بعد زيارة لجنة الجودة الخاصة بالاعتماد المؤسسي.

2. تحديث قواعد البيانات والسجلات الأكاديمية والإدارية.

3. تفعيل عمليات التقييم الدوري للأداء الأكاديمي والإداري.

4. متابعة تنفيذ خطط التحسين المستمر ومعالجة الملاحظات الواردة في تقارير الجودة.

سادساً: الأنشطة الطلابية

1. تنظيم مسابقات إعلامية في مجالات التصوير الصحفي والإنتاج الإعلامي.

2. إقامة معرض للأعمال والمشاريع الطلابية.

3. دعم المبادرات الطلابية والأنشطة الثقافية والإبداعية.

4. تفعيل المنصات الإعلامية الخاصة بالكلية لإبراز أنشطة الطلبة وإنجازاتهم.

وتفضلوا قبول فائق التقدير والاحترام
والسلام عليكم

د. حسين محمد الزباني
عميد كلية الاعلام والاتصال