



Tony Woodall

Senior Lecturer

Nottingham Business School

Email: tony.woodall@ntu.ac.uk

Phone: +44 (0)115 848 4313

Publications: [Go to Tony Woodall's publications](#)



[Role](#)

[Career overview](#)

[Research areas](#)

[External activity](#)

المهام Role

بعد أكثر من 20 عاماً في NTU كمحاضر رئيسي سابقاً ، يعمل توني الآن بدوام جزئي كمحاضر أول (متفرغ لمهام التدريس والبحث) في قسم التسويق .

الأدوار الأساسية لتوني الآن هي كباحث ومشرف دكتوراه ومحاضر. وقد نشر بانتظام في مجلات **ABS3*** ويعمل على البحث مع زملاء مختلفين كموجه. بصفته مشرف الدكتوراه ، يعمل حالياً كمدير للدراسات ومشرف دعم لمجموعة متنوعة من مرشحي الدكتوراه الحاليين ، و **DBA** . يتعلق جزء جوهري من دور توني بتشجيع ودعم ثقافة البحث بالجامعة ولديه مجموعة من المسؤوليات في الرقابة على جودة البحوث ، وهو عضو في لجنة مراجعة **REF** (الأعمال والإدارة) **C17** ؛ وللكلية (الأعمال والقانون والعلوم الاجتماعية) وكمراجع لتطبيقات أخلاقيات البحث .

المهام Role

ركز توني بشكل كبير على تسويق الخدمات ، وقد طور وقاد البرامج والوحدات في كل من المستوى الجامعي والدراسات العليا في هذا المجال . يلقي حالياً محاضرات مخصصة بناءً على طلب الزملاء في موضوعات بحثية متخصصة ، بما في ذلك قيمة المستهلك وتداخل التسويق بالتكنولوجيا . نظراً لاهتمامه الإضافي بالدراسة المتعلقة بمفهوم "الطالب كزبون" ، فقد جمع توني لسنوات عديدة بين التدريس والبحث ، بالإضافة إلى مناصرة وإجراء التدريس القائم على الأبحاث .

نبذة عن المسار الأكاديمي Career Overview

قبل انضمامه إلى جامعة Nottingham Trent (في البداية كجزء من وحدة الجودة النشطة آنذاك) ، عمل توني لسنوات عديدة في الصناعة ، في قطاعي التصنيع والخدمات . شغل منصب مدير أول في العديد من الشركات التي تتخذ من نوتنغهام مقراً لها قبل أن ينتقل أخيراً إلى الاستشارات الإدارية .

على الرغم من المسؤوليات الكبيرة لكل من التصنيع والتصميم ، ركزت واجبات توني بشكل أساسي على إدارة الجودة ، والاهتمام بالعميل في كل من المجالات المؤسسية والتعليمية .

المجالات البحثية Research Areas

تم تصنيف دكتور توني على أنه باحث نشط ونشر في مجموعة من المجلات ABS 2 * و 3 * ، بما في ذلك المجلة الأوروبية للتسويق ، ومجلة إدارة التسويق ، و **International Business Review** ، ودراسات في التعليم العالي ونظرية التسويق . اهتماماته البحثية واسعة ولكنها تركز بشكل أساسي على القيمة التي يتصورها العميل وسلوك السوق . لديه حالياً عدد من الأوراق قيد التقييم ويعمل على مشاريع في مجموعة من المجالات ، بما في ذلك وجهات نظر الطلاب ذات الصلة بالقيمة حول تجربتهم الجامعية ، ومشاركة عملاء وسائل التواصل الاجتماعي ، والنقل المستدام . يقع عمل توني الإشرافي على نطاق واسع في مجال سلوك المستهلك .

External Activities الأنشطة المهنية

على مدار الخمسة عشر عاماً الماضية ، كان دكتور توني مراجعاً منتظماً للمخطوطات المخصصة لمجموعة متنوعة من مجالات التسويق والإدارة ، وبشكل أساسي **ABS 3** * . بالإضافة إلى تلك التي نشرها ، تشمل مجلة أكاديمية علوم التسويق والمجلة الدولية لمراجعات الإدارة وإدارة التسويق الصناعي . كما قام بمراجعة المساهمات في مجموعة من المؤتمرات التسويقية ، في أغلب الأحيان لأكاديمية التسويق بالمملكة المتحدة .