

السيرة الذاتية

البيانات الشخصية :-

الاسم :- أحمد إحمد محمد جلبان

تاريخ الميلاد :- 1972 م الريانة

الحالة الاجتماعية :- متزوج

العنوان :- طرابلس

رقم الهاتف :- 0925195048 - 0913616354

البريد الإلكتروني :- ahmeda1972.j@gmail.com

مكان العمل :- جامعة طرابلس - كلية الاقتصاد و العلوم السياسية

المؤهلات العلمية :-

1. دكتوراء إدارة (جامعة صفاقس - كلية العلوم الاقتصادية والتصرف سنة 2019).
2. ماجستير إدارة (جامعة طرابلس - كلية الاقتصاد والعلوم السياسية سنة 2008).
3. بكالوريوس إدارة (جامعة طرابلس - كلية الاقتصاد والعلوم السياسية سنة 1998).

التدرج العلمى :-

1. محاضر مساعد (2009).
2. محاضر (2013).
3. أستاذ مساعد (2017).

أماكن العمل:-

1. عضو هيئة تدريس - جامعة طرابلس - كلية الاقتصاد والعلوم السياسية - قسم التجارة الالكترونية من السنة (2009) إلى غاية الآن.

المناصب الادارية :-

1. رئيس قسم الخرجين بكلية الاقتصاد و العلوم السياسية فى الفترة (2003 - 2004).
2. مسجل كلية الاقتصاد و العلوم السياسية - جامعة طرابلس - فى الفترة (2009 - 2010).
3. منسق الدراسة والامتحانات بقسم التجارة الالكترونية بكلية الاقتصاد و العلوم السياسية فى الفترة (2013 - 2015).
4. رئيس لجنة قبول طلبة كلية الاقتصاد والعلوم السياسية لسنة (2014).
5. رئيس قسم التجارة الالكترونية بكلية الاقتصاد والعلوم السياسية فى الفترة (2015 - 2016).

الابحاث العلمية :-

1. تطوير إدارة مؤسسات التعليم العالى فى ضوء بعض الرؤى الحديثة لمفهوم القيادة الإدارية. (نشر في مجلة كلية الاقتصاد والعلوم السياسية - جامعة طرابلس - العدد (11) ربيع 2013).
2. أفكار و رؤى لتطوير منظومة التعليم العالى فى ضوء تجارب عربية. (نشر في مجلة الأستاذ- تصدر عن نقابة أعضاء هيئة التدريس - جامعة طرابلس - العدد (7) خريف 2014).
3. تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وانعكاساتها على طرق وأساليب التدريس في التعليم الليبي. (نشر في مجلة الجامعي- تصدر عن النقابة العامة لأعضاء هيئة التدريس الجامعي- العدد (22) أكتوبر 2015).
4. تقنية المعلومات والاتصالات في وحدات التعليم الجامعي وأثرها على جودة مخرجات العملية التعليمية. (نشر في مجلة الجامعي- تصدر عن النقابة العامة لأعضاء هيئة التدريس الجامعي- العدد (24) خريف 2016).
5. مدى فاعلية الإعلان الإلكتروني على زيادة نسبة المبيعات بإستخدام مواقع التواصل الاجتماعي. (نشر في مجلة الجامعي- تصدر عن النقابة العامة لأعضاء هيئة التدريس الجامعي- العدد (34) خريف 2021).
6. مدى فاعلية الاتصالات التسويقية الإلكترونية عبر مواقع التواصل الاجتماعي على السلوك الشرائي للمستهلك. (نشر في مجلة كلية الاقتصاد والتجارة القره بوللي- تصدر عن كلية الاقتصاد والتجارة القره بوللي جامعة المرقب، الخمس، ليبيا (العدد الخامس) 2022).
7. المزيج الترويجي وأثره على أداء الصادرات في الأسواق الخارجية. (نشر في مجلة الجامعي- تصدر عن النقابة العامة لأعضاء هيئة التدريس الجامعي- العدد (38) خريف 2023).
8. سياسات التسعير وأثرها على قرار تسعير الخدمات المصرفية. (نشر في مجلة الأفاق العلمية - مجلة علمية محكمة نصف سنوية - تصدر عن جمعية الأفاق العلمية (المجلد الرابع، العدد الثامن) يناير 2023).

و السلام عليكم و رحمة الله و بركاته

د. أحمد إِمحمد جِلبان