

د. خالد المناوي الحصري

محاضر – جامعة طرابلس
كلية الاقتصاد والعلوم السياسية
قسم التجارة الالكترونية
النقل: ٠٩٢٧٤٧٣٩٧٢ (+٢١٨)

البريد الإلكتروني: elhoderi@yahoo.com



المعلومات الشخصية:

مكان وتاريخ الميلاد: ٢٢ / ٥ / ١٩٦٩ م . سبها
العنوان : - شارع الجرابية ، منطقة بن عاشور ، طرابلس ، دولة ليبيا
الجنسية: - ليبي الحالة الاجتماعية: - متزوج ، عدد الأبناء (٢)
اللغات:- اللغة الام: - العربية اللغة الثانية: - الانجليزية
المؤهلات العلمية:

- جامعة نورث امبريا - نيوكاسل - بريطانيا

مدرسة نيوكاسل للأعمال

دكتوراه في الادارة الاستراتيجية والاعمال الدولية، ٢٠٠٦م

التخصص الدقيق: التجارة الالكترونية

- جامعة كارلتون - أوتاوا - كندا

بكالوريوس في العلوم الإنسانية، ٢٠٠٠م

تخصص إقتصاد بتقدير جيد جداً

تخصص مساند في النظم المعلوماتية

- كلية الفنون للأعمال - أوتاوا - كندا

بكالوريوس في الاعمال و نظم المعلوماتية بدرجة الشرف، ١٩٩٧م

تخصص مساند في الادارة

الخبرات العملية:

- عضو هيئة التدريس بقسم التجارة الالكترونية، جامعة طرابلس محاضر ٢٠٠٩ - حالي

- رئيس قسم الدراسة والامتحانات بكلية الإقتصاد والعلوم السياسية، جامعة طرابلس ٢٠٠٩ - ٢٠١٥م

- عضو لجنة الدراسات العليا بقسم التجارة الالكترونية بكلية الإقتصاد والعلوم السياسية ، جامعة طرابلس، ٢٠١٦ - ٢٠٢١م

- رئيس اللجنة العليا لامتحان الكفاءة والقبول لمرحلة الماجستير بقسم التسويق والتجارة الالكترونية، ٢٠١٦ - ٢٠٢١م

- رئيس لجنة إعداد المنظومة الإلكترونية بكلية الإقتصاد والعلوم السياسية ، جامعة طرابلس، ٢٠١٢ - ٢٠١٥م

- شركة النبراس للخدمات النفطية ، استشاري أعمال ونظم المعلومات ٢٠٠٩ - ٢٠١٢م

- شركة First Associates للاستشارات - استشاري ادارة مشاريع ٢٠٠٧ - ٢٠٠٨م

- جامعة نورث امبريا - قسم الادارة الاستراتيجية والاعمال الدولية، باحث ٢٠٠١ - ٢٠٠٦م

- شركة بترو كندا - تورونتو ، كندا، باحث اقتصادي ١٩٩٨ - ٢٠٠٠م

الخبرات التدريسية والاستشارية:

- تقييم قسم الخدمات والاستشارات، شركة النبراس للخدمات النفطية - طرابلس

- تطوير منظومة قواعد البيانات وموقع التسويق عبر الانترنت لشركة النبراس للخدمات النفطية - طرابلس

- دورات تدريبية في التسويق الإستراتيجي و البيع التنافسي، طرابلس

- ورشة عمل لتقييم إستراتيجية الشركة، شركة النبراس للخدمات النفطية - طرابلس

المهارات التقنية:

- خبرة في إستخدام تطبيقات الحاسب الآلي وتقنيات الانترنت وحلول التجارة الإلكترونية والحكومة الإلكترونية
- خبرة في مجال تقنيات التسويق عبر الإنترنت وأنظمة الإدارة الإلكترونية
- خبرة في إستخدام التحليل الإحصائي في إعداد الدراسات الإحصائية والتقارير الدورية

الانتاج العلمي (منشورات – أبحاث – ورقات علمية)

- بحث علمي بعنوان " نظم المعلومات التسويقية وأثرها على الادارة الالكترونية"، دراسة ميدانية على شركة الجبل الجديد للتقنية، مجلة الافاق العلمية، المجلد (١)، العدد(١)، مارس ٢٠٢٠م، طرابلس- ليبيا
- بحث علمي بعنوان "واقع استخدام أنظمة تكنولوجيا التعليم الالكتروني"، دراسة ميدانية على كلية الاقتصاد والعلوم السياسية- جامعة طرابلس ، مجلة الجامعي، العدد (٣٠)، الخريف ٢٠١٩م، طرابلس- ليبيا
- بحث علمي بعنوان "التجارة الالكترونية وأثرها في تخفيض التكاليف التسويقية"، دراسة حالة على شركة ليبيا للهاتف المحمول، مجلة الجامعي، العدد(٢٨)، الخريف ٢٠١٨م، طرابلس – ليبيا
- بحث علمي بعنوان "معوقات التعليم الالكتروني من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس بكلية الاقتصاد والعلوم السياسية- جامعة طرابلس"، مجلة الاقتصاد والعلوم السياسية، العدد (١٧)، الربيع ٢٠١٨م، طرابلس- ليبيا
- بحث علمي بعنوان "أخلاقيات الأعمال أثرها في تحقيق الميزة التنافسية للشركات"، دراسة على شركة ليبيا للهاتف المحمول، مجلة كلية الاقتصاد والعلوم السياسية، العدد (١٦)، مارس ٢٠١٧م، طرابلس - ليبيا

الدورات التدريبية:

- شهادة في برنامج التحليل الإحصائي ، جامعة نورت امبيريا ، (٢٠٠٥م)، مدرسة نيوكاسيل للأعمال ، ببريطانيا
- شهادة في برنامج الإدارة الإستراتيجية والأعمال الدولية ، (٢٠٠٦م) ، مدرسة نيوكاسيل للأعمال ، بريطانيا
- دورة تدريبية في التنظيم القانوني للإنترنت (٢٠٠٥م) مركز التجارة الالكترونية ،جامعة نورت امبيريا، بريطانيا
- دورة تدريبية في حلول التجارة الالكترونية ، مركز الأعمال الالكترونية ، مدرسة نيوكاسيل للإعمال ، ٢٠٠٦م

المعلومات الإضافية:

- عضو في لجنة الأبحاث والدراسات، كلية الاقتصاد و العلوم السياسية – جامعة طرابلس ٢٠١٠ – ٢٠١٦م
- عضو في لجنة الإعتماد الأكاديمي، قسم التجارة الالكترونية، كلية الاقتصاد – جامعة طرابلس ٢٠١٦م
- المشاركة في المؤتمر الجامعي لحملة الإجازة الدقيقة الدكتوراه - مدرسة نيوكاسيل للاعمال ، ٢٠٠٦م بريطانيا
- رسالة الدكتوراه ثم وضعها بموقع جامعة نورت امبيريا والمكتبة البريطانية كمرجع علمي للطلاب بالجامعة

الهوايات:

- الاطلاع والقراءة عن تطور التقنية والمعلوماتية وبالأخص التجارة الالكترونية والدوريات الإلكترونية العلمية
- الاطلاع والقراءة لما هو حديث عن التسويق والتجارة الالكترونية، الإدارة الاستراتيجية والإعمال الدولية
- قراءة الصحف المالية والنشرات العلمية المتعلقة بصناعة النفط وأسواق المال والأعمال والاستثمار

الاهتمامات التدريسية والتدريبية:

- التجارة الالكترونية
- أمن البيانات والمعلومات
- الترويج والاعلان الالكتروني
- التسويق الدولي الالكتروني
- البحوث التسويقية
- نظم المعلومات التسويقية

الاهتمامات البحثية:

- الإتصالات التسويقية
- الاعمال ونظم المعلوماتية
- الادارة الاستراتيجية
- التسويق الالكتروني
- الاعمال الدولية
- التعليم الالكتروني